

2024 인천 I-Cosmetics 베트남 온·오프라인 진출지원 사업 참가기업 모집

1. 사업개요

☐ 사업목적

- 신남방 시장 성장잠재력을 고려한 현지 맞춤형 진출전략 지원
- 베트남 대표 유통망을 활용한 인천 뷰티기업의 판로개척 지원

☐ 사업규모 : 인천시 소재 뷰티 기업 30개사

☐ 사업기간 : 참가기업 선정 ~ 2024. 11월

2. 신청자격

☐ 「중소기업기본법」 제2조 및 시행령 제3조, 「중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 및 시행령 제2조에 해당하는 인천광역시 소재 뷰티 관련 중소·중견 제조기업

- * **(제외대상기업)** (1)금융기관으로부터 불량거래처로 규제 중인 기업 (2)휴·폐업 중인 기업, (3)사업자번호가 가운데 2자리가 89(종교단체), 80(개인으로 보는 단체), 83(국가, 지자체 등) (4)국세 또는 지방세 체납으로 규제중인 자 또는 기업 (5)2024년 인천광역시 수출지원사업 4회 이상 선정된 기업 (6)제출서류가 허위 사항으로 확인된 기업, (7)이중수혜 기업, 동일한 건으로 타 지자체 및 유관기관으로부터 지원금 중복수령 확인기업(중복 지원 확인 시 지원금 환수 및 해당 사업 3년간 참여 제한)

※ 선정 후에도 상기 제외대상 확인 시, 중도 미 선정 처리

3. 주요 내용

□ 베트남 현지 B2C 판촉전 및 B2B 상담회 동시 개최

- 1·2차 단계별 기업선정을 통한 사업 운영 계획 (총 30개사)
 - (1차) 서류평가, 시장성 평가를 통한 30개사 선정(①~⑤ 항목 지원)
 - (2차) 테스트마케팅을 통한 현지출장 10개사 선정(①~⑦ 항목 지원)

▶ **(베트남 대표 유통망 입점지원)** 온라인 유통망 및 협력 벤더와 연중 협업

① **유통망 입점지원** : 베트남 대표 온라인 유통망(쇼피, 라자다 등)과 협력 벤더 협업을 통해 인천 뷰티기업의 판로개척 지원

▶ **(인천 Cosmetics 베트남 테마관 운영)** 베트남 내 코리아 세일 페스타 연계 하여 호치민 주요 오프라인 쇼핑몰 내 인천 뷰티기업 테마관(30개사) 운영.

② **B2C 판촉전 실시** : 참가기업-베트남 벤더·바이어 매칭, 사전에 제품 구매한 바이어가 판촉전을 통해 직접 제품 판매

③ **현지 맞춤형 제품 홍보** : 베트남 현지 소비자를 타겟으로 맞춤형 홍보 자료 제작 지원

④ **베트남 인플루언서 마케팅** : 현지 인플루언서의 실시간 제품 시연을 통한 행사 현장 홍보, 라이브 커머스 송출

⑤ **한류 문화 이벤트** : K-팝 공연, 한류 콘텐츠 참여 이벤트 운영 등 다양한 부대행사 개최를 통해 판촉전 홍보 및 집객효과 도모

▶ **(호치민 현지 B2B 상담회 개최)** 테스트마케팅 통해 선정된 기업(10개사)의 베트남 현지출장 및 B2B 수출상담회 개최(**10월 1주차, 잠정**)

- 1일차 : 인천 – 호치민 출국, 사전간담회
- 2일차 : B2B 수출상담회, 사후간담회
- 3일차 : 호치민 쇼핑몰 內 판촉전 개막식, 인천 테마관 참관
- 4일차 : 호치민 – 인천 귀국

⑥ **B2B 수출상담회** : 참가기업(10개사) 대상 해외 바이어 발굴 및 매칭

⑦ **베트남 통관 상담** : 상담회 당일 한-베 FTA활용 지원센터 소속 관세사가 기업별 1:1 베트남 관세 및 통관 상담

□ 지원 항목

인천광역시, KOTRA		참가기업 부담
(1차) 30개사	<input type="checkbox"/> 판촉전 참여 제품 수출 및 마케팅 지원 - 베트남 수출입 통관, 제품 등록 등 <input type="checkbox"/> 판촉전 개최 소요 비용 - 마케팅 지원(벤더 발굴, 컨설팅, 홍보 등) - 행사 운영 제반 비용	<input type="checkbox"/> 수출 서류 준비 - 원산지증명서, 제품성분분석표, 위생증명서 등 (품목별 상이)* * 수출경험이 적은 기업의 경우 매칭 바이어·벤더 및 호치민 무역관 통한 발급 방법 안내
(2차) 10개사	<input type="checkbox"/> B2B 상담회 참가 지원 - 바이어 상담 매칭, 통역 지원 등 <input type="checkbox"/> 왕복 항공료 50%(1개사 1인) <input type="checkbox"/> 공용차량(공항-호텔/행사장)	<input type="checkbox"/> 왕복 항공료 50%(1개사 1인) <input type="checkbox"/> 사업 지원사항 외 기타 발생 경비 - 숙박비 및 기타 체재비 등 - 개별(상담) 경비 등

※ 베트남 현지출장의 경우 1사당 1명으로 한정

□ 추진 일정(안)

- 2월~3월 : 국내기업 모집, 참가기업(30개사) 1차 선정
- 3월~6월 : 판촉전 및 수출상담회 준비
 - 국내기업-벤더사별 매칭, 수입통관, 베트남 제품등록 등
 - B2B 수출상담회 준비
 - 30개사 샘플배송, 출장기업(10개사) 2차 선정
- 7월~9월 : B2B 상담 주선, 출장자 명단 확보, 출장 세부일정 안내
- 10월 : 판촉전 및 상담회 개최, 현지출장 시행
- 11월 : 판촉전 결과 집계, 사후관리 지원, 결과보고 등

※세부일정의 경우, 실제 사업수행 여건에 따라 변동가능함.

4. 신청기간·방법, 제출서류

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2024. 3. 8.(금) 18:00까지

* 단, 모집현황에 따라 조기마감 및 연장될 수 있음

□ 신청방법 : Biz OK 로그인 통한 신청

□ 제출서류

- [필수] 사업신청서, 동의서 2부
- [필수] 2023년 수출실적증명서 * 수출 '0'인 경우에도 실적증명서 제출필수
- [필수] 사업자등록증 * 발급일자 신청 마감일로부터 3개월 이내 서류로 인천광역시 소재
- [필수] 제품 카탈로그(영문) *베트남어 카탈로그 보유시 제출
- [필수] 지방세완납증명서
- [선택] 공장등록증 * 발급일자 신청 마감일로부터 3개월 이내 서류로 인천광역시 소재
- [선택] 그 외 서류 하단 제출 서류 목록 확인

5. 선정기준 및 방법

□ (선정기준) 서류평가, 시장성평가, 테스트마케팅 결과

- (1차) 서류평가(50%), 시장성평가(50%) 합산하여 30개사 선정
- (2차) 30개사 대상 테스트마케팅 통해 현지출장 10개사 선정
※ 참가신청 시, 10월 출장희망 여부 선택, 변경 시 5월말까지 사전통보 必

□ 상기 평가 내용을 토대로 신청서에 제출한 담당자 연락처 등을 통해 선정 통보를 기업별로 안내 예정

- 1차(30개사) : 3월중 → 2차(10개사) : 6월중

6. 유의 사항

□ 최종 우수기업 10개사로 선정된 경우, 10월1주차(3박4일) 현지출장에 반드시 참가해야 하므로 일정 확인 후 신청하시기 바람

- 사업신청서에 현지출장 희망여부 반드시 기재해야 함
- 베트남 현지출장의 경우 1사당 1명으로 한정
- 현지출장 참여불가 시 5월31일까지 아래 연락처로 사전통보 必

- 사전통보 없이 최종선정된 이후 중도 취소가 불가하며, 취소를 강행할 경우 불성실 업체로 지정되어 사업참가 배제 및 페널티 부과

□ 다음과 같은 사항이 확인될 경우, 선정 및 지원이 취소될 수 있음

- 사업 관련 연락(전화, 이메일)에 1개월 이상 무응답 하는 기업
- 신청기업의 제출 자료가 허위이거나 사실과 다른 경우

7. 연락처

□ KOTRA인천지원단

- 전화번호 : 032-822-9365
- 이메일 : ickotra@kotra.or.kr

/끝/