

K-Beautycon

2021

코리아 뷰티·코스메틱 쇼

2021. 9. 2(목) - 4(토)
송도컨벤시아





Contents

01

산업동향

02

행사구성

03

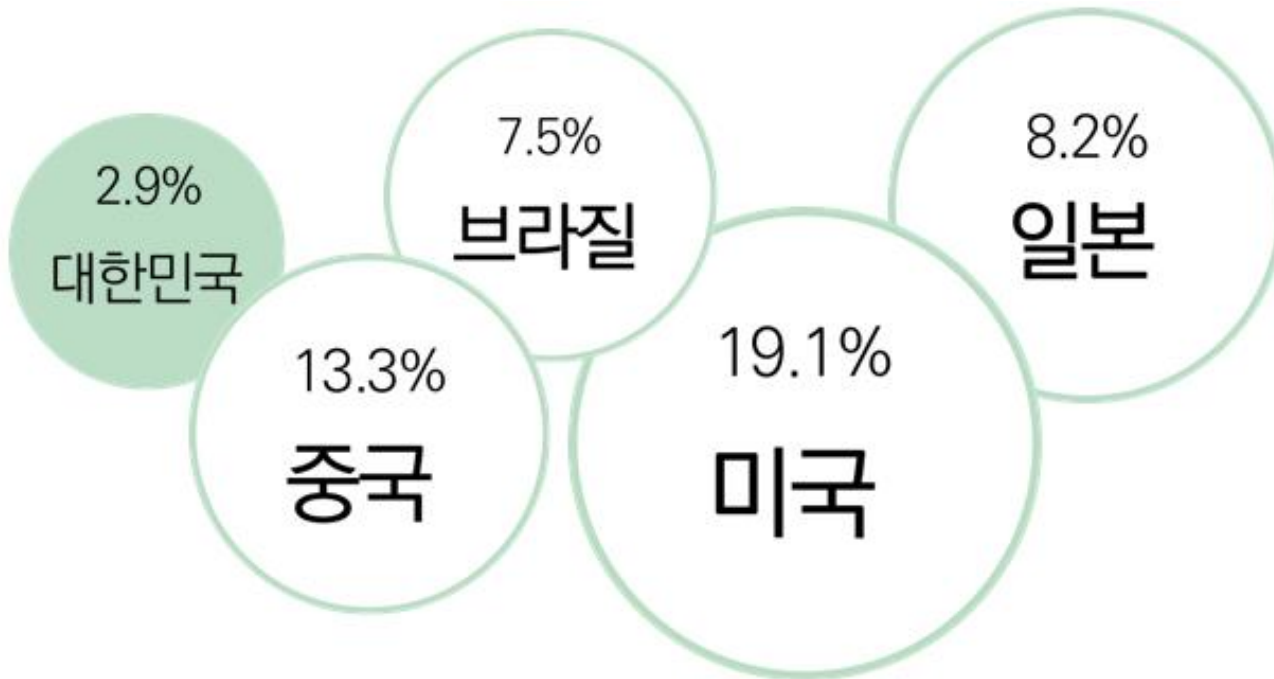
참가안내

01 산업동향



글로벌 뷰티 시장 규모

- 글로벌 뷰티 시장 규모 연간 평균 5.1% 지속 성장, 2022년 6026억 달러 예상
- 아시아, 향후 5년간 연평균 6.7% 성장 예상



단위: 백만 미국 달러

순위국가	2018	2019
미국	76,110	77,901
중국	51,154	54,297
일본	33,224	33,675
브라질	29,271	30,636
독일	16,039	16,184
영국	14,556	14,858
프랑스	12,619	12,626
인도	11,743	12,365
한국	11,648	11,668
이탈리아	9,405	9,453

출처: 한국보건산업진흥원

글로벌 화장품 시장 권역별 트렌드

- 미주, 한국 스킨케어 제품에 대한 니즈 증가
- 유럽, 화장품 시장 지속 증가 및 안티에이징/천연화장품에 대한 니즈 증가



해외 주요 국가 뷰티 트렌드



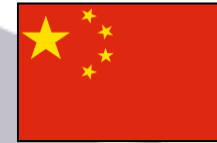
셀프케어
안전과 위생
펜티 뷰티



대량 구매
기능성
안티에이징



비건뷰티
뷰티 살롱
더마뷰티



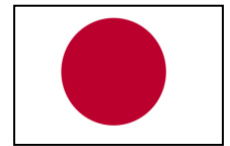
미백 제품
O2O서비스
생방송 열풍



구독형 뷰티
스킨케어
성능과 용량



비건뷰티
안티폴루션
DIY 뷰티



젠더리스
향염, 미백
테라코타

뷰티 한류 주요 진출국 및 진출 경로

중화권

중국, 홍콩 시장은 전체 61%차지하지만
최근 5년간 꾸준히 하향 곡선을 그리고 있음



북미

수출 규모 성장에도 불구하고
비중은 제자리 걸음



러시아

최근 4년간 급상승하며 수출국 5위 베트남 위협
연간 성장률 33.5%으로 10대 수출국 중
가장 빠른 성장률 기록



영국, 폴란드

프랑스 수출이 주춤한 가운데
영국, 폴란드가 꾸준히 성장하며
유럽 시장 내 K-뷰티 확산의 교두보 역할



산업동향

2020 K-Beauty 수출 현황

- 수출 증가국 주요 기여 품목 (TOP 6개국 기준)

					
기초화장품	기타(인체세정용)	기타(인체세정용)	기타(인체세정용)	기타(인체세정용)	기타(인체세정용)
피부세척용 유기계면활성제 (액체, 크림형태)	기초화장품	기초화장품	기초화장품	기초화장품	기초화장품
기타(두발용)	메이크업 제품류	기타(눈화장용)		기타(두발용)	샴푸

※ 출처 : 대한화장품산업연구원 / 전체 수출국 20위권 내 수출 상위 국가에 한함

국내외 화장품 시장의 9가지 주요 트렌드



Clean Beauty

선택이 아닌 필수, 클린 뷰티·지속가능 뷰티

- 기업의 윤리성이 제품 선택의 척도
- 화장품에서도 지속가능성을 추구하는 소비자



Outstanding Indie Beauty Brand

화장품 시장의 트렌드를 주도하는 인디 뷰티 브랜드

- 소비자의 새로움에 대한 호기심을 자극하는 인디 뷰티
- 소비자를 등에 업고 성장하는 인디 뷰티 브랜드



Streaming Beauty

스트리밍 라이프스타일에서 시작된 스트리밍 뷰티

- 트라이슈머 니즈에 맞춘 체험형 뷰티 공간
- 스트리밍 뷰티 트렌드에 '뷰티 박스' 서브스크립션 확대



Mass Customization

맞춤형 화장품 시대 도래, 화장품 시장의 초개인화

- 화장품 시장을 주도하는 크리에이티브 프로슈머
- 매스 커스터마이제이션으로 만든 '비스포크 화장품'

산업동향



Evolving Cross-over Beauty

경계를 허문 크로스오버 뷰티

- 업종 간 경계를 허문 크로스오버 뷰티
- 화장품 시장 장악에 나서는 이종 업계



Tech-Care

뷰티테크 발달과 함께 부상한 뉴셀프트리트먼트

- 홈 뷰티 진화의 주인공 뷰티 디바이스
- 춘추전국시대를 맞이한 홈 뷰티 디바이스 시장



Ingredient Concern

체크슈머에 변화하는 화장품 시장 판도

- 성분 미니멀리즘, 화장품 시장에 부는 마이너스 열풍



Cosmeceutical

화장품 시장의 주역으로 부상한 코스메슈티컬

- 안티폴루션에 따른 코스메슈티컬의 부상
- 제약사와 병원까지 진입하는 코스메슈티컬 시장



Sustainable and COVID-19

코로나19와 코스메틱 변화

- 위생·피부면역 관심 고조로 더마·위생용품 수요 확대
- 화장품 구매의 온라인 전환과 온택트(Ontact) 대응

02 행사구성



온택트 시대! 온-오프라인 하이브리드형 뷰티 종합박람회 개최를 통한 참여기업 성과 극대화 도모!

온택트에 최적화된 온-오프라인 하이브리드형 박람회 개최

온라인 비즈니스 플랫폼 구축을 통한 행사 성과 극대화 도모

트렌드 특별관 구성, 동시개최 행사 확대를 통한 참관객 및 바이어 유입 확대

라이브 커머스로 Z세대를 공략하고 있는 주요 채널과 함께 라이브 판매 채널 제공

국내외 바이어 1:1 매칭 프로그램 강화를 통한 매출 증대 효과 극대화

K-Beautycon 2021

포스트 코로나 뷰티·코스메틱 산업 맞춤형
B2B 전문 뷰티·코스메틱 비즈니스 박람회로 추진



MEET
BUYER

해외 바이어 및 국내 유통 MD와의
1:1 비즈 매칭
온라인 비즈니스 플랫폼 구축



PROMOTE
PRODUCT

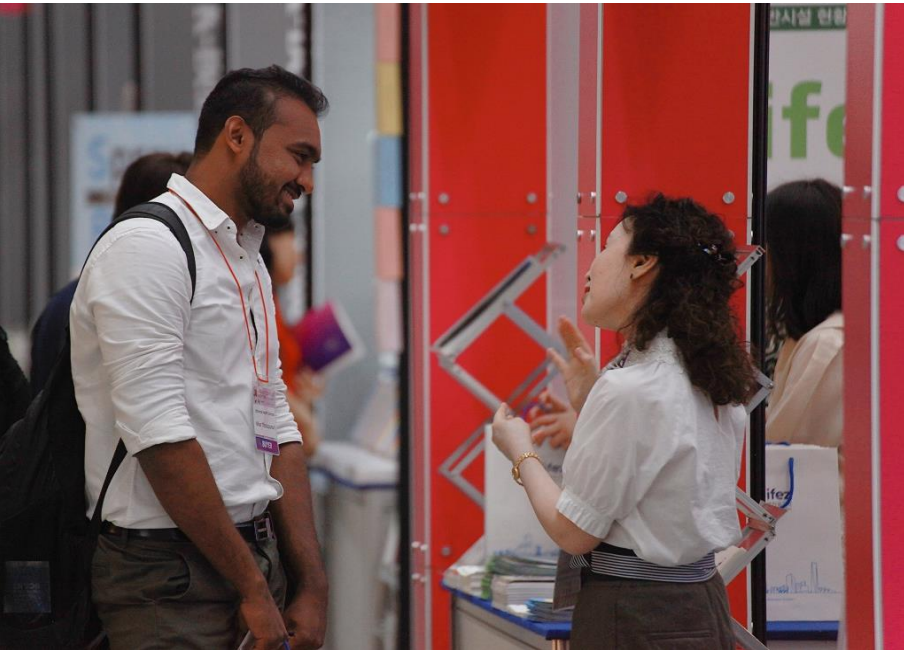
뷰티 인플루언서 및 왕홍과의
연계 프로그램 마련
주요 온라인 판매 채널 확보



SEARCH
MARKET

코로나 이후 해외 진출 전략 및
주요 국가 마케팅 세미나 등
전문 교육프로그램 제공

행사개요



K-Beautycon 2021

명칭 2021 코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼 (K-Beautycon)

일정 2021년 9월 2일(목) ~ 9월 4일(토), 3일간

장소 송도컨벤시아 1,2 홀

주최 인천관광공사, EXPORUM

규모 180 개사 450 부스, 참관객 20,000 명

동시행사

2021 국제 향기 박람회(Sweet Scent Salon)

2021 밸런스페스티벌(Balance Festival)

제 1회 뷰티테크콘(B-TechCon)

부대행사

해외 바이어 1:1 온라인 비즈매칭

국내 MD 유통 상담회

NAVER x K-뷰티콘 Live

제2회 뷰러버 컨테스트

순시키헤어 헤어스타일링 컨테스트

후원(예정)

인천광역시, 보건복지부, 식품의약품안전처,
인천지방 중소벤처기업청, 한국무역협회 인천지역본부,
한국산업단지공단 인천지역본부 등

전시품목



화장품 & 메이크업

기초화장품, 색조 메이크업, 한방화장품, 바이오 화장품, 남성 화장품, 유아화장품, DIY 화장품 등



네일 & 풋 & 타투

네일/풋 케어. 아트 용품, 손발관리, 네일/풋 기자재 및 관련 기기, 타투, 서비스샵, 반영구 제품 등



피부 & 바디케어

에스테틱 제품 및 기기, 목욕용품, 피부미용 기기, 바디용품, 스파용품, 프랜차이즈.서비스 샵 등



메디뷰티 & 의료서비스

성형/미용 의료 기관, 지방흡입, 피부관리 서비스, 의료관광 상품, 피부과 전용화장품, 의약화장품 등



홈뷰티&스마트뷰티

마사지기, 족욕기, 다이어트 용품 및 식품, 건강기능식품, 운동기기, 이너뷰티 상품 및 컨설팅 등



원료 & 포장

화장품 원료, 천연 원료, OEM.ODM, 포장 용기, 기능성 원료, 포장기자재, 생산기자재



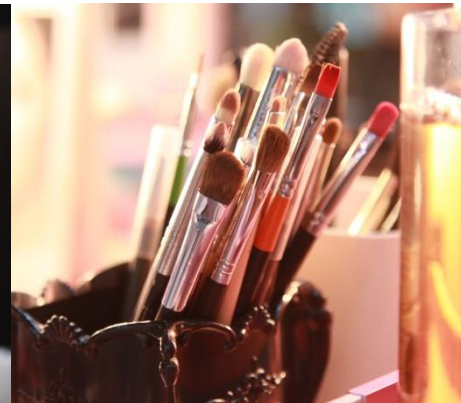
인디뷰티

클린뷰티, 그린뷰티, 트렌디브랜드존, O2O 브랜드존



헤어 & 두피케어

헤어/두피 케어 용품, 헤어 기자재, 가발, 탈모치료 및 관리 제품, 염색, 헤어 악세사리 및 기기 등



참관대상



Business

- 백화점, 중·대형마트, 홈쇼핑 등 MD
- 원료 및 소재, OEM/ODM 등 제조업자
- 수출·수입 업자 및 무역업 종사자
- 연구개발자
- 병원 및 클리닉 등 원장 및 제품 담당자
- 미용 산업 종사자



Public

- 뷰티 유튜버, 크리에이터 등
- 일반 유효 구매 소비자
- 해외 단체 참관단(뷰티/의료관광투어)
- 전공 학과 학생 및 교수
- 관련 전문지, 매체 기자
- 인천 관내 일반 소비자 집중 유치

Global

- 해외 에이전트 및 지사를 통한 전문 바이어 초청 및 온라인 비즈매칭 프로그램 진행 (중국, 동남아, 유럽 등)
- 해외 주요 유통 기업 담당자
- 해외 뷰티 전문 매체 기자단
- 해외 유관 전시 제휴를 통한 홍보 추진



Government

- 정부기관, 지자체 기업 지원 및 수출 지원 담당자, 대사관, 컨설턴트 단체 등
- 제품개발 지원기관 및 투자유치 전문 기관 담당자 개별 초청



제품 및 타겟별 국내외 바이어 유치를 통한 효과적인 비즈니스 성과 창출 프로그램 제공

주요 부대행사

온라인을 통한 **참관객 유입 확대** + 실질적인 **비즈니스 매칭** 기회 마련

국내 최초 언택트 뷰티 비즈니스 플랫폼 제시



NAVER X K-뷰티콘 LIVE

참여브랜드의 즉각적인
매출효과 상승, 온라인
참관객 유입 확대



뷰티 VJ 현장 LIVE 중계

온라인 실시간 중계를 통한
온라인 참관객 유입,
개별 참가제품 홍보 지원



타오바오 셀러 LIVE 피칭

타오바오 셀러 2,000명
대상 LIVE 피칭 방송 진행
중국 대형 쇼핑채널
납품 기회 마련



365 온라인 뷰티 전시관

홈페이지 리뉴얼을 통한
365일 온라인 전시관 구축
참가기업 브랜드 정보 및
영상 업데이트

주요 부대행사

해외 바이어 1:1 온라인 수출상담회



· 참가업체 해외 판로 개척 지원을 위한
해외 바이어 1:1 수출상담회 규모 확대
(수출상담회 전문 기관 및 KOTRA 2트랙 운영)

· 중화/아시아권, 동유럽 등 다양한 타겟 국가 바이어
모집 및 초청을 통한 맞춤형 비즈매칭 진행

2019년: 19개국 참가



국내 MD 유통 상담회



올리브영, SSG.COM 등
국내 주요 대형 유통 채널 MD와의 개별 매칭 및
전문 유통 상담을 통한 국내 판로 컨설팅 프로그램

참가 예정 바이어:



주요 부대행사

KITIA 뷰티·코스메틱 투자 상담회



- 뷰티·코스메틱 산업 스타트업 기업을 위한 국내 대형 VC/금융기관 초청 투자 상담회 진행
- 국내외에서의 실질/실효적 투자유치를 위한 A TO Z 노하우 공유 및 맞춤형 컨설팅 제공

참가 예정 VC:



왕홍 초청 중화시장 프로모션



- 중화권 유명 왕홍 초청을 통한 전시장 현장 실시간 라이브 스트리밍 진행과 참가기업 브랜드/제품 노출을 통한 중화시장 맞춤형 프로모션 지원

참가 예정 미디어:



주요 부대행사

01

에스텍틱 세미나

전국 에스텍틱 샵 운영 원장 및 실장 대상 교육 세미나
- 향기관련 제품, 오일, 아로마, 기능성 화장품 기업 대상 바이어군 참가

02

홈뷰티, 혼뷰티 O2O 컨설팅

2021 뷰티 트렌드, 집에서 쉽게 혼자 할 수 있는 홈뷰티, 혼뷰티와
날이 갈수록 성장하는 O2O 시장을 주제로 한 마케팅 전략 컨설팅
- 네일, 헤어 등 관련 제품 대상 바이어군 참가 및 O2O 마케팅 A TO Z

03

포스트코로나 화장품 산업 육성 전략 설명회

보건복지부 주최 포스트코로나 시대 K-뷰티 육성방안 설명회 개최
- 화장품 업계 종사자 대상 대거 참석

04

화장품 글로벌 마케팅 과정

YSM 마케팅컨설팅 그룹 협력, 브랜드 마케팅 및
수출전략 교육 세미나 개최
- 화장품 업계 종사자 대상 대거 참석

05

2021년 변화된 할랄 인증 절차 세미나

국내 대표 할랄 인증 기관 한국이슬람교할랄위원회에서 진행하는
2021년 할랄 인증 변경 내용 안내 및 인증 노하우 제공 세미나
- 중동 동남아시아 바이어 매칭 프로그램 제공

06

Salon de Scent

향기 산업, 마케팅, 컨설팅 세미나 개최
- 향시 산업 전문 업체 및 관계자 참석



특별관



국내 유일 국제향기페스티벌



뷰티·코스메틱 테크놀로지 전문관 B-Tech 특별관



동시개최 '보여지는 향기'

눈으로 보고 직접 체험하면서 느끼는
신개념 향기 전시회



동시개최 '뷰티테크콘'

뷰티테크 동향과 트렌드,
앞으로의 방향성을 제시하는 컨퍼런스

참가기업 마케팅 효과 극대화 서비스

LUCKY7 PROGRAM

참가기업 마케팅 효과 극대화 마케팅 서비스

SNS
홍보지원

전시회 공식 SNS를 통한 참가기업 제품 및 브랜드 홍보지원

공식 SNS 및 커뮤니티 내 제품 및 브랜드 노출
[제품 소개, 제품 리뷰, 이벤트 등 콘텐츠 제작을 통한 지속적인 홍보]



국내외
판로개척

뷰티 전문 글로벌 바이어 초청을 통한 비즈 매칭

글로벌 수출 상담회 및 국내 빅브랜드 유통 MD 상담회 개최
세부 품목별 1:1 미팅 어레인지



인플루언서
홍보

중국 왕홍 및 국내 뷰티 인플루언서를 통한 제품 홍보

중국 왕홍의 대규모 초청을 통한 중국시장 판로 확대 기회 마련
주요 MCN과의 협업을 통한 국내 인플루언서 연계 홍보



참가기업 마케팅 효과 극대화 서비스

뉴스레터

국내외 뷰티 관계자 및 참관객 DB를 활용한 뉴스레터 발송

뷰티산업 관계자 및 20-40대 여성 소비자 대상 뉴스레터 정기 발송
[자체DB : 국내 60만, 중국 30만, 베트남 50만 DB 국내외 뉴스레터 발송]
[인천관광공사 보유 데이터 및 20개 뷰티 협·단체 회원사 대상 개별 메일 발송]



투자 상담회

국내 대형 VC/금융기관 초청 뷰티·코스메틱 투자 상담회 개최

뷰티·코스메틱 산업 스타트업 기업 지원을 위한 투자 상담회 진행
국내외 투자 유치 A TO Z 노하우 공유 및 참여 기업 대상 맞춤형 컨설팅



컨퍼런스 ·세미나

뷰티 산업 각 분야 세미나 및 컨퍼런스

뷰티 트렌드 별 컨퍼런스 및 세미나 연사 참여 기회 제공 (60분/1회)
글로벌 뷰티 리더들과 함께하는 전문 컨퍼런스, 현장 세미나, 워크숍 진행



미디어

뷰티 전문 미디어를 통한 참가업체 홍보 지원

화장품신문, 창업신문 등 뷰티 전문 미디어를 통한 홍보
국내·외 유명 뷰티 잡지사 현장 취재 협조(ex. COSMOPOLITAN 등)



03 참가안내



참가안내

참가비

•1부스당 면적 3m x 3m = 9㎡

구분	단가	제공내역	부스시안
독립부스	1,500,000원/부스	전시면적만 제공 * 면적 외에 기본장치가 별도로 제공 되지 않습니다. * 전시장치 공사는 별도로 송도컨벤시아 지정협력 업체를 통해 작업이 가능합니다.	
조립부스	1,800,000원/부스	전시면적 + 조립식 기본부스 제공 * 제공내역 : 기본부스 (부스벽체), 국/ 영문 상호간판, 조명 (부스 내 스포트라이트조명 3), 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조) * 제공내역 이외의 추가사항은 별도 신청	
프리미엄부스	2,000,000원/부스	전시면적 + 목공식 기본부스 제공 * 제공내역 : 목공부스 (부스벽체), 국/ 영문 상호간판, 조명 (부스 내 스포트라이트조명 3), 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자(업체당 1조) * 제공내역 이외의 추가사항은 별도 신청	

할인프로그램

•최대 2개 항목까지 중복적용가능

구분	할인금액	비고
조기할인	-200,000원/부스	2021.5.31까지 신청기업 대상 할인
인천시 소재기업 할인	-200,000원/부스	사업자등록증상 인천시 소재 기업
재 참가할인	-100,000원/부스	2017-2019년도 참가기업 대상

참가신청 방법

참가 신청 기한

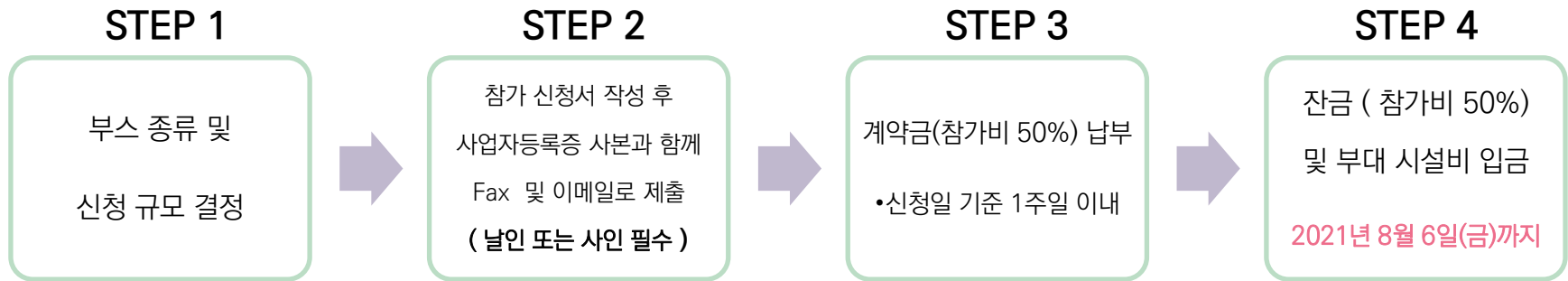
조기신청

2021년 5월 31일 (월)까지

일반신청

2021년 7월 30일 (금)까지

참가 신청 단계



납부안내

납부방법	계좌이체
계좌번호	360101-04-175360
은행	국민은행
예금주	(주)엑스포럼

- 세금계산서는 행사 종료 후 , 총 참가비에 대해 일괄적으로 영수 발행 됩니다. (9월 4일자)

참가기업 스폰서 프로그램

Service UP! Enjoy our exclusive marketing programs!

구분	항목	신청내역	단가	비고	
공식행사	브랜드/신제품 런칭 쇼케이스	장소/홍보 지원	10,000,000원	행사기간 중	
온라인/모바일	공식 홈페이지	배너광고	1,500,000원	신청완료 시점부터	
	뉴스레터	배너광고	1,000,000원	신청완료 시점부터	
	Facebook	이벤트 상품노출	-	현물대체 가능	
	온라인 프로모션 - 참가업체 미리보기		참가업체 소개	무료	신청기업에 한함
홍보물 I (전시장)	입구 현판	협찬사 로고 삽입	8,000,000원	행사기간중	
	실내 대형배너		2,000,000원		
	실내 천정배너		1,000,000원		
	등록 데스크		3,000,000원		
홍보물 II(인쇄물)	참관객 출입증		8,000,000원	60,000개	
	초청장		3,000,000원	50,000장	
	쇼가이드		3,000,000원	50,000장	
	디렉토리	표4	컬러광고	3,000,000원	
		표2/표2대		2,000,000원	
		표3/표3대		1,500,000원	
		내지		1,000,000원	
미디어	TV		5,000,000원	2개사	
	라디오			5,000,000원	2개사
	신문		2,000,000원		
	전문지			2,000,000원	
현물협찬	최소 100만원 상응	-	현물		



K-Beautycon

코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼

2021 코리아 뷰티 · 코스메틱 쇼 사무국

Tel . 02-6000-6693/6716

Fax. 02-2051-3326

E-mail. meet@k-beautycon.com

Home. www.k-beautycon.com