

all ways INCHEON

인천만의 도시브랜드
이제, 여러분의 것입니다

168일간의 브랜드 탄생 스토리

시민여러분이 직접 참여해 만들어주셨습니다

인천을 사랑하는 시민참여단을 구성하고 두 차례의 브랜드 콘서트를 통해 시민들과 직접 만났으며, 인천 시민 전체를 대상으로 여러 차례의 설문조사를 진행하는 과정을 거쳐 새로운 인천 브랜드가 탄생했습니다. 인천 시민 누구나 참여할 수 있었지만 인천 시민이 아니라면 결코 아무나 참여할 수 없었던, 그래서 더 특별한 새로운 인천 브랜드가 많은 사람들의 오랜 정성 끝에 여러분 앞에 섰습니다.

Brand Identity Stories Timeline



all ways INCHEON

모든 길은 인천으로 통한다



인천광역시
Incheon Metropolitan City



인천의 도시 브랜드가 새롭게 태어납니다

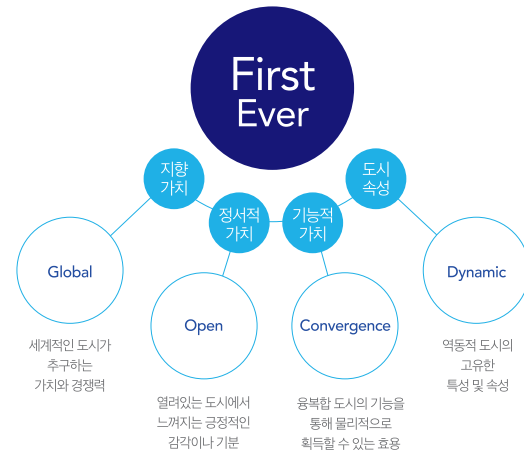
all ways INCHEON



브랜드 핵심가치

First Ever: 최초로 넘어 최고가 된다

언제나 대한민국의 처음은 인천이었습니다.
대한민국 최초의 이야기는 인천에서 시작되었고
대한민국 최고가 되고 있습니다. 이러한 처음의 정신,
우리는 이를 [First Ever] 라 부릅니다. 대한민국의 시작을 열고
새롭게 도전하는 역동적인 인천의 정신 [First Ever] 정신은
인천의 핵심가치이자 대한민국의 오늘을 있게 한 힘입니다.
인천만의 아주 특별한 브랜드 아이덴티티, [First Ever] 정신으로
최초를 넘어 최고가 됩니다.



브랜드 의미

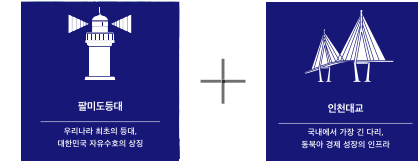
모든 길은 인천으로 통한다

하늘길, 바닷길, 역사의 길,
문화의 길, 세계로의 길.
모든 길은 인천으로 통합됩니다.
인구 300만 시대,
새롭게 태어난
인천의 도시 브랜드는
인천의 새 얼굴이자
대한민국의 길을 열고,
세계로 길을 잇고
너와 나의 길이 되겠다는
새 약속입니다.

브랜드 디자인

워드마크로 탄생한 인천만의 도시 브랜드

길을 상징하는 등대와 다리를 인천의 I와 N과 연결지어
디자인 모티브로 삼았습니다.



하늘길을 상징하는 하늘색과 바닷길을 상징하는
바다색을 기본 색상으로 채택했습니다.



all ways INCHEON

모든 길은 인천으로 통한다