

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 추경 1 회 일반회계 도시재생과

부서: 도시재생과  
 정책: 쾌적한 도시환경 조성  
 단위: 광고물 정비

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
도시재생과	4,090,815	3,926,815	164,000
시	2,439,500	2,357,500	82,000
구	1,651,315	1,569,315	82,000
쾌적한 도시환경 조성	924,636	760,636	164,000
시	282,500	200,500	82,000
구	642,136	560,136	82,000
광고물 정비	554,216	390,216	164,000
시	260,000	178,000	82,000
구	294,216	212,216	82,000
2022년 새오개로 간판개선 사업	420,000	256,000	164,000
시	210,000	128,000	82,000
구	210,000	128,000	82,000
401 시설비및부대비	420,000	256,000	164,000
시	210,000	128,000	82,000
구	210,000	128,000	82,000
01 시설비	420,000	256,000	164,000
○2022년 간판 개선사업     경정 420,000,000원	420,000	256,000	164,000
시	210,000	128,000	82,000
구	210,000	128,000	82,000