

「소비자 신고제도」 대국민 홍보 계획(안)

1. 추진배경 및 목적

- 한국석유관리원*은 국민안전 및 환경보호, 투명한 석유시장 구축 등을 목적으로, 석유제품 품질검사 및 유통검사, 연구개발 업무 수행
 - * 산업통상자원부 산하 공공기관으로, 설립근거는 「석유 및 석유대체연료 사업법」 제25조의2
- 가짜석유 또는 적법한 용도에서 벗어난 연료 사용은 세수탈루뿐만 아니라 석유소비자의 건강과 환경 위협 및 산업안전에 위해(危害)
- 이의 일환으로, 차량통행량 많은 중심도로 및 유동인구 집중지역을 대상으로 지자체 전광판 등을 활용한 '소비자 신고제도' 홍보를 추진

2. 활동개요

- 기 간 : 2020. 6월 ~ 12월 (기간은 조정 가능)
- 주요내용
 - (방법) 전자게시대, 전광판, BIS(버스정보시스템), 배너 게시* 등 활용 대국민 홍보
 - * 직접 운영하는 시군구 지자체 홈페이지에 관리원 배너(이미지) 게시 협조
 - * 배너 클릭 ⇒ 관리원 홈페이지 연결(www.kpetro.or.kr)
 - (내용) 소비자신고제도 및 가짜석유근절 슬로건 홍보(<붙임> 참조)
 - (시범운영) 경기 남부·대구시·광주광역시 일대 지자체에서 직접 운영하는 전광판 및 시내버스 BIS(정류장 및 버스 모니터) 활용
 - 2019. 12월 ~ 2020. 3월, 홍보자료 게시 운영

< 홍보물 게시 현황 >



3. 기대효과

- 소비자 신고 홍보를 통해 석유시장 내 불법행위를 사전에 예방하고, 차량운전자의 의식수준을 제고시켜 석유시장 건전성 확보
- 가짜석유 유통근절로 국민안전 확보 및 유해 배출가스 저감으로 대기 환경 보호 실천 등 지역사회 내 사회적 가치 창출에 기여