

# 1-1

## 유튜브 제작 Sharing 공간 제공

주관부서	과장	뉴미디어팀장	담당자
홍보정책과	(☎2980)	(☎0981)	(☎0983)

사업성격		완료시기		사업주체			소요예산(백만원)					
신규	계속	임기내	임기후	국가	시	자체	계	국	시	구	기타	
○		○				○	3.59			3.5		
이행단계										추진율		
완료	이행후 계속추진	정상추진	일부추진	보류	폐기	기타						
		○										90%

<b>사업목표</b>	○ 유튜브 제작 Sharing 공간 제공
<b>사업개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업기간: 2022. 12. ~ (계속)</li> <li>○ 주요내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청년/청소년센터, 행정복지센터, 도서관 등 기존 시설 내 공간을 가변적으로 활용하여 유튜브 Sharing 공간(소규모 미디어 제작 공간) 제공</li> <li>- 청년/청소년센터와 같이 이용대상이 특정되어 있는 시설은 '특화공간'으로 활용하고, 도서관/사회적경제마을지원센터/동행정복지센터 등의 시설은 '열린공간'으로 제공</li> <li>* 열린공간: 연령 관계없이 누구나 이용가능한 공간</li> <li>특화공간: 청소년/청년과 같이 특정연령이 이용하는 공간으로 유튜브 촬영·제작·편집 관련 교육프로그램 등 운영</li> </ul> </li> <li>○ 사업비 : 3.6백만원 내(기자재 구입 등)</li> </ul>
<b>추진실적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유튜브 제작 Sharing 공간 6개소(서구 청년센터1939, 서구 사회적 경제마을 지원센터, 서구/가좌청소년센터, 아라동/오류왕길동 행정복지센터) 운영 중</li> <li>○ 유튜브 제작 Sharing 공간 운영지침(행정복지센터용) 수립/배부(10.17.)</li> <li>○ 아라동/오류왕길동 Sharing 공간 조성 완료 및 대관 시작('23. 12. 1.)</li> <li>○ 유튜브 제작 Sharing 공간 SNS 등 홍보('24. 1. 7. /'24. 9. 13. )</li> <li>○ 25년 상반기 사용실적 분석('25. 10. 2.) : 총 6개소에서 253명, 일 평균 3.8명 이용 중</li> </ul>
<b>향후 추진계획</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 추진목표: 유튜브 제작 Sharing 공간 홍보를 통한 이용자 수 증대</li> <li>○ 신규 1개소 추가 운영: 청라생활문화센터(26년 5월)</li> </ul>
<b>타기관 (중앙부처 등) 협조 사항</b>	○ 유튜브 제작 Sharing 공간 대여 및 운영 프로그램 홍보

□ 연도별 추진실적

년도		추진실적	추진율
2022년	하반기	○ 유튜브 Sharing 공간 운영(4개소) - 서구1939 청년센터, 서구 사회적경제마을지원센터, 서구/가좌 청소년센터	50 %
2023년	상반기	○ 유튜브 Sharing 공간 필요 기자재 구입관련 예산 배정(1차 추경) ○ 유튜브 관련 교육프로그램 운영 중(특화공간) * 유튜브 크리에이터 되어보기(청소년센터), 로컬 크리에이터(서구 청년센터1939) 등 ○ 유튜브 Sharing 공간 대여 홍보(계속)	55 %
	하반기	○ 유튜브 Sharing 공간 운영(6개소/검단권역 2개소 추가) - 서구1939 청년센터, 서구 사회적경제마을지원센터, 서구/가좌 청소년센터, 아라/오류왕길동 행정복지센터 ○ 유튜브 Sharing 공간 필요 기자재 구입/배부 ○ 유튜브 Sharing 공간 홍보(계속) ○ 유튜브 Sharing 공간 사용실적 종합 및 분석	85 %
2024년	상반기	○ 유튜브 Sharing 공간 6개소 운영 중 ○ 유튜브 Sharing 공간 필요 기자재 추가분 구입/배부(필요시) ○ 유튜브 Sharing 공간(6개소) 운영 및 공간 홍보(수시) ○ 유튜브 Sharing 공간 사용실적 종합 및 분석	90 %
	하반기	○ 유튜브 Sharing 공간 추가지정(1개소) 검토 ○ 유튜브 Sharing 공간 상반기 사용실적 종합 및 분석 ○ 유튜브 Sharing 공간 운영 및 대여 홍보	90 %
2025년	상반기	○ 유튜브 Sharing 공간 하반기 사용실적 종합 및 분석 ○ 유튜브 Sharing 공간 6개소 운영 중	90 %
	하반기	○ 유튜브 Sharing 공간 하반기 사용실적 종합 및 분석 ○ 유튜브 Sharing 공간 6개소 운영 중	90 %
2026년	상반기	○ 유튜브 Sharing 공간 신규 1개소 추가, 총 7개소 운영(계획) - 청라생활문화센터(26. 5월)	100 %

□ 연도별 집행액

(단위:백만원)

구분	계	기투자	임기 내					임기후
			소계	2023 상반기	2023 하반기	2024	2025	
계	3.5		3.59	0	3.3	0.2	0.09	-
국비								
시비								
구비	3.5		3.59	0	3.3	0.2	0.09	-
민자/기타								

\* 24년부터 기자재 구입관련 예산은 필요시 추가반영