
“출산하기 좋은 도시, 내아이의 희망 인천”
저출산 극복 표어 입상작 대중매체 홍보 계획

all ways INCHEON
모든 길은 인천으로 통한다

 인천광역시
<http://www.incheon.go.kr>

보육정책과

“출산하기 좋은 도시, 내아이의 희망 인천”

저출산 극복 표어 입상작 대중매체 홍보 계획

- ◆ 저출산 극복 표어 공모 입상작품 및 공익캠페인 동영상을 인천 시내 다중이용시설에 대중매체를 통한 홍보 실시
- ◆ 시 산하 기관간의 효율적인 정보망을 통하여 홍보 시너지 효과 제고
 - ☞ 결혼·출산·육아에 대한 긍정적 인식 확산

1 추진 근거

- 저출산·고령사회기본법 제8조(임신·출산·양육의 사회환경 조성)
- 인천광역시 저출산대책 지원에 관한 조례 제3조(시장의 책무)
- 저출산 극복 표어 공모 시상계획 보고(보육정책과-12071(8.23.))

2 추진 방향

- 저출산 극복 표어 공모 입상작을 시민에게 알려 저출산 문제를 함께 고민하고 사회적 공감대가 형성되어 출산장려 사회분위기 조성
- ‘아빠 육아 응원 캠페인 영상(보건복지부)’을 시민이 쉽게 접할 수 있도록 지역케이블 방송과 지하철, 버스 승강장을 통해 홍보
- 2017년 군·구 평가지표와 연계하여 저출산 극복 홍보사업 추진

3 **홍보방침**

- 옥외매체 광고와 더불어 시각적 효과가 많은 버스 및 지하철 승강장 광고와 병행하여 홍보
- 라디오 및 지역케이블TV 방송은 청취율 및 시청률이 높은 시간대에 편성, 집중홍보
- 각종 행사시 저출산 인식개선 운동에 참여하는 분위기 조성을 위한 퍼포먼스 홍보 실시

※ 피켓, 어깨띠, 플래카드 등을 활용 행사 추진(10.10. 임산부의 날 등)

4 **홍보개요**

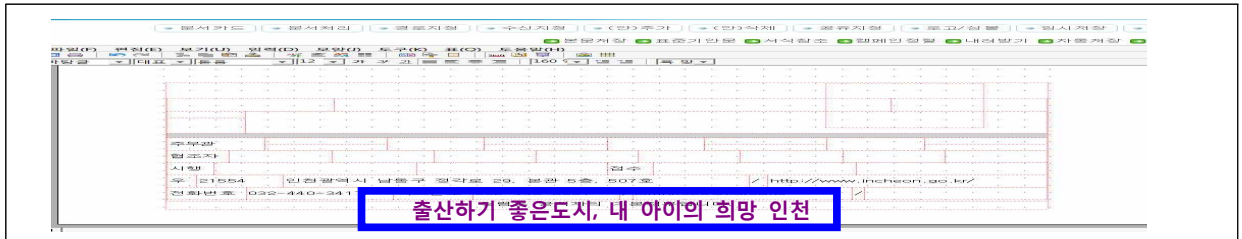
- 홍보기간 : 2017. 9. 05 ~ 12. 31.(집중홍보 실시)
- 홍보매체 : 시내버스 승강장 광고, 지역케이블 TV, 인천지하철 승강장 광고, 전광판
- 홍보내용 : 저출산 극복을 위한 시민인식 개선
 - 저출산 극복 표어 공모 입상작 ※ 붙임1 참조
 - (보건복지부) 아빠 육아 응원 캠페인 영상(스틸컷) ※ 붙임2. 4 참조
- 홍보방법 : 인천시(대변인실, 버스정책과, 교통정책과, 정보화담당관), 군·구, 읍·면·동 주민센터를 통한 홍보 협조 추진
 - 표어작품 : 피켓, 어깨띠, 홍보용 X-배너, 현수막, 안내책자 등
 - 「아빠 육아 응원」 캠페인 영상 : 버스 및 지하철 승강장, 전광판, 케이블방송, 지역라디오 방송 등

5

홍보추진계획

① 표어 공모 최우수작품 전자결재 문서 하단에 반영 요청 (정보화담당관)

○ 표어명 : “출산하기 좋은 도시, 내 아이의 희망인천”



② 전자 시정홍보게시판 활용(대변인실 및 사업소)

○ 비디오 월(Video wall) : 시청 본관 1층 로비 1개소

○ 디지털 사이니지(Digital signage) : 시청 및 사업소 등 27개소

③ 지역케이블 TV 3개사 활용(대변인실)

○ t-broad인천(새롬, 남동, 서해방송) - 주중 15:00 ~ 16:00
: 중구, 동구, 남동구, 서구, 강화군

○ CJ헬로비전북인천방송 - 주중 15:00 ~ 16:00
: 부평구, 계양구

○ NIB남인천방송 - 주중 15:00 ~ 16:00
: 남구, 연수구

④ 옥·내외 매체, 옥외전광판 집중 활용(시, 군·구, 교통공사)

○ 대상 : 시, 군·구, 읍·면·동, 산하기관, 공사·공단 홍보담당

구 분	장 소	비 고	
인천시 전광판	인천시청 앞 부평역사 앞		
군·구 전광판	중구, 동구, 연수구 등 군·구 관할지역		 

5 각종 행사시 홍보부스내 현수막 및 홍보용 X-배너 제작 설치
(시·군·구·읍·면·동, 유관기관, 단체 협조)

○ 각종 행사시 참여단체와 공동으로 시민인식 캠페인 전개



6 행정 사항

○ 저출산 극복 홍보활동 협조 요청 ----- 9. 6일 한

- 대변인실, 버스정책과, 정보화담당관, 군·구, 읍·면·동, 교통공사, 사업소
- (보건복지부)아빠 육아 응원 캠페인 홍보 영상 제공
- 저출산 극복 표어 공모 입상작품

○ 홍보실적 제출(군·구) ----- 12. 31일 한

- 군·구 행정실적 종합평가 지표 반영 : 관련사진 첨부

- 붙임
1. 저출산 극복 표어 공모 입상작 현황.
 2. (보건복지부)「아빠 육아 응원」캠페인 영상 스틸컷.
 3. 군·구 행정실적 종합 평가지표 1부.
 4. (보건복지부)「아빠 육아 응원」캠페인 영상(별도첨부).

붙임1**저출산 극복 표어 공모 수상작 및 본선진출작** 수상작 : 6점

구분	표어명	비고
최우수상	출산하기 좋은 도시, 내 아이의 희망인천	
우수상	하나보다 둘, 둘보다 셋이 행복한 가정 인천이 만들겠습니다	
	임신은 기쁨, 출산은 행복, 아이는 희망	
장려상	출산은 가정의 행복, 아이는 인천의 미래	
	생명의 꽃을 피우는 출산, 미래의 꿈을 키우는 인천	
	함께 낳고, 함께 기르고, 함께 자라는 together 인천!	

 본선진출작 : 10점

연번	표어명	비고
1	넘치는 아기소리, 인천의 희망울림	
2	품어요! 희망을, 낳아요! 행복을, 키워요! 미래를	
3	자녀는 부모의 보물, 형제는 서로의 선물	
4	사랑으로 낳은 아이, 인천의 더 나은 내일	
5	집집마다 아이소리, 골목마다 희망소리	
6	당당해요 육아휴직 욕심나요 자녀 출산	
7	편안한 일터는 부모의 첫걸음 / 아이의 탄생은 나라의 버팀목	
8	행복 도시 인천!! 결혼부터 출산까지 희망차고 행복하게!!	
9	가치있는 아이출산, 같이여는 희망인천	
10	사랑으로 낳은 아이, 희망으로 나은 내일	

붙임2

「아빠 육아 응원」 캠페인 영상 스틸컷

아빠 여러분! 육아해 보니 어떠세요?



Na) 아빠 여러분! 육아해보니 어떠세요?



아빠1) 애는 막 우는데, 느려터졌다고



아빠2) 애들한테 동화책 읽어 줄때면 제가 먼저
좋아요.



아빠3) 한다고는 하는데 (엄마 : 이게 뭐야) 맨날
혼나죠

이럴 때 필요한 건 응원 한마디!



Na) 마음처럼 쉽지 않죠? 이럴 때 필요한 건 응원 한
마디!



서툴지만 노력할 때 부족해도 응원할 때
함께하는 육아가 더 즐거워집니다

Na) 서툴지만 노력할 때 부족해도 응원할 때
함께하는 육아가 더 즐거워집니다.



나부터 함께하는 아빠로

검색창에서 [아빠육아]를 찾아보세요

Na) 도와주는 아빠에서 나부터 함께하는 아빠로



대한민국
저출산고령사회위원회
President's Committee
for Aging Society and Population Policy

보건복지부

Na) 엄마아빠가 함께하는 육아. 저출산고령사회위원회

평가 시 책	임신·출산·양육지원을 통한 출산친화 환경조성				
평가 지 표	2. 저출산 인구교육 및 홍보를 통한 출산친화 환경조성				
측 정 방 법	○ 산식 ㉓ 저출산 대응정책 인식개선 교육(집합교육) ㉔ 저출산·고령화 대응 인식개선 등 홍보 ○ 산식설명 ㉓ 저출산 대응정책 인식개선 교육(집합교육) - 유치원(어린이집 등 포함), 초·중·고, 대학생·군인 등 인구교육 - 유치원(어린이집 등 포함), 초·중·고, 대학생·군인 등 각종 교육 시 홍보 동영상 송출 ㉔ 저출산·고령화 대응 인식개선 등 홍보 - 지역신문, 월간지, 반상회보 등 출산장려사업 등 인식개선 홍보 - 전광판, 각 기관 홈페이지 배너 및 공지사항 등 인식개선 홍보 - 지역방송(티브로드 자막), 군·구 인터넷 방송 등 인식개선 동영상 송출 < 세부 평가기준 >				
	분야	평가항목	주요 평가내용	실적	
	출산 친화 환경 개선 (100)	인구교육	집합 인구교육		횟수
			타 교육·회의 등 각종 모임 시 저출산 동영상 등 홍보(송출)		횟수
		인식개선 홍보	지역신문, 군·구 월간지, 반상회보 등 출산장려사업 등 인식개선 홍보(군·구 출산장려사업 등) : 횟수/증빙자료 제시		횟수
			전광판, 홈페이지 배너 및 공지사항 등 인식개선 홍보(저출산 표어, 배너 등 인식개선 홍보)		횟수
			지역방송(티브로드 자막), 군·구 인터넷 방송 등 인식개선 동영상 송출		횟수
	지자체 협력	군·구 자체 행사 등 연계 저출산 인식개선 캠페인		횟수	
			홍보활동, 시책개발 노력도, 자치단체 역량 투입 정도, 기관장 관심도 및 관련단체(민·관) 협력 정도 등 평가		-
	※ 교육자료 등 홍보영상 출처 : 중앙 인구보건복지협회 등 사이트 참조 ○ 평가대상 : 군·구 ○ 평가기준일 : 2017. 12. 31				
자 료 제 출 시 식	㉓, ㉔ 인구교육 및 홍보 계획서·결과보고 1건으로 수립, 제출				
증 빙 자 료	㉓ 저출산 대응정책 인식개선 교육 : 증빙자료(계획서·결과보고, 사진 등 증빙) ㉔ 저출산·고령사회정책 대응 인식개선 등 홍보 : 증빙자료(계획서·결과보고, 사진 등 증빙)				
통 계 자 료	○ 해당 없음				
문의처	○ 인천광역시 보육정책과 김혜경(전화 440-3417)				