

인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전 모집공고

인천광역시자살예방센터에서는 인천시민의 자살예방 인식개선 및 생명사랑 문화조성을 위해 「인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전」을 다음과 같이 개최하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

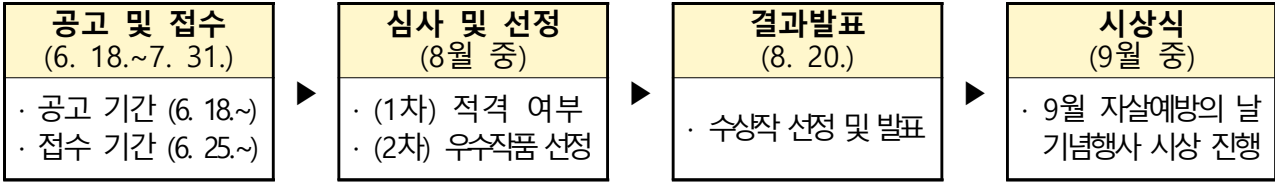
2025. 5. 26.

인천광역시자살예방센터장

□ 공모전 개요

- (공모전명) 인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전
- (공모주제) 인천광역시자살예방센터 캐릭터 “드니&나래”를 활용한 자살예방 및 생명사랑에 대한 위로와 응원의 메시지가 담긴 이모티콘 제작 (이모티콘 24종) ※ 붙임 1 참조
- (공고기간) 2025. 6. 18.(수) ~ 7. 31.(목)
- (접수기간) 2025. 6. 25.(수) ~ 7. 31.(목)
- (결과발표) 2025. 8. 20.(수) 개별 통지 및 센터 홈페이지 공지
- (참가자격)
 - 일반부: 인천시민(인천시 소재 대학교 재학 및 근무자 가능)
 - 아동·청소년: 인천시 초·중·고등학생 및 학교 밖 청소년 누구나
- (접수방법) 이메일 접수(ispc@ispc.or.kr) ※ 접수 안내 참조
- (시상내용) 16개 작품, 상금 총 250만원
 - * 일반부 8개, 아동·청소년 8개
- (주최/주관) 인천광역시 / 인천광역시자살예방센터 · 인천광역시교육청

□ 추진 일정



□ 접수 안내

- (접수기간) 2025. 6. 25.(수) ~ 7. 31.(목)까지
- (작품규격) 해상도 150dpi 이상, 컬러모드 RGB, 이미지 용량 각 1MB 이하, 프레임 수 각 100 이하, 재생 시간 최대 3초(모션형 제작 시) ※ 붙임 6 참조

연번	구분	규격
1	이모티콘 이미지	740 x 640px, 24종(PNG 또는 GIF)
2	메인 이미지	240 x 240px, 1장(PNG)
3	탭 이미지	96 x 74px, 1장(PNG)

- (접수방법) 인천광역시자살예방센터 이메일 접수(ispc@ispc.or.kr)
 - 인천광역시자살예방센터 홈페이지(<http://ispc.or.kr>) [알림] → [공지사항]에서 제출 서식 다운로드
- (제출형식) 공통서류를 포함한 모든 파일 압축파일(zip 파일) 1개로 제출

<ul style="list-style-type: none"> · 파일명 : '인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전_신청자명' 예시 : 인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전_홍길동 · 제출순서 : ①공모전 참여 신청서 ②공모전 참가 서약서 ③개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서 ④작품 소개서⑤이모티콘 디자인 시안 24종(압축파일) ⑥참가자격 증빙자료
⇒ 제출순서에 따라 파일별 번호를 매긴 후 압축파일로 압축하여 1개 파일로 제출

○ (제출서류)

구분	연번	제출서류	제출형식	비고
필수 (지정서식 준용)	1	공모전 참여 신청서	PDF	서명날인 必
	2	공모전 참가 서약서	PDF	서명날인 必
	3	개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서	PDF	서명날인 必
	4	작품 소개서	한글(hwp) 또는 PDF	-
	5	이모티콘 디자인 시안 24종	ZIP	규격 준용 必
	6	참가자격 증빙자료 (인천 소재)	PDF	-

- (접수문의) 인천광역시자살예방센터 홍보사업팀 032-468-9917(내선 2)

□ 심사 안내

- (심사일정) 2025. 8. 중 예정
- (심사위원) 자살예방 및 관련 분야 전문가 평가위원(4인 이상)
- (심사방법) 적격 여부 및 우수작품 선정
 - 예선심사: 본선 진출작 선정(공고내용 이행 여부 및 제출서류 완비 등)
 - 본선심사: 수상작 심사(고득점순 16개 작품 선정)
- (심사기준 및 배점)

심사항목	배점(100점)	평가내용
적합성	30	공모주제 및 취지와 관련된 연관성
대중성	25	누구나 공감할 수 있는 전달력 및 표현력
활용성	25	이모티콘을 활용할 수 있을 정도의 짜임새
독창성	20	이모티콘의 참신성 및 매력도

- (결과발표) 2025. 8. 20.(수) 개별 통지 및 센터 홈페이지 공지

□ 시상 안내

- (시상일정) 2025년 9월 中 자살예방의 날 기념행사 ※개별 공지 예정
- (시상내역) 총 16개 작품

구분		시상	인원	상금
일반부	대상	인천광역시장	1명	500,000원
	최우수상	인천광역시 자살예방센터장	1명	300,000원
	우수상		1명	200,000원
	장려상		5명	각 50,000원
아동·청소년부	대상	인천광역시교육감	1명	500,000원
	최우수상	인천광역시 자살예방센터장	1명	300,000원
	우수상		1명	200,000원
	장려상		5명	각 50,000원

※ 상금의 기타소득세(제세공과금)는 수상자 본인 부담

□ 유의사항

- 공모 시 1인 1개 작품 공모 가능함
- 신청자가 미성년인 경우, 접수 시 법적대리인의 동의가 필수임
- 제출 기한을 초과하여 제출한 작품에 대해서는 접수하지 않으며, 개인 정보 수집·이용에 관해 미동의 시 참가가 제한됨
- 공모 시 불명확한 정보 및 허위기재, 기재착오, 붙임서류 미제출, 작품 규격 미준수의 경우 심사에서 제외될 수 있음
- 공모 취지에 적합하지 않은 광고성, 상업성 내용은 심사 대상에서 제외됨
- 수상작으로 선정되었으나 수상을 포기하거나 결격 사유가 발생하는 경우 차순위 작품을 수상작으로 선정
- 네이버 OGQ 크리에이터 스튜디오 심사 결과에 따라 추가 보완을 요청할 수 있음
- 응모자는 저작권법을 준수해야 하며, 출품작에 포함되어 있는 법적 권리를(제3자의 소유권, 저작권, 초상권, 지적재산권 등) 침해하지 말아야 함. 이와 관련한 법적 분쟁 및 문제 발생 시 모든 책임은 응모자 본인에게 있으며, 주최측은 책임지지 않음. 이로 인해 손해가 발생하는 경우 응모자에게 손해배상을 청구할 수 있고, 향후 분쟁이 발생하는 경우 민·형사상의 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- 주최기관은 수상작에 한해, 입상자와 별도의 합의를 거쳐 이용 허가를 받은 경우, 비영리 및 공익적 목적에 따라 지적재산권을 활용한 2차 저작물(기관 홍보용 SNS 게시 등 온·오프라인 매체 활용 등) 제작 등에 활용할 수 있음
- 심사접수는 비공개이며 결과에 대해 어떠한 이의도 제기할 수 없음
- 작품 제출은 공모전의 상기 된 모든 규약을 이해하고 동의한 것으로 간주함
- 제출한 서류 및 출품작은 반환하지 않음
- 심사접수는 비공개이며 결과에 대해 어떠한 이의도 제기할 수 없음

붙임1 인천광역시자살예방센터 캐릭터

드니	나래
	
	

붙임2 공모전 참여 신청서

접수번호		기재하지 않음	
신청자	신청자	※ 실명 기재(필명X)	생년월일 ※ 신청자 기준
	연락처	※ 신청자 기준 핸드폰 번호	e-mail ※ 신청자 기준
	주소	※ 신청자 기준 ※ 공고일 기준 인천시 소재 또는 인천시 소재 학교 재휴학 必	
응모분야	분야구분	<input type="checkbox"/> 정지형 <input type="checkbox"/> 모션형	
	작품명		
	주요내용		
체크리스트	저작권 여부	창작물이 신청자 고유의 창작물, 저작권임(원작 미존재)	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	공개 여부	창작물이 상업화 또는 공개된 적 없음	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	수혜 여부	타 기관의 지원사업 수혜 및 공모전 당선된 적 없음	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	표절 여부	창작물이 표절, 도용, 모방하지 않았으며 시프로그램 미사용	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
	분쟁 여부	창작물이 타인의 명예훼손 및 불법정보 미포함, 지재권 등 법적 문제 없음	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

본인은 『인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전』 참가 신청과 관련한 유의사항을 충분히 숙지하였으며, 공모전 진행에 필요한 요구사항에 성실히 응할 것에 동의함에 따라 위와 같이 공모전 참가를 신청합니다.

2025년 월 일

신청인(법정대리인)

(서명 또는 인)

인천광역시자살예방센터장 귀하

붙임3 공모전 참가 서약서

본인은 인천광역시자살예방센터에서 주최하는 「인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전」에 참여함에 있어 다음 사항을 성실하게 준수할 것을 서약합니다.

1. 응모작품은 인천광역시자살예방센터에서 비영리적인 목적으로 사용합니다.
2. 참가 안내 사항을 숙지했으며 이해하고, 순조로운 진행을 위해 주관기관의 요구사항 및 자료 제출 등에 성실히 협조하겠습니다.
3. 제출 및 선발된 작품이 순수 창작물이 아니거나 타인의 창작물을 표절·도용·모방 등의 분쟁 발생 시 심사에서 제외되며 수상 이후라도 수상이 취소되고 상금은 환수 조치 됩니다.
4. 기 제출 작품에 대한 수정은 공모 기간 내에만 수정할 수 있습니다.
5. 수상작은 이후 타 공모전에 출품할 수 없습니다.
6. 출품작에 사용된 초상권, 저작권, 상표권 등은 이용에 법적인 문제가 없어야 하며, 관련 분쟁 발생 시 모든 민·형사상 책임은 출품자에게 있습니다.
7. 응모작품은 인천광역시자살예방센터에 귀속되며 추후 반환되지 않습니다.
8. 「인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전」에서 선정된 수상작은 주최 및 주관처에서 온·오프라인 홍보 등의 비영리 목적으로 필요한 경우에 활용(필요시 재가공) 할 수 있습니다.
9. 주최기관은 수상작에 한해, 입상자와 별도의 합의를 거쳐 이용 허가를 받은 경우, 비영리 및 공익적 목적에 따라 지적재산권을 활용한 2차 저작물(기관 홍보용 SNS 게시 등 온·오프라인 매체 활용 등) 제작 등에 활용할 수 있습니다.
10. 수상작의 저작권이나 이용 동의에 대한 변동사항 발생 시 수상 후 추가 동의 절차를 거칠 수 있습니다.
11. 위에 언급되지 않은 내용은 인천광역시자살예방센터의 결정에 따르며, 심사 결과에 대해 이의를 제기하지 않습니다.

붙임4

개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서

인천광역시자살예방센터에서는 「인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전」을 위해 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용하며, 제3자 제공을 하고자 합니다. 개인정보법 제 15조에 따라 개인정보 수집 및 이용사항을 아래와 같이 알려드리니 동의 여부를 선택하여 주시기 바랍니다.

개인정보 수집 및 이용 동의

항목	수집·이용목적	보유·이용기간
성명, 생년월일, 주소, 연락처 이메일	공모전 심사 진행, 수상작 선정 및 관리, 수상 및 상금 지급 활용	회계연도 5년

귀하는 상기 내용에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만 위 제공사항은 공모전 참가 시 반드시 필요한 사항으로 **동의를 거부할 경우 참가에 제한될 수 있습니다.**

개인정보 수집·이용에 동의하십니까?

동의함 동의하지 않음

개인정보 제3자 제공 동의

인천광역시자살예방센터에서는 「인천광역시 생명사랑 이모티콘 공모전」 심사를 위하여 공모전 심사자와 소관 부서(기관)에 귀하의 개인정보를 제공하게 됩니다.

항목	수집·이용목적	제공기관	보유·이용기간
성명, 공모 신청내용	공모전 심사 및 표창 제작	인천광역시, 인천광역시교육청, 공모전 심사위원단	회계연도 5년

귀하는 상기 내용에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만 위 제공사항은 공모전 심사 시 반드시 필요한 사항으로 **동의를 거부할 경우 심사에 제한될 수 있습니다.**

제3자 제공에 동의하십니까?

동의함 동의하지 않음

2025. . .

신청인

성명 : (서명)

법정대리인(만 14세 미만 아동의 보호자)

성명 : (서명)

인천광역시자살예방센터장 귀하

작 품 명	
분야구분	<input type="checkbox"/> 정지형 <input type="checkbox"/> 모션형

이모티콘 세부 내용

이모티콘 대표 이미지, 탭 이미지 및 작품 소개 내용 자유 기재
(대표이미지 240 x 240px 1개), (탭 이미지 96 x 74px 1개)
(분량 제한 없음)

붙임6 이모티콘 제작 가이드 및 주의사항

<p>파일형식</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 해상도 150dpi 이상 · 컬러모드 RGB · 이미지 용량 각 1MB 이하 · 모션형 이모티콘 제작 시 프레임 수 각 100이하
<p>이미지 사이즈</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 이모티콘 이미지(24종 PNG 또는 GIF) 740 x 260px · 메인 이미지(1장 PNG) 240 x 240px · 탭 이미지(1장 PNG) 96 x 74px
<p>주의사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 모션형 이모티콘 이미지 GIF의 시작 프레임과 마지막 프레임이 동일해야 됨. · 동일하지 않을 경우, 마켓 상세 페이지에서 해당 스티커가 빈칸으로 보여질 수 있음. <p>* 아래의 주의사항으로 인해 반려가 될 가능성 높음</p> <p>메인 이미지, 탭 이미지, 스티커 모두 배경색은 투명해야 합니다.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>☑</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>☐</p> </div> </div> <p>여백이 가급적 없도록 스티커를 정해진 사이즈 내에서 최대한 크게 만들어 주십시오.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <div style="background-color: #333; color: white; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>캐릭터와 글씨가 다크모드에서 잘 보일 수 있도록 반드시 흰색 테두리를 추가해 주십시오.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>☑</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>☐</p> </div> </div> <p>스티커 내에 글씨가 들어가는 경우 가독성을 고려하여 작업해 주십시오.</p> </div>

※ 출처: 네이버 OGQ 크리에이터 마켓 스티커(이모티콘) 제작 가이드