

## 「2023 인천관광 맞춤형 교육」 8~9월 교육생 모집 공고

인천관광공사는 인천 지역 관광 전문인력 양성을 위한 「2023 인천관광 맞춤형 교육생 모집」을 다음과 같이 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023년 7월 24일

### 인천관광공사 사장

#### 1. 교육 개요

- 1) 교육 대상 : 관광 관련 학과 대학생 및 예비종사자, 인천시민, 인천관광에 관심 있는 자 누구나
- 2) 교육 목적 : 인천 관광산업 활성화를 위한 인천 (예비) 관광 종사자 역량 강화
- 3) 교육 방법 : 실시간 비대면, 오프라인 강의
- 4) 교육 특전 : 과정별 기준에 따라 수료 완료 시 인천관광공사 사장명의 수료증 발급
- 5) 신청 과정 :

##### 가. 인천 관광인재 육성 아카데미 (8/21~8/24, 9/4) : 온라인 교육

- ① [공통과정] 인천의 매력 발견하기
- ② [선택과정2] (관광영업·마케팅) 이해 쪽쪽 영업·마케팅 실무
- ③ [선택과정3] (스마트관광) 해외 마케팅과 온라인 고객관리
- ④ [선택과정4] (관광상품기획) 관광 아이디어 현실로 만들기
- ⑤ [특강] 2023 여행 트렌드 공략법

\* 인천 관광인재 육성 아카데미 공통과정은 별도 신청 없이 선택과정 수강 시 자동 신청

##### 나. 디지털 융합 관광인력 교육 (8/17~8/18, 8/30) : 오프라인 교육

- ① [기초과정] 관광 데이터와 친해지기(한국관광 데이터랩 활용법)  
쉽고 재미있는 챗GPT 질문법
- ② [특강] 클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례

##### 다. 1인 미디어 크리에이터 양성 교육 (9/4~9/11, 9/15) : 온오프라인 병행

- 스마트폰을 활용한 브이로그·숏츠 영상 편집

## 2. 교육 신청

1) 신청 일정 :

- 7월 24일 ~ 8월 11일 ① 인천 관광인재 육성 아카데미 [선택]  
② 디지털 융합 관광인력 교육 [기초 / 특강]
- 7월 24일 ~ 8월 25일 ① 인천 관광인재 육성 아카데미 [특강]  
② 1인 미디어 크리에이터 교육

\* 과정별 수료기준이 상이하므로 자세한 내용은 수강신청 페이지에서 확인 후 신청 필요  
(1인 미디어 크리에이터 양성 교육은 과제(숏폼, 브이로그 영상) 제출을 완료해야 수료)

\* 신청 기간 종료 후, 차주 월요일 오후에 문자/메일로 교육 안내 예정

2) 신청 방법 : (단체) 기관 담당자가 [붙임] 교육 신청 명단 취합 후 메일로 제출  
(개별) 교육 사이트(itoedu.kmaclxp.co.kr)에서 로그인/회원가입 후 신청

3) 신청 문의 : 교육 운영자 070-8899-8925, [j223768@kmac.co.kr](mailto:j223768@kmac.co.kr)

### 3. 교육 세부내용 및 강사진

#### 1) 인천 관광인재 육성 아카데미

구분	주제	내용	강사	방식	시간
공통 필수	인천의 매력 발견하기	<b>인천 관광자원의 매력 알아보기</b> - 인천 관광 관련 계획 - 관광경쟁력분석 - 인천 관광브랜드 강화전략	경희대학교 서원석 교수	실시간 비대면	8/21 13:00~15:00 (2시간)
		<b>인천 관광의 특징과 미래 전략</b> - 인천 관광의 변화와 특징 - 관광산업 동향 및 환경 변화 - 인천 관광 미래 전략	인천연구원 심진범 선임연구원	실시간 비대면	8/21 15:00~17:00 (2시간)
선택 과정 2	[관광영업마케팅] 이해 쏙쏙 영업·마케팅 실무	<b>[특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무</b> - 관광기업 B2B, B2C 영업관리	하나투어 류양길 영업본부장	실시간 비대면	8/22 13:00~15:00 (2시간)
		<b>채널별 SNS 실전 마케팅</b> 1. 온라인 마케팅 트렌드 분석 - 대한민국 SNS마케팅 트렌드 - SNS마케팅 관점에서 바라보는 홍보전략 - 관광업 및 SNS마케팅 성공사례  2. 실전 SNS 채널별 마케팅 - 각 채널별 SNS 등 매체 분석 - 채널별 운영 방법을 통한 고객 접점 만들기 - 실전 SNS채널 운영 전략 꿀팁  3. 키워드 세팅 및 콘텐츠 제작 팁 - 키워드를 통한 고객 맞춤 타겟팅 - 콘텐츠 제작 팁 및 운영 사이트 소개 - 고객 상담채널 운영법	감성컴퍼니 정진수 대표	실시간 비대면	8/22 15:00~18:00 (3시간)

구 분	주 제	내 용	강 사	방 식	시 간
선택 과정 3	[스마트관광] 해외 마케팅과 온라인 고객관리	<b>[특강]글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 비법</b> - 해외 마케팅 준비 방법 - 에어비앤비, 호텔스컴바인, 아고다 등 해외 OTA 플랫폼 입점 방법 - OTA 플랫폼 상품 상세페이지 특성	<b>루밍허브</b> <b>유경동 대표</b>	실시간 비대면	8/23 13:00~16:00 (3시간)
		<b>온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리</b> 1. 고객관리의 이해 - 소비자행동기반의 고객관리 2. 온라인 고객관리 vs 오프라인 고객관리 3. CRM(customer relationship management)을 통한 고객관리 4. 플랫폼별 온라인리뷰 및 고객관리 - 네이버 : 네이버 플레이스(지도), 네이버 블로그, 네이버쇼핑 등 - 카카오 : 카카오채널 - Facebook, Instagram, Youtube - Web : 홈페이지, 자사몰 외 5. 챗봇을 활용한 고객문의 응대 - 챗봇의 기본이해 - 네이버 톡톡, 카카오채널, SNS채널별 챗봇설정	<b>스파크업</b> <b>신성수 강사</b>	실시간 비대면	8/23 16:00~18:00 (2시간)
선택 과정 4	[관광상품기획] 관광 아이디어 현실로 만들기	<b>디자인씽킹을 활용한 관광상품 기획</b> - 고객 페르소나 선정, 고객 특성 이해 - 고객여정지도를 통한 고객의 Pain Point 이해 - 문제 해결을 위한 서비스/상품 아이디어 개발 - 프로토타입 제작 및 발표	<b>콘텐츠래빗</b> <b>김승필 대표</b>	오프 라인 (408, 409호)	8/24 13:00~18:00 (5시간)
특강	관광 인플루언서 특강	<b>[특강] 2023 여행 트렌드 공략법</b> - Z세대를 사로잡는 채널별 관광 마케팅 전략 : 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 - 개인별 맞춤형 여행 공략법	<b>트래블엘리스</b> <b>김희경</b> <b>마케터</b>	오프 라인 (601호)	9/4 15:00~17:00 (2시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
공통 과정	인천 관광자원의 매력 알아보기		서원석 교수 (경희대학교)	현) 경희대학교 호텔관광대학 호텔경영학과 교수 한국관광학회 수석부회장 전) 한국관광학회 총무이사 국민연금관리공단 자문위원 강원랜드 레저게이밍연구소 위원
	인천 관광의 특징과 미래 전략		심진범 선임연구위원 (인천연구원)	현) 인천연구원 도시사회연구부 선임연구위원 주요연구 : 2022 전환기 인천시 산업전략과 정책 2022 인천시 관광산업 디지털 전환 촉진을 위한 정책 방향 2021 인천시 웰니스관광 육성정책 연구 2019 인천시의 관광산업
선택 과정 2	[특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무		류양길 영업본부장 (하나투어)	현) 하나투어 영업본부장 전) 하나투어 Managing Director
	채널별 SNS 실전 마케팅		정진수 대표 (감성컴퍼니)	현) 감성컴퍼니 대표 애드투믹스 대표 창원문성대학교 겸임교수 한국관광공사 자문위원 관공서·기업·교육기관·협회·언론사 다수 강연 [대표저서 총 13권의 온라인/SNS 마케팅 전문 서적 출판]
선택 과정 3	[특강] 글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 비법		유경동 대표 (루밍허브)	현) ㈜루밍허브 대표이사 전) 일본 채널매니저 TL링칸 한국 운영사 대표 인터컨티넨탈 호텔 서울 일본도쿄 세일즈 사무소 소장 인터컨티넨탈 호텔 서울 세일즈 마케팅 과장
	온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리		신성수 강사 (스파크업)	현) 스파크업 대표 소상공인연합회 온라인마케팅 전임강사 서울시 서울신용보증재단 업종닥터 전문가 (SNS) (재)한국여성수련원 SNS전임강사 (주)카카오충청센터SNS 강사 [저서 - 매출UP 소상공인 실전 SNS마케팅]
선택 과정 4	디자인씽킹을 활용한 관광상품 기획		김승필 대표 (콘텐츠래빗)	현) 콘텐츠래빗 대표 전) ㈜엑스퍼트컨설팅 대리 ㈜굿마이크 팀장 교수법, 영상제작, 세일즈, SNS마케팅, 조직 활성화 분야 다수 강연 [저서 - 비주얼 스토리텔링]
특강	[특강] 2023 여행 트렌드 공략법		김희경 마케터 (트래블엘리스)	현) 프리랜서 여행 크리에이터&마케터 전) 여행에미치다 인스타그램 채널 총괄 매니저 2023 광 관광청 디지털 홍보대사 2022 인천관광온라인홍보단 서울시 강릉시, 하동군, 구례군 등 국내 지자체 다수 프로젝트 협업 2022 강릉 여행 브랜딩 프로젝트 총괄

2) 디지털 융합 관광인력 교육





구분	주 제	내 용	강 사	방 식	시 간
기초	관광 데이터와 친해지기 (한국관광 데이터랩 활용법)	<p><b>* 전지적 통계 시점</b></p> <p><b>1. 국민국내관광 통계·국민 국내여행조사 소개</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통계활용 사례 : 환경분석, 타겟설정, 매출액 추정에 적용하는 방법</li> <li>- 주요 관광지점 입장객통계 소개 (관광지식정보시스템통계·관광객통계·주요관광지점 입장객통계)</li> <li>- 교차분석 실습(데이터랩 빅데이터·관광실태조사·국민여행조사·국내여행)</li> <li>- 데이터 활용한 응용 및 문제해결 연습 : 지역관광 대상 마케팅전략 수립 관련 문제 풀이(4~5문제)</li> </ul> <p><b>* 전지적 통계 시점</b></p> <p><b>2. 외래관광객 행태조사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통계활용 사례: 환경분석, 타겟설정, 매출액 추정에 적용하는 방법</li> <li>- 방한 외래관광객 통계 실습(데이터랩 빅데이터·관광통계 등)</li> <li>- 데이터 활용한 응용 및 문제해결 연습 : 국가별 관광객 특성 파악 및 마케팅 전략 수립 관련 문제 풀이(4~5문제)</li> </ul>	<b>동서대학교 권장욱 교수</b>	오프라인 (408, 409호)	8/17 13:00~17:00 (4시간)
		<p><b>쉽고 재미있는 챗GPT 질문법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기본편 : 생성형 대화 인공지능, 사례 및 실습</li> <li>- 중급편 : 생성형 대화 인공지능의 프롬프트 사용법 및 이론</li> <li>- 활용편 : 생성형 대화 인공지능 연계 확장 프로그램, 카카오톡으로 사용할 수 있는 챗GPT등에 대한 실습 등</li> </ul>	<b>시리얼컨설팅 전시진 대표</b>	오프라인 (408, 409호)	8/18 13:00~17:00 (4시간)
특강	클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 소개</li> <li>- 초거대 AI시대의 도래와 우리 사회의 고민</li> <li>- 한국어 초거대 AI가 필요한 이유</li> <li>- 한국의 초거대 AI 진행상황과 네이버</li> <li>- 초거대 AI시대 미래 인재상</li> </ul>	<b>네이버 이광용 이사</b>	오프라인 (601호)	8/30 14:00-15:30 (1.5시간)

구분	교육주제	강사 사진	강사명	강사 이력
기초	<b>관광 데이터와 친해지기</b> (한국관광 데이터랩 활용법)		<b>권장욱 교수</b> (동서대학교)	<b>현)</b> 한국관광학회 이사 문화체육관광부 관광 R&D 관광-기술 융복합 자문위원 한국관광공사 한류관광 자문위원  <b>전)</b> 한국관광공사 근무 (브랜드마케팅팀, 도쿄지사, 인재개발팀 등)
	<b>쉽고 재미있는 챗GPT 질문법</b>		<b>전시진 대표</b> (시리얼 컨설팅)	<b>현)</b> 협업툴 컨설턴트 Notion.so 공식 한국 사용자 모임장 Notion Certified Consultant 업무와 일상을 정리하는 새로운 방법 <Notion> 저자
특강	<b>클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례</b>		<b>이광용 이사</b> (네이버)	<b>현)</b> 네이버 정책전략 이사 <b>전)</b> 방송통신위원회 서기관

3) 1인 미디어 크리에이터 교육

일시	내 용	강 사	방 식	차수/시간
9/4	<b>오리엔테이션</b> - 출석체크 및 온라인 사전설문 - 진행자 소개 - 과정 소개 - 줌 교육 안내 - 아이스브레이킹	전담 진행자	오프라인 (601호)	13:00~13:30 (0.5시간)
	<b>숏폼(short-form) 영상의 모든 것</b> - 릴스, 숏폼 콘텐츠에 대한 이해 - 유튜브, 인스타그램 조회수가 높게 나오는 게시물 트렌드 - 인플루언서의 촬영 노하우 - 핸드폰 하나로 끝내는 영상 색감 보정	진소영 여행 인플루언서	오프라인 (601호)	13:30~15:00 (1.5시간)
	<b>[특강] 2023 여행 트렌드 공략법</b> - Z세대를 사로잡는 관광 마케팅 사례 - 개인별 맞춤 여행 공략법 - 페이스북·인스타그램·블로그·유튜브 채널별 전략	트래블엘리스 김희경 마케터	오프라인 (601호)	1차수 15:00~17:00 (2시간)
9/5	<b>로컬 관광 크리에이터의 실무</b> - 예산 편성(견적서 작성), 기획안 작성, 클라이언트 커뮤니케이션 <b>로컬 관광 홍보 영상 기획 및 편집 기법</b> - 홍보 채널 개설 - 관광 홍보 영상의 특징 - 브이로그 영상 예시 - 영상 기획 요소 이해 : 영상소스, 시나리오, 자막, 효과음, 전환효과 등 - 영상 기획안 작성법	VSS 이승우 대표 감독	실시간 비대면	2, 3차수 13:00~17:00 (4시간)
9/6	<b>스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법(이론)</b> - 영상 촬영 기본지식(빛, 수평, 각도, 흔들림 등) - 스마트폰 영상 잘 찍는 법(아이폰, 갤럭시) - 야간 촬영 노하우 - 브이로그 영상 촬영 팁	VSS 이승우 대표 감독	실시간 비대면	4차수 13:00-15:00 (2시간)
	<b>영상 콘텐츠 제작을 위한 초상권 및 저작권 이해</b> - 저작권법의 구조, 이용허락, 소스별 주의사항 - 경고장, 내용증명, 고소장, 소장 - 초상권 이해 및 촬영 기본 에티켓 - 촬영 사전허가 신청	김변 유튜버 변호사	실시간 비대면	5차수 15:00-17:00 (2시간)

일 시	내 용	강 사	방 식	시 간
9/7	스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법(실습)	VSS 이승우 대표감독, 서브감독, 진소영 여행 인플루언서	오프라인	6차수 13:30~15:30 10:00~12:00 (2시간) *오전/오후 A/B 분반
9/8	스마트폰을 활용한 브이로그/숏츠 영상 편집 1 - 영상 편집 순서 - 다양한 편집 앱 기능 활용법 - 음악, 효과음, 내레이션 삽입 방법 - 자막 삽입 방법	VSS 이승우 대표감독	실시간 비대면	7, 8차수 13:00~17:00 (4시간)
9/11	스마트폰을 활용한 브이로그/숏츠 영상 편집 2 - 오프라인 보충 실습	VSS 이승우 대표감독, 서브감독	오프라인 (408, 409호)	9.10차수 13:00-17:00 (4시간)
9/15	성과발표 및 수료식 - 과제 제출(숏폼, 브이로그 영상, ~9/14까지) - 최종 과제 영상 상영회 - 우수작 시상	전담 진행자	온라인, 오프라인 동시진행 (601호)	13:00-15:00 (2시간)

커리큘럼	강사 사진	강사명	강사 이력
2,3,5~10차시 영상·기획· 편집·촬영		이승우 대표 (VSS)	<p>현) 브이에스에스 대표</p> <p>전) 2023 한강미디어고등학교 웹영상과 방과후 강사 2021~2017 핑크퐁이 간다 (핑크퐁 컴퍼니) 2020 영상 색보정 컬러그레이딩 워크숍 강사 (광주콘텐츠코리아랩) 2020 중앙일보 창간 55주년 기후재앙 눈앞에 보다 VR 콘텐츠 (중앙일보) 2020~2017 웹영상 콘텐츠 제작 아카데미 강사 (부산콘텐츠코리아랩) 2019 콘텐츠 메이커톤 멘토링 (전북 콘텐츠 코리아랩) 2015 광복 70주년 영상 콘텐츠 제작 (서울시) 2015 김영삼 대통령 서거 국장 영상 콘텐츠 제작 (국가기록원)</p>
4차시 영상 콘텐츠 초상권·저작권		김지수 법조 유튜버	<p>현) 헌법률사무소 동행 대표변호사 세종사이버대학교 겸임교수 14.6만 구독자 보유 법조 유튜버(김변)</p> <p>전) 법무법인 정인 변호사 김지수 법률사무소 대표변호사</p>
[특강] 2023 관광 트렌드와 관광객 특성 이해		김희경 마케터 (트래블엘리스)	<p>현) 프리랜서 여행 크리에이터&amp;마케터</p> <p>전) 여행에미치다 인스타그램 채널 총괄 매니저 2023 광 관광청 디지털 홍보대사 2023 홍콩관광청 헬로홍콩 프로젝트 커뮤니케이션 담당 2022 인천관광온라인홍보단 2022 강릉 여행 브랜딩 프로젝트 총괄 2022~2021 제주여행 홍보대사 스위스 관광청, 오스트리아 관광청, 일본정부관광국, 홍콩관광청, 체코관광청, 호주관광청, 캘리포니아 관광청, 사이판 관광청 등 다수 관광청과의 협업 서울시, 강릉시, 하동군, 구례군 등 국내 지자체 다수 프로젝트 협업 킨텍스, 현대백화점, 롯데백화점 강연 다수</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 블로그 총 방문자 수 : 408,000 <a href="https://blog.naver.com/twohee_s/">https://blog.naver.com/twohee_s/</a></li> <li>- 인스타 총 팔로워 수 : 88,380 <a href="https://www.instagram.com/travelaaalice/">https://www.instagram.com/travelaaalice/</a></li> </ul>
[특강] 숏폼 영상의 모든 것		진소영 여행 인플루언서	<p>현) 프리랜서 여행 크리에이터&amp;마케터 롯데백화점 문화센터 전국 순회 숏폼 강의 광 관광청, 고프로, 경기관광공사, 한국품질관광 인증, 두루누비, 부산관광공사 등 다수 협업 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 블로그 총 방문자 수 : 1,2938,770명(이웃 9,595명) <a href="https://blog.naver.com/thdud">https://blog.naver.com/thdud</a></li> <li>- 인스타 총 팔로워 수 : 69,000 <a href="https://www.instagram.com/from__jin/">https://www.instagram.com/from__jin/</a></li> </ul>

# [참고] 교육 포스터 (인쇄 및 웹 게시용)



일정 및 커리큘럼, 강사, 탐방지는 변경될 수 있습니다.

## 인천관광공사 2023 인천관광 맞춤형 교육

- 교육대상** 관광 기업 (예비) 종사자, 관광 관련 학과 대학생, 인천시민 등 인천관광에 관심있는 사람 누구나
- 교육방법** 오프라인(인천 송도) 또는 온라인(ZOOM)
- 신청방법** 교육 사이트(itoedu.kmacxp.co.kr) 가입 후 신청 \* 중복 신청 가능
- 교육특전** 수료 기준 총족 시 인천관광공사 사장 명의 수료증 발급



신청 바로가기



### I 강의 커리큘럼 I

과정	내용	날짜	시간	강사	방법
인천 관광인재 육성 아카데미 (공통 8/21) (선택 8/22~23) (특강 9/4)	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/11</b> <b>공통</b> 인천 관광자원의 매력 알아보기 인천 관광의 특징과 미래 전략	8/21(월)	2H 2H	경희대학교 서원석 교수 인천연구원 심진범 선임연구원	온라인
	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/11</b> <b>선택2</b> [특강] 관광기업 B2B·B2C 영업 실무 채널별 SNS 실전 마케팅	8/22(화)	2H 3H	하나투어 류양길 영업본부장 감성컴퍼니 정진수 대표	온라인
	<b>선택3</b> [특강] 글로벌 OTA 입점과 해외 마케팅 방법 온라인 플랫폼과 챗봇 리뷰 관리	8/23(수)	3H 2H	루밍허브 유경동 대표 스파크업 신성수 강사	온라인
	<b>선택4</b> 디자인씽킹을 활용한 관광상품 기획	8/24(목)	5H	콘텐츠래빗 김승필 대표	오프라인
	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/25</b> <b>특강</b> [특강] 2023 여행 트렌드 공략법	9/4(월)	2H	트래블엘리스 김희경 마케터	온오프라인
디지털 융합 관광인력 교육 (기초 8/17~18) (심화 10/12~13) (특강 8/30)	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/11</b> <b>기초</b> 관광 데이터와 친해지기 (한국관광 데이터랩 활용법) 쉽고 재미있는 챗GPT 질문법	8/17(목) 8/18(금)	4H 4H	동서대학교 권장욱 교수 시리얼 컨설팅 전시진 대표	오프라인
	<b>교육 신청 일시: 9/1~10/6</b> <b>심화</b> 데이터 기반 관광 마케팅 도전하기 챗GPT로 비즈니스 혁신하기	10/12(목) 10/13(금)	4H 4H	플랙 이지 대표 한국미래융합연구원 정종희 대표	오프라인
	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/11</b> <b>특강</b> 클라우드와 빅데이터 기반 AI 기술 활용 사례	8/30(수)	1.5H	네이버 이광용 이사	오프라인
1인 미디어 크리에이터 양성 교육 (특강 9/4) (교육 9/4, 11, 15) ※ 과제 제출 필수	<b>교육 신청 일시: 7/24-8/25</b> <b>OT</b> 과정안내		0.5H	과정 진행자	오프라인
	<b>특강</b> [특강] 숏폼 영상의 모든 것	9/4(월)	1.5H	진소영 인플루언서	
	<b>1차수</b> 2023 여행 트렌드 공략법		2H	트래블엘리스 김희경 마케터	온라인
	<b>2차수</b> 로컬 관광 크리에이터의 실무	9/5(화)	2H	VSS 이승우 대표 감독	
	<b>3차수</b> 로컬 관광 홍보 영상 기획 및 편집 기법		2H	VSS 이승우 대표 감독	온라인
	<b>4차수</b> 스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법 (이론)	9/6(수)	2H	VSS 이승우 대표 감독	
	<b>5차수</b> 영상 콘텐츠 제작을 위한 초상권 및 저작권 이해		2H	유튜버 변호사 김변	
	<b>6차수</b> 스마트폰을 활용한 홍보 영상 촬영 기법 (실습)	9/7(목)	2H	VSS 이승우 대표 감독 진소영 인플루언서	오프라인
	<b>7·8차수</b> 스마트폰을 활용한 브이로그/숏폼 영상 편집1	9/8(금)	4H	VSS 이승우 대표 감독	온라인
	<b>9·10차수</b> 스마트폰을 활용한 브이로그/숏폼 영상 편집2	9/11(월)	4H	VSS 이승우 대표 감독	오프라인
<b>수료식</b> 과제 상영회 및 우수작 시상	9/15(금)	2H	과정 진행자	온오프라인	
IN-관광콘텐츠 및 융합관광 교육 (교육 10/18~20) (특강 10월 중)	<b>교육 신청 일시: 9/1~10/6</b> <b>1차수</b> 인천 MICE관광 사례지 탐방(송도컨벤시아/예정)	10/18(수)	4H	전문 해설사 동행	오프라인
	<b>2차수</b> 인천 역사문화관광 사례지 탐방(국립세계문자박물관/예정)	10/19(목)	4H		
	<b>3차수</b> 인천 식도락·스마트관광 사례지 탐방(개항로 일대/예정)	10/20(금)	4H		
	<b>특강</b> 함께 떠나는 인천 융합관광 이야기	10월 중	1.5H	인천 여행작가(예정)	오프라인

## [붙임] 교육 신청 명단 [단체신청]

※ 아래 명단에 정보를 기입해주신 분들은 2023 인천관광공사 맞춤형 교육사업의 교육안내, 수료증 발급 등 교육운영을 위한 개인정보수집 및 활용에 동의하신 것으로 간주됩니다.

자세한 약관은 교육 사이트([itoedu.kmaclxp.co.kr](http://itoedu.kmaclxp.co.kr)) 하단 개인정보취급방침을 참조 부탁드립니다.

※ 교육에 참여를 완료하신 분들은 교육 후 교육 사이트에 정보가 일괄 등록되며 추후 생성된 아이디와 비밀번호를 메일로 안내드릴 예정입니다.

순번	이름	소속(학교)	부서(학과)	휴대폰 번호	이메일 주소	개인정보수집활용 동의 여부(O, X)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						