

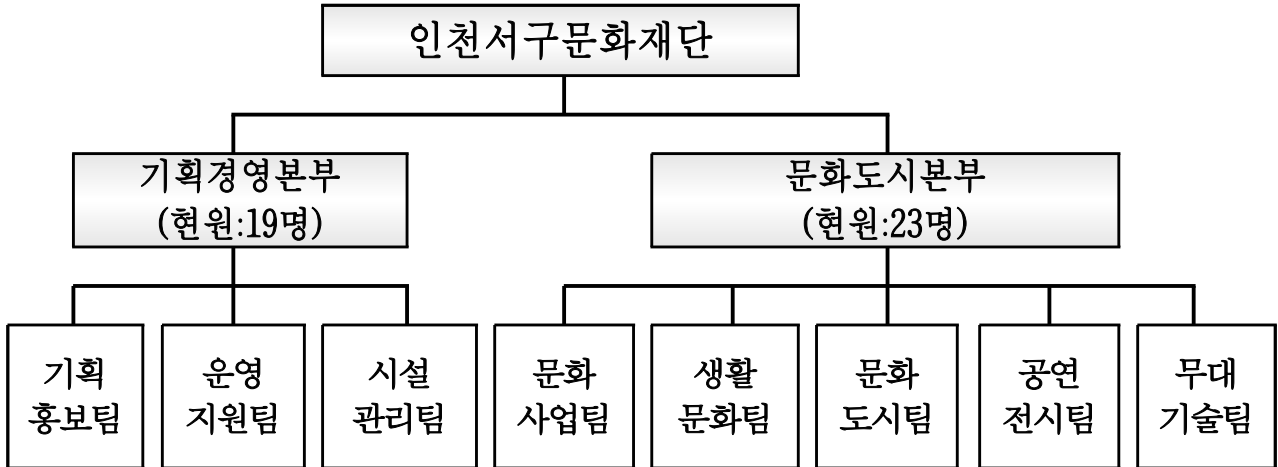
# 문화재단

<input type="checkbox"/> 일반현황	-----	5
<input type="checkbox"/> 부서별 주요업무 시행계획		
○ 기획경영본부	-----	7
○ 문화도시본부	-----	27



# 일반현황

## 기구현황



## 정·현원 현황

(단위: 명)

구분	총원	일 반 직								현업직
		소계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	
정원	47	40	1	2	8	8	8	8	5	7
현원	42	36	0	1	1	3	9	17	5	6
과원	△5	△4	△1	△1	△7	△5	1	9	-	△1

※ 파견, 휴직, 교육 없음

## 예산 현황

(단위: 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
7,901,776	7,901,776		2020년도 대비:39%증

## ■ 주요 현황 및 통계

### ◆ 이사회 현황

구 분	설치근거	제정일	임원수		구 성 인 원
이사회	규정	2017	이사	15명	당연직 2명(구청장, 복지문화국장) 선임직 13명(대표이사(상근) 포함)
			감사	2명	당연직 1명(문화관광체육과장) 선임직 1명

### ◆ 위원회 현황

위 원 회 명	설치근거	제정일	위원수	구 성 인 원
인사위원회	규정	2018	5명	당연직3명(대표이사, 복지문화국장, 문화관광체육과장), 위촉직 2명
임면위원회	규정	2018	5명	당연직3명(기획경영본부장, 문화도시본 부장, 시설관리팀장), 위촉직 2명
서구립예술단 운영위원회	조례	2003	9명	당연직 5명(대표이사, 문화관광체육과장, 예술감독 3명), 위촉직 4명
대관 심의위원회	조례	2018	5명	당연직 2명(서구 문화예술팀장, 공연전시팀장), 위촉직 3명
기부금품 심의위원회	규정	2020	5명	당연직 1명(문화도시본부장), 위촉직 4명

### ◆ 시설 현황 (위탁시설)

시 설 명	소재지	개관	규모	주요업무
인천서구문화회관	서달로190 (가정동)	1995.3.18.	대공연장:951석 소공연장:200석 전시실:314.8㎡	기획공연 및 전시 시설대관 공간대관
청라블루노바홀	청라대로 26 (청라호수공원 내)	2021 예정	대공연장:486석 분장실, 휴게공간, 회의실	기획공연 및 전시 시설대관 공간대관
가정생활문화센터	서달로190 (가정동)	2021 예정	무대:195㎡ 음악연습실:20㎡	기획프로그램운영 공간대관
정서진 아트큐브	정서진1로 41	2019.5.	전시실:90㎡	기획전시 시설대관 공간대관

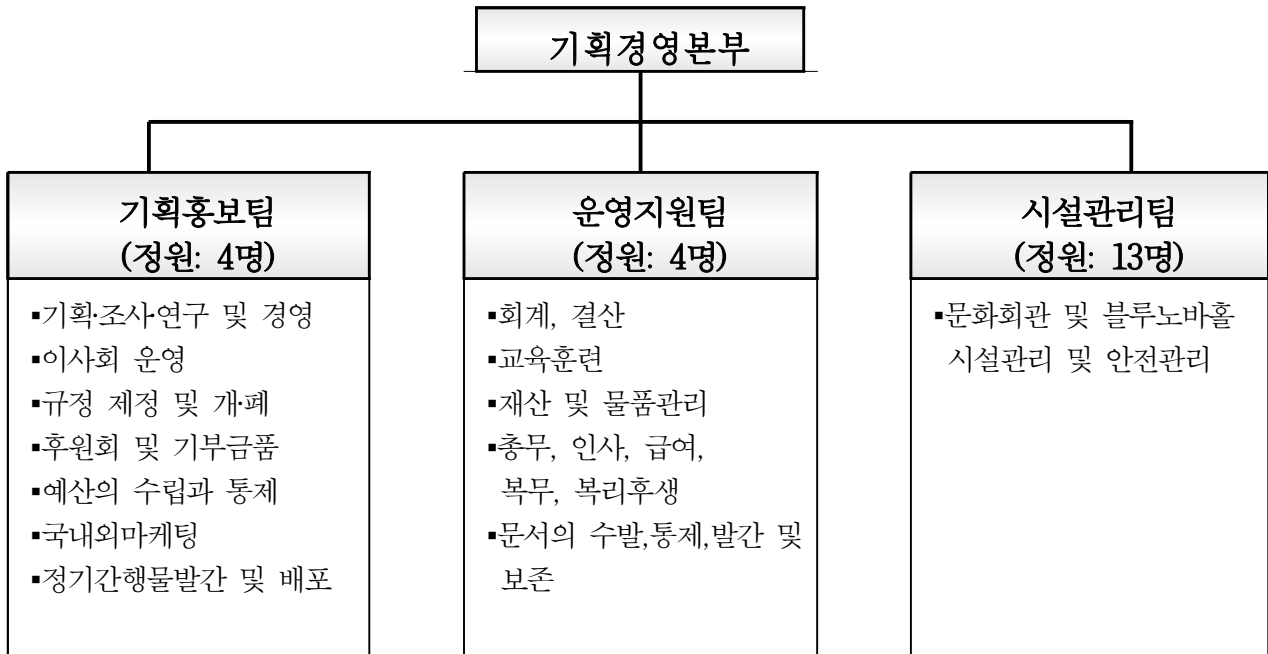
# 기획경영본부

I. 일반현황	-----	9
II. 2021년도 주요업무 시행계획 [요약]	-----	11
III. 주요사업	-----	17
1. 기관홍보	-----	19
IV. 신규사업	-----	21
1. 기업 등 외부협력사업	-----	23



# I 일반현황

## 기구현황



## 정·현원 현황

(단위: 명)

구분	총원	일 반 직								현 업 직
		소계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	
정원	23	16	1	1	3	3	3	2	3	7
현원	19	13	0	0	0	2	5	6	0	6
과원	△4	△3	△1	△1	△3	△1	2	4	△3	△1

※ 파견, 휴직, 교육 없음

## 예산 현황

(단위: 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
4,488,447	4,488,447		2020년도 대비 16%증



## II

# 2021년도 주요업무 시행계획 (요약)

---



## 2021년도 핵심사업 한눈에 보는 변동사항

핵심사업명	2020년 [As-Is]	2021년 [To-Be]	소요예산
① 기관홍보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 언론보도 30% 증가</li> <li>2. 서포터즈 운영</li> <li>3. 온라인 플랫폼 확대</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 소통플랫폼 확대</li> <li>2. 언론보도 900건 이상</li> <li>3. 온라인 구독자 30% up</li> <li>4. 간행물 2종 이상</li> </ol>	0.91억 Ⓢ 0.91억
② 기업 등 외부협력사업	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 지정기부금단체 지정</li> <li>2. MOU 6건</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기업유치 등 파트너쉽 구축</li> <li>2. 기부문화 활성화 추진</li> <li>3. MOU 6건 이상</li> </ol>	0.14억 Ⓢ 0.14억

## 홍보 전략

홍보방법	세 부 전 략
온라인/오프라인/언론홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 기관홍보</li> <li>■ 시 기: 2021.연중</li> <li>■ 방 법: 주기적 이해관계자(구,의회,언론사 등) 대면 소통 홍보플랫폼 확대 운영(카카오톡, 유튜브 구독자 확보) 홍보콘텐츠 제작 및 배포</li> <li>■ 예 산: 90,980천원</li> </ul>
문화예술기부	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 기업 등 외부협력사업</li> <li>■ 시 기: 2021. 연중</li> <li>■ 대 상: 서구 기업 및 주민</li> <li>■ 예 산: 14,200천원(기부자 예우 및 기부금품운영위원회 운영 등)</li> </ul>

## ■ 2020년도 주요업무 추진사항 및 2021년도 시행계획 (총괄)

- 2020년도 서구문화재단 기획경영본부는 기획홍보팀, 운영지원팀, 시설관리팀 총 3개팀으로 운영하여 왔습니다.
- 주요 실적으로 2018년에 이어 2019년 2년 연속 기관 경영평가 A등급을 받았으며, 2020년 6월 지정기부금 업체로 지정받는 등 재단의 지속적 발전과 지원을 위한 체계를 갖추는 데 매진해 왔습니다.
- 이에 설립 4년차에 들어서면서 이사회를 통한 재단 규정의 전반적 보완과 포스트코로나 시대에 따른 새로운 중장기발전계획 수립, 인천 서구 관내 기업 및 서구민들과의 문화예술을 통한 네트워크 구축으로 서구문화재단 2차 도약기를 준비해 나가야 합니다. 또한 기획경영본부장 및 회계 직원을 신규로 채용하여 2021년 기획경영본부 운영에 안정을 기할 계획입니다.
- 2021년 확정된 예산사업인 [기관홍보], [기업 등 외부협력사업]의 연계로 관내 기업 및 구민들에게 문화예술 향휴 및 참여기회를 확대하고 소통을 강화하며, 문화예술 가치에 대한 인식확산을 통한 사회적 공감대 형성을 지속할 것입니다.  
이외 제2차 지역문화진흥계획과 코로나19 등의 내·외부 환경을 반영한 중장기발전계획의 변경 수립과 공유 포럼, 그리고 상반기 중 부서별 기능과 사무, 인력상황에 대한 진단과 사무운영의 효율성 확보를 위해 조직진단, 기록물의 보존과 활용을 위한 기록물관리 체계구축 등을 추가로 계획하고 있습니다.
- 우선한 사업으로 서구문화회관 대기배출 환경오염 예방과 쾌적한 환경 제공, 에너지 절감 등. ‘2020 행복프로젝트’ 클린 서구를 실천하기 위해, 서구문화회관 리모델링 사업 중 난방용 연료 변경(경유→LNG)과 자동제어 시스템 변경(DOS→윈도우)이 있습니다.

## 2021년도 주요역점사업 및 신규사업 추진 계획

### ○ 기업 등 외부협력 사업

- 당위성
  - 주요거점기관 및 시설,단체와의 업무제휴를 통한 상호협력 강화
  - 기부문화를 조성하고 서구 문화증진을 위한 거버넌스 구축
- 사업개요
  - 관계기관 및 기업과의 협약 및 협력사업 추진
  - 문화적 사회공헌 확대를 위한 지역특화 기부금사업
- 그동안 추진사항
  - 2020.06 기획재정부 지정기부금단체 지정
  - 2020.10 기부금품운영규정 제정 및 기부금품심의위원회 구성
- 문제점 및 개선방안
  - 문화예술가치에 대한 인식 확산 및 사회적 공감대 형성 필요
  - 사업홍보 및 정보수집 등 유기적 관계형성을 위한 데이터베이스화
- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 기업유치 등 파트너십 발굴 ○ 협력사업 구성 및 기획 ○ 기부홈페이지 제작	3월
2분기	○ 업무협약 검토 및 체결 ○ 기부금품 심의위원회 개최 ○ 협력사업 실행	5월
3분기	○ 협약 일제정비(협약종료 확인) ○ 외부재원 유치	7월
4분기	○ 업무협약 실적 점검 ○ 기부자 초청 등 예우	10월

- 소통·홍보 계획
  - 1단계: 관내외 기업, 개인 등 이해관계자 확대
  - 2단계: 사업의 공감대 형성 및 사업방향 홍보
  - 3단계: 재단 추진사업의 현황 및 성과 홍보
- 소요예산: 14,200천원(구 14.200)



## Ⅲ 주요 사업

---



# 1

## 기관홍보

- ◆ 기관 홍보의 체계적 관리 및 대외홍보 실시로 구민 문화향유 및 참여 기회를 확대하고 소통 강화

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 01. ~ 12.
- 사업내용: 고객만족향상을 위한 대내외 소통 및 홍보
- 주요내용
  - 언론사관리, 구·의회협력, 구민만족도조사 등 고객만족관리
  - SNS, 홈페이지, 보도자료 등 온라인홍보
  - 연차보고서, 재단안내, 뉴스레터 등 간행물발간
  - 재단 서포터즈 운영

### ■ 전년도 추진사항

구분	추진사항	비 고
언론보도 관리	- 언론보도 (2019년)643건 ▶ (2020년) <b>841건 / 30%증가</b>	
서포터즈 운영	- 모집/활동인원 32명 (6월~12월 / 7개월)	
간행물 발간	- 연차보고서 1건, 2021년 사업안내서 1건	
온라인 소통 플랫폼 확대	- 카카오톡 채널 신설: 친구회원 324명 확보 - 뉴스레터 활성화: (2019년)2,210명 ▶ (2020년) <b>3,350명</b>	
유튜브 채널 활성화	- 구독자 (2019년)109명 ▶ (2020년)686명 / <b>529%증가</b> - 영상콘텐츠 (2019년)15건 ▶ (2020년)260건 / <b>1633%증가</b> - 2020년 조회수 <b>4.8만회</b> , 시청시간 <b>3,300시간</b>	
홈페이지 리뉴얼	- UI변경, 카테고리 세분화, <b>대관시스템 개발</b> ※ <b>대관 및 지원사업 공고시점(2월 중순)에 맞춰 적용</b>	
기관만족도 조사	- 종합만족도 (2019년)80.8점 ▶ (2020년)81.1점 / <b>0.3점 증가</b>	

## ■ 문제점 및 개선방안

○ 구민대상 소통접점 확대 필요

⇒ 온라인 소통플랫폼(카카오톡, 유튜브) 채널홍보 및 구독이벤트 실시

## ■ 분기별 향후계획

**[성과목표] 고객만족도 81.5점 이상 언론보도 900건 이상  
온라인 구독자 30% 증가, 간행물 2종 이상**

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	- 2021년 사업소개자료 및 연간보고서 제작 - 구청·의회 및 언론사 간담회 - 언론보도, 뉴스레터, SNS, 홈페이지 관리	
2분기	- 기관홍보물품 제작 - 언론보도, 뉴스레터, SNS, 홈페이지 관리	
3분기	- 언론보도, 뉴스레터, SNS, 홈페이지 관리	
4분기	- 고객만족도 조사 - 언론보도, 뉴스레터, SNS, 홈페이지 관리	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 홍보 전략

○ (홍보 방법) 온라인, 오프라인, 언론홍보

○ (단계별 홍보 전략)

- (1단계) 구의회·언론사 등 이해관계자 대상 주기적 대면소통 실시

- (2단계) 55만 구민대상 효율적 홍보체계 구축을 위한 홍보플랫폼 확대 운영(카카오톡, 유튜브 구독자 확보)

- (3단계) 홍보콘텐츠(보도자료, 텍스트, 시청각자료) 제작 및 배포

## ■ 소요예산: 90,980천원 (☎90,980)

## IV 신규 사업

---



# 1 기업 등 외부협력사업

- ◇ 주요거점기관 및 시설, 단체와의 업무제휴를 통해 상호협력 강화
- ◇ 예술기부 후원문화를 조성하고 서구 문화증진을 위한 거버넌스 구축

## ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 01. ~ 12.
- 사업대상: 관내·외 관계기관, 기업 및 개인
- 사업내용
  - 관계기관 및 기업과의 협약 및 협력사업 추진
  - 문화적 사회공헌 확대를 위한 지역특화 기부금사업
- 주요내용
  - 업무협약(MOU) 및 협약사항 정비
  - 기부금품 모집 및 관리, 협력사업(메세나) 개발, 기부자 예우

## ■ 그동안 추진사항

- 2월: 행사 및 축제 MOU (인천시설공단 아시아드경기장사업단)  
인천무용제 공동주최 MOU (한국무용협회 인천지회)
- 5월: 문화적도시재생 MOU (서구상생마을 도시재생현장지원센터)
- 6월: 지정기부금단체 지정 (기획재정부고시 제 2020-16호)
- 7월: 업무협력 MOU (서구사회적경제 마을지원센터)  
이마트지역단체재원지원 추진
- 8월: 예술지원활동 MOU (한국문화예술위원회)
- 10월: 인천서구문화재단 기부금품운영규정 제정  
기부금품심의위원회 개최

## ■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
  - 문화예술 가치에 대한 인식 확산 및 사회적 공감대 형성과정 요구됨
- 개선방안
  - 외부협력사업의 구체적인 성과목표 및 세부지표 설정
  - 주기적 접촉을 통한 사업홍보·정보수집 등 유기적 관계형성 및 프로파일링을 위한 선행과정 진행

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 전문가 의견: 문화재단 재정 건전화를 위하여 자체수입 확대 방안 필요

## ■ 분기별 향후계획

**[성과목표] 성공적인 기부금사업 추진을 위한 네트워크 확장**  
 ➡ 협력대상 **6곳이상** 발굴, 업무협약 **6건이상** 개최  
 ➡ 외부재원유치 **3건이상**

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 기업유치 등 파트너십 발굴 ○ 협력사업 구성 및 기획 ○ 기부홈페이지 제작	3월
2분기	○ 업무협약 검토 및 체결 ○ 기부금품 심의위원회 개최 ○ 협력사업 실행	5월
3분기	○ 협약 일제정비(협약종료 확인) ○ 외부재원 유치	7월
4분기	○ 업무협약 실적 점검 ○ 기부자 초청 등 예우	10월

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

- (홍보키워드) #문화예술기부, #서구문화재단메세나, #문화로채움
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 홍보물
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 관내·외 기업, 개인 등 이해관계자의 확대
  - (2단계) 사업의 공감대 형성 및 사업방향 홍보
  - (3단계) 재단 추진사업의 현황 및 성과 홍보

## ■ 소요예산: 14,200천원 (☎14,200)

- 행사홍보비: 10,000천원 (10,000천원 x 1식)
- 회의운영비: 1,200천원 (100천원 x 2명 x 6회)
- 연구개발비: 3,000천원 (3,000천원 x 1식)



# 문화도시본부

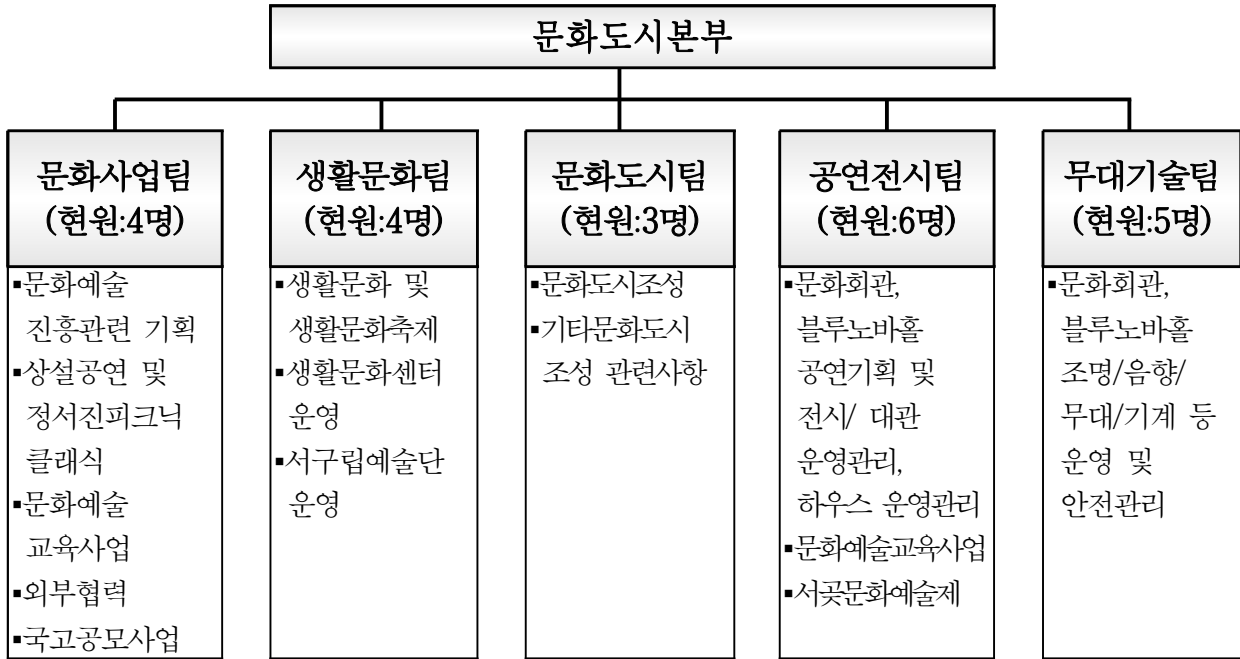
I. 일반현황	-----	29
II. 2021년도 주요업무 시행계획 [요약]	-----	31
III. 주요사업	-----	45
1. 청년예술가활동 지원사업	-----	47
2. 문화회관 기획공연 및 전시	-----	49
3. 무지개다리사업	-----	53
4. 가정생활문화센터 운영	-----	56
5. 검암.경서 생활문화센터 운영	-----	58
6. 찾아가는 예술학교	-----	60
7. 상설공연 “우리동네 예술무대”	-----	62
8. 구립예술단 운영	-----	64
IV. 신규사업	-----	67
1. 회복문화도시 서구 조성	-----	69



# I

## 일반현황

### 기구현황



### 정.현원 현황

(단위: 명)

구분	총원	일 반 직								현 업 직
		소계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	
정원	24	24	-	1	5	5	5	6	2	-
현원	23	23	-	1	1	1	4	11	5	-
과원	△1	△1	-	-	△4	△4	△1	5	3	-

### 예산 현황

(단위: 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
3,413,329	3,413,329		2020년도 대비 88%증



## II

# 2021년도 주요업무 시행계획 (요약)

---



## 2021년도 핵심사업 한눈에 보는 변동사항

핵심사업명	2020년 (As-Is)	2021년 (To-Be)	소요예산
<b>[공약]</b> <b>① 예술인 지원사업</b> [청년예술가/서구예술가 활동지원사업]	1. 청년예술가 10건 지원 2. 서구예술가 34건 지원 3. 창작발표 및 홍보 40건	1. 청년예술가 10건 지원 2. 서구예술가 10건 지원 3. 창작발표 및 홍보 20건 4. 성과공유회 1건	1.6억 ① 1.6억
<b>[행복]</b> <b>② 회복문화도시 서구 조성</b>	1. 인천서구문화도시추진단 발족 2. 인천광역시 서구 문화도시 조성 및 지원조례 제정 3. 문화도시 조성계획 1건 4. 주민협의체 발족 - 9회 전체회의 - 7회 분과회의 5. 주민 라운드테이블 39회 6. 서구문화도시포럼 8회 7. 문화도시주민포럼 3회 8. 주민공청회 2회 9. 주민참여프로그램 5건	1. 문화도시 예비도시 사업진행 - 문화도시 종합계획 1건 - 예비도시 세부사업 13건 - 예비도시 홈페이지 구축 1건 2. 문화도시추진센터 조성	10억 ① 10억
<b>[행복]</b> <b>③ 문화회관 기획공연 및 전시</b>	1. 서구문화회관 기획공연 18건 2. 서구문화회관 기획전시 4건	1. 서구문화회관 기획공연 20건 2. 구문화회관 기획전시 6건	5억4천 ① 5억4천
<b>[행복]</b> <b>④ 무지개다리사업</b>	1. 라운드테이블 5회 2. 북토크콘서트 4회 3. N개의골목문화놀이터 10회 4. 오래보아야예쁘다 10회 5. 천마산야기장수이야기 10회 6. 문화다양성주간운영	1. 라운드테이블 8회 2. 북토크콘서트 6회 3. N개의골목문화놀이터 10회 4. 오래보아야예쁘다 10회 5. 천마산야기장수이야기 10회 6. 문화다양성주간운영	30,000천원 ① 30,000천원 *국비 추가배정 예정

## 홍보 전략

홍보방법	세부 전략
축제형식의 예술인 지원사업 일괄 발표 (온,오프라인)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 청년예술가지원사업, 서구예술단체지원사업</li> <li>■ 시 기: 2021. 10월~11월</li> <li>■ 방 법:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개별 발표에서 일정기간 축제 형식으로 일괄 발표진행</li> <li>- 오프라인과 온라인 동시 진행하여 홍보효과집중</li> </ul> </li> <li>■ 예 산: 18,000천원(영상송출비용)</li> </ul>
홈페이지 등 홍보채널 구축 / 시민참여프로그램 및 캠페인 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 회복문화도시 서구 조성</li> <li>■ 시 기: 2021. 1~12월</li> <li>■ 방 법:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비문화도시 조성사업 홍보를 위한 홈페이지 구축 및 SNS 채널 개설(관내 온라인홍보틀 연계 확장)</li> <li>- 예비문화도시 조성사업 및 시민 참여프로그램 홍보 공유</li> <li>- 시민참여 캠페인 등 운영을 통한 서구문화풍토 조성</li> </ul> </li> <li>■ 예 산: 135,000천원(광고홍보, 영상, 홈페이지 구축 등)</li> </ul>
지역신문지기부현수막 등 오프라인 / sns, 지역커뮤니티 등 온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 서구문화회관 기획공연 및 전시</li> <li>■ 시 기: 2021. 1~12월</li> <li>■ 방 법:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관객이벤트, 사전 프로그램, 체험활동 결합 등을 통한 관객 개발</li> <li>- 아티스트 인터뷰, 기획기사, 전문가 후기보도 등을 통한 공연 아카이빙</li> <li>- 공연·전시 내용 중심의 보도자료 및 홍보문자 발송</li> </ul> </li> <li>■ 예 산: 106,000천원(홍보물제작, 광고홍보, 영상, SMS발송 등)</li> </ul>
홈페이지, 블로그 활용 (온라인 캠페인 운영)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업명: 무지개다리사업</li> <li>■ 시 기: 2021. 1월~12월</li> <li>■ 방 법: 온라인 캠페인 운영</li> <li>■ 예 산: 미정(구비:30,000천원)</li> </ul>

## 현장 소통

사업명(행사명)	사업개요	진행률	방문일자	참석자
가정생활문화센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기간: 2021. 4월 중</li> <li>■ 장소: 가정생활문화센터</li> </ul>	%	2021. 4월 중	구청장 재단이사장 국장
청년예술가 지원사업 발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기간: 2021. 11월 중</li> <li>■ 장소: 청라블루노바홀 외</li> </ul>	%	2021.11월 중	구청장 재단이사장

## ■ 2020년도 주요업무 추진사항 및 2021년도 시행계획 (총괄)

### ○ 예술인 지원사업

- 2020년도 예술인 지원사업으로 청년예술가 활동지원사업, 서구예술인 단체(인) 지원사업을 진행하였음
- 인천에 소재한 35세미만 예술가 및 단체를 대상으로한 청년예술가활동 지원사업은 10건의 예술인, 단체를 선정하여 예술 창작 및 발표를 지원하였음
- 인천서구에 소재한 35세 이상의 예술인 및 단체를 대상으로한 서구예술단체활동 지원사업은 34건의 예술인, 단체를 선정하여 코로나로 인해 활동에 어려움을 겪고있는 예술가들에게 창작, 발표의 기회를 제공하였음
- 2021년 서구의 예술인 지원사업은 청년예술가와 서구예술가의 지원사업의 공모 및 발표를 연계하여 진행함으로써 사업의 목표 및 성과에 있어 통일성을 가지게 하고 더 향상된 지원효과를 만들고자 함

### ○ 회복문화도시 인천 서구

- 2020년도에 문화체육관광부 제3차 법정문화도시 지정사업 예비문화도시 선정되었음.
- 주민주도 문화도시 실현을 위한 주민협의체 발족 및 총 9회의 전체회의, 7회의 분과회의 완료하였고, 주민의견수렴을 위한 라운드테이블 39회, 주민공청회 2회, 문화도시주민포럼 3회 개최했음. 또한 전문가 중심의 문화도시 조성 방향 탐구를 위한 서구문화도시포럼 8회 개최하고, 문화도시 조성계획 실효성 파악을 위한 문화영향평가 연구 1건 추진 완료했음. 이외에도 주민의 다각적인 주도적 문화활동 지원을 위한 주민참여프로그램 5건 추진하였음.
- 본 사업은 지속적인 사업으로, 주민 주도적 문화활동을 통해 인천광역시 서구만의 문화풍토를 조성하는 사업임. 이에,

서구청을 비롯하여 서구 지역 내 유관 기관의 적극적인 연계협력이 필요한 상황임.

### ○ 서구문화회관 기획공연 및 전시

- 2020년도 서구문화회관 시그니처 시리즈로 더 마스터 시리즈, 다락방 콘서트 등을 진행하였음
- 기획 공연 18건, 전시 4건을 운영하였으며 이외에도 아동친화도시 서구의 아동(청소년)을 대상으로한 제1회 서구어린이예술축제(SCAF)를 추진하였음
- 코로나-19로 인해 언택트(비대면) 공연·전시 프로그램의 개발로 영상 송출, 3D 온라인 전시 제공, 체험키트 발송 등으로 확대하여 어려움을 겪고있는 예술가들에게 활동 기회를 제공하고 구민에게 문화예술향유 기회를 제공하였음
- 2021년 서구문화회관 기획공연 및 전시는 장르의 다변화 및 장르특화 시리즈로 확대 운영하며 구민 만족도를 증대하고 포스트 코로나 시대 대비하여 온라인 플랫폼을 활용한 차별화된 공연·전시 프로그램을 기획하고자함

### ○ 생활문화센터 운영

- 2020년도 검암·경서생활문화센터는 한국수자원공사로부터 2020.6.2.부터 3년간 임대차계약을 맺었으며 2020.10.26.을 개관하였음.
- 2021년도 가정생활문화센터는 2021년 4월을 목표로 가정생활문화센터 리모델링을 거쳐 개관예정이며, 포스트코로나를 대비한 비대면 온라인 방식의 대관신청과 최소인원 대관을 시행하며 연령, 가구원, 다문화 등의 지역특색을 반영한 주민참여형 시범프로그램을 진행하고자 함.
- 2020년 참여자수 성과 목표 600명 대비 2021년 참여자수 1000명을 목표로 공간 대관 및 시범프로그램을 운영하고자 함.

## ■ 2021년도 주요역점사업 및 신규사업 추진 계획

### ○ 청년예술가활동 지원사업 [공약사항]

#### - 당위성

- ▶ 지역문화진흥법 제19조에 따른, 지역문화진흥을 위한 예술인 지원

#### - 사업개요

- ▶ 사업기간: 2021.03. ~ 12.

#### ▶ 사업목적

- 청년예술가의 창작 활동을 지원하여 지역기반 창작 환경 조성
- 서구예술가의 네트워크 구성 및 교류의 장을 마련하여 지역문화예술 생태계 조성에 기여

#### ▶ 주요내용

- 인천지역 35세 미만 청년예술인 및 단체 10건 선정
- 건당 300~500만원의 창작 및 발표 지원금 지급
- 교육1회, 워크숍 2회 실시
- 최종발표 10회, 결과자료집 1종 제작

#### - 그동안 추진사항

- ▶ 2019년 청년예술가 10팀 선정 및 지원
- ▶ 2020년 청년예술가 10팀 선정 및 지원

#### - 문제점 및 개선방안

- ▶ 전문적인 청년예술가 대상 교육 및 멘토링 필요
- ▶ 지원금 정산 교육 및 멘토링을 통한 전문성 강화

#### - 전문가 의견

- ▶ 보다 현실적인 예술인 지원이 필요
- ▶ 지원금 및 지원 예술가의 증가 및 다각화 필요

#### - 구민 의견

- ▶ 관의 관여가 최소화된 활동 지원사업이 되길 원함

- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○사업계획 수립 ○사업공모 실시 및 선정	
2분기	○선정자 오리엔테이션 진행 ○지원금 교부	
3분기	○선정 예술가 대상 강의 ○중간워크숍 진행 ○최종 예술활동 발표	
4분기	○사업정산 및 성과공유워크숍 진행 ○결과보고 및 결과자료집 제작	

- 소통·홍보 계획 .

- ▶ 2021년 12월 성과공유 워크숍 구청장 참여

- 소요예산 등

- ▶ 행사홍보비(홍보비, 운영비): 57,500천원
- ▶ 회의운영비: 2,500천원

○ 회복문화도시 인천 서구 [행복프로젝트]

- 당위성

- ▶ 지역문화진흥법 제15조(문화도시의지정)에 따라, 문화도시 지정신청을 위한 조성계획 수립
- ▶ 지역문화진흥법 및 문화체육관광부 문화도시 가이드라인에 기반한 문화도시 조성계획 수립 및 지정신청서 제출
- ▶ 법정 문화도시 지정 시, 5년간 최대 100억원 국고지원

- 사업개요

- ▶ 사업기간: 2021.01. ~ 12.
- ▶ 사업목적
  - 2021년 법정 문화도시 지정 신청에 따른 예비문화도시 사업 추진
  - 문화도시 종합계획 수립을 통한 지역문화 특성화 도출 및 문화 경쟁력·시민의식 강화

▶ 주요내용

- 서구문화도시 및 예비도시사업별 시민 중심의 거버넌스 확대 및 체계와 내용의 내실화
- 인천서구문화도시 종합계획 수립·제출
- 문화도시 인재 발굴·양성·지원
- 시민 문화공동체 활동 및 교류 지원 활성화  
(시민이 직접 프로그램 기획, 운영, 평가환류하는 시민 참여 방식 확대 및 심화)
- 자연과 삶의 환경의 문화적 재생을 통한 인천 서구 특성화 사업 추진

- 그동안 추진사항

- ▶ 문화체육관광부 제3차 법정문화도시 지정사업 예비문화도시 선정
- ▶ 주민주도 문화도시 실현을 위한 주민협의체 발족 및 총 9회의 전체회의, 7회의 분과회의 완료
- ▶ 주민의견수렴을 위한 라운드테이블 39회, 주민공청회 2회, 문화도시주민포럼 3회 개최
- ▶ 전문가 중심의 문화도시 조성 방향 탐구를 위한 서구문화도시포럼 8회 개최
- ▶ 문화도시 조성계획 실효성 파악을 위한 문화영향평가 연구 1건 추진 완료
- ▶ 주민의 다각적인 주도적 문화활동 지원을 위한 주민참여프로그램 5건 추진

- 문제점 및 개선방안

- ▶ 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 상황 속에 주민 참여 프로그램 운영 시, 철저한 방역 수칙 준수 속에서 운영 필요

- 전문가 의견

- ▶ 문화도시 조성사업은 지속적인 주민 참여를 기반으로 주민 간 네트워크 구축을 통한 거버넌스 구축이 궁극적인 목적임. 이에, 지속적인 주민 참여를 위한 적극적인 행정 지원이 필요함

- 구민 의견

- ▶ 주민이 주도적으로 지역 문화환경을 개선하고, 삶의 환경을 개선할 수 있는 주민 중심의 사업이 되기를 희망함

- 분기별 향후계획

- ▶ 예비문화도시 조성계획수립: 1건
- ▶ 예비문화도시 조성사업: 13건
- ▶ 조성사업 참여자: 2,000명

※ 코로나바이러스감염증-19(COVID-19) 상황임을 고려하여 책정

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	- 추진단 업무보조인력 채용(기간제) - 문화도시 종합발전계획수립 연구용역 계획 - 시민거버넌스 구성 및 시민 참여 프로그램 운영	
2분기	- 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 - 문화도시 시민의견수렴 설문조사 용역 계획 - 홍보물 및 홍보영상 제작	
3분기	- 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 - 시민 참여 프로그램 운영 - 문화도시 종합발전계획 1차 제출 / 현장실사 및 중간PT 등	
4분기	- 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 - 시민 참여 프로그램 운영 - 문화도시 종합발전계획 최종 제출 / 최종심사	

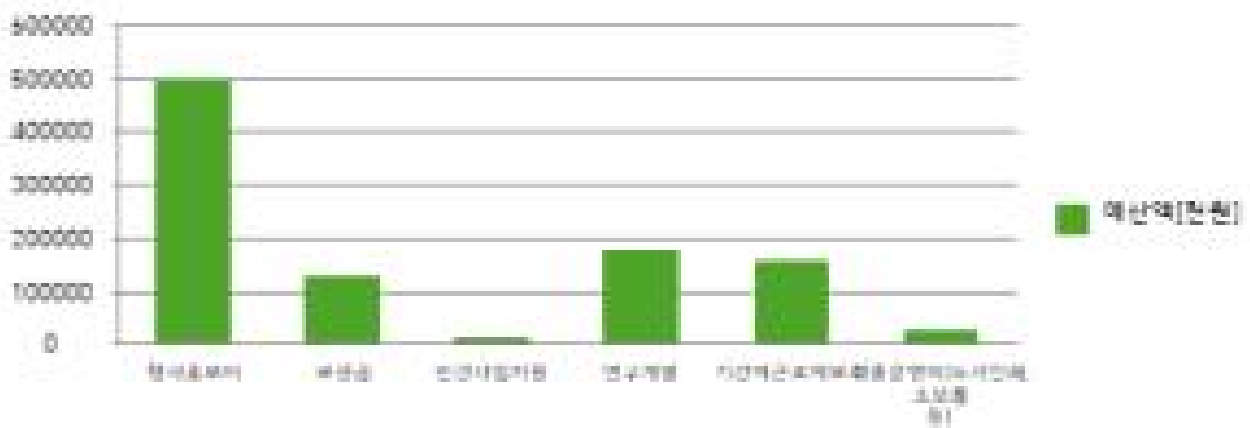
- 소통·홍보 계획

- ▶ (홍보 방법) 온라인, 오프라인, 언론홍보
- ▶ (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 예비문화도시 조성사업 홍보를 위한 홈페이지 구축 및 SNS 채널 개설(관내 온라인홍보틀 연계 확장)
  - (2단계) 예비문화도시 조성사업 및 시민 참여프로그램 홍보 공유
  - (3단계) 시민참여 캠페인 등 운영을 통한 서구문화풍토 조성

※ 홍보 기본 방향: 연계협력을 통한 확장성(경제적 효율성) / 전달 효과성

- 소요예산 등

- ▶ 행사홍보비: 498,000천원
- ▶ 보상금: 125,000천원
- ▶ 민간사업지원: 10,000천원
- ▶ 연구개발: 175,000천원
- ▶ 기간제근로자(보수,복리후생,심사 등): 154,880천원
- ▶ 문화도시추진단 운영비(도서인쇄, 소모품 등): 27,120천원
- ▶ 자산취득비: 10,000천원



○ 서구문화회관 기획공연 및 전시 [행복프로젝트]

- 당위성

- ▶ 지역문화진흥법 제3조에 따른, 지역 간 문화격차 해소와 지역 문화 다양성의 균형 있는 조화, 지역주민의 삶의 질 향상을 위한 기획 공연·전시 운영

- 사업개요

- ▶ 사업기간: 2021.01. ~ 12.

▶ 사업목적

- 서구문화회관만의 장르별 시그니처 시리즈를 확대하여 서구를 대표하는 문화공간으로서 위상 정립
- 서구 유일의 전문 전시공간으로, 지역 시각예술 활성화 및 지역예술가와 구민이 직접 소통하는 문화 접점 공간으로의 확대

▶ 주요내용

- 2018년 공연 27건, 전시 2건 개최
- 2019년 공연 20건, 전시 3건 개최
- 2020년 공연 18건, 전시 4건 개최
- 장르별 특화 시리즈(마스터,다락방,몸짓 등) 개발 및 확대
- 문제점 및 개선방안
  - ▶ 서구문화회관의 시즌별 특성화 및 레퍼토리 프로그램 지속적으로 확대 추진으로, 공연예술에 대한 접근성 확보 및 잠재 관객 개발
  - ▶ 서구 유일의 공공 전시관에서의 서구를 대표하는 시리즈 전시를 개발 및 확대하여 시각예술에 대한 접근성 확보 및 잠재 관객 개발
- 전문가 의견
  - ▶ 지역예술가를 활용한 제작 기획 공연·전시의 확대로, 지역예술가 지원 및 지역예술활동의 지원확대가 필요
- 구민 의견
  - ▶ 가족 단위로 관람이 가능한 공연·전시의 확대 필요
- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	- 임동민&임동혁 듀오 리사이틀 - 신춘 음악회 - <인천 원로·중견·청년 작가>초대 전시 - <볼로냐 어린이 그림책 축제>전시	
2분기	- 연극 쉬어매드니스 - 제 2회 서구 어린이 예술축제(SCAF) - 아디오스 피아졸라 라이브탱고 - <모네,빛을 그리다>전시 - <명화속과학체험>전시	
하반기	- 고수의 콘서트 레퍼토리Ⅲ	
3분기	- 김필 콘서트 - 연극 십이야 - 클라라주미 강&김선욱 리사이틀 - <빛장PLUS> 전시	

분 기	향 후 계 획	비 고
4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유니버설발레단 '백조의 호수'</li> <li>- 국립오페라단 '라 트라비아타'</li> <li>- 송년 음악회</li> <li>- [서구시각 프로젝트: 시선의 각도]</li> </ul>	

- 소통·홍보 계획

▶ (홍보 방법) 온라인, 오프라인, 언론홍보

▶ (단계별 홍보 전략)

- (1단계) 서구 관내 유동인구 밀집 지역 중심으로 홍보물 게시  
오프라인 홍보
- (2단계) 공연프로그램 홍보를 위한 지역 내 맘카페 및 SNS  
중심의 온라인 홍보
- (3단계) 공연 전반 내용 중심의 온·오프라인 기획 보도

- 소요예산 등

- ▶ 공연비: 324,000천원
- ▶ 홍보비: 48,000천원
- ▶ 전시 행사홍보(운영)비: 108,000천원
- ▶ 회의운영비: 930천원
- ▶ 관리운영비: 26,200천원
- ▶ 기간제근로자(보수,보험 등): 28,050천원



## Ⅲ 주요 사업

---



# 1

## 청년예술가활동 지원사업

◆ 청년예술가의 창작 활동을 지원하여 지역기반 창작 환경 조성과 더불어 구를 중심으로 청년예술가들의 네트워크 구성 및 교류의 장을 마련하여 지역 문화예술 생태계 조성에 기여

### ■ 사업개요

- 사업명: 청년예술가활동 지원사업
  - 기 간: 2021. 3. ~ 12.
  - 장 소: 서구 지역 일대
  - 내 용: 청년예술인 및 청년예술단체의 예술활동 지원을 통해 지역기반 신진예술가 양성 / 선정예술가들의 지속적인 활동 장려로 지역 문화예술생태 활성화

### ■ 그동안 추진사항

- 2019년 청년예술가 10팀(인)선정 및 지원(예산: 60,000천원)
- 2020년 청년예술가 10팀(인)선정 및 지원(예산: 60,000천원)

### ■ 문제점 및 개선방안

- 문제점: 전문적인 청년예술가 대상 교육 및 멘토링 필요, 최종 예술 발표할 공간 관내에 부족
- 개선방안: 2021년 사업 진행시 전문 정산 교육 및 멘토링을 통하여 문제 해결에 집중, 최종 예술발표를 묶어서 한 곳에서 개최하여 문제 해결 및 홍보효과 극대화

### ■ 전문가 및 구민 의견

- 전문가 의견: 2019, 2020년 과거 선정 청년예술가 및 타 청년사업 참여자가 연계되는 네트워크 필요
- 구민 의견: 적극적인 홍보 요청

## ■ 분기별 향후계획

[성과목표] 청년예술가 발굴 및 선정, 지원

- ▶▶▶ 청년예술가 10(팀)명 선정, 교육 1회, 워크숍 1회 이상 실시
- ▶▶▶ 최종 예술발표 10회, 결과자료집 1종

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○사업계획 수립 ○사업공모 실시 및 선정	
2분기	○선정자 오리엔테이션 진행 ○지원금 교부	
3분기	○선정 예술가 대상 강의 ○중간워크숍 진행 ○최종 예술활동 발표	
4분기	○사업정산 및 성과공유워크숍 진행 ○결과보고 및 결과자료집 제작	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 성과공유워크숍 구청장 참여('21.12.)

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #청년예술가, #예술지원
- (홍보 방법) 서구청, 재단 홈페이지 및 SNS, 예술활동 관련 웹사이트 및 인천 지역 일간지 등
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 21년 청년예술가활동 지원사업 방향 홍보
  - (2단계) 워크숍, 예술활동 현황 등 중간 추진내용 홍보
  - (3단계) 최종 예술발표 현장 및 사업성과 기획 보도

## ■ 소요예산: 60,000천원 (☎60,000)

## 2

## 문화회관 기획공연 및 전시

- ◆ 서구의 대표 문화거점 공간으로서 대한민국 최고 수준의 고품격 공연 유치를 통해 구민들에게 문화예술 향유 기회 제공
- ◆ 잠재된 수요층 개발을 통한 문화 거점 시설로 지속 가능 증대
- ◆ 서구문화회관의 시즌별 특성화 및 레퍼토리 프로그램 지속적으로 추진, 시각예술에 대한 접근성 확보
- ◆ 서구 유일의 전문 전시공간으로, 지역 시각예술 활성화 및 지역예술가와 구민이 직접 소통하는 문화 접점 공간으로의 확대

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 01. ~ 12.
- 장 소: 인천서구문화회관 공연장, 아트갤러리
- 사업내용
  - 서구문화회관만의 장르별 시그니처 시리즈를 확대하여 서구를 대표하는 문화공간 위상 정립
  - 구민의 다양한 시각예술 경험 고취 및 지역예술의 종합적 발전 도모
- 주요내용
  - 연령별, 계층별, 장르별 특화된 공연기획으로 잠재 관객 개발 및 사회적 가치 실현
  - 포스트 코로나 시대에 대비하여 감염 예방 및 확산방지를 위해 단계별 객석 거리두기 좌석 운영 또는 언택트 비대면 공연 병행 추진
  - 완성도 높은 시각예술 작품을 활용한 전문적인 기획전시 개최로 전시공간 활성화 추진
  - 포스트 코로나 시대에 대비하여 감염 예방 및 확산방지를 위해 단계별 전시 관람 인원 제한 예약 운영 또는 온라인 전시 운영

## ■ 그동안 추진사항

- 사업기간: 2020. 1. ~ 12. (연중운영)
- 추진현황: 공연프로그램 18회 개최
  - 신년·송년 등 자체 시리즈 기획공연(10회)
  - 한문연 방방곡곡 문화공감 기획 및 우수공연 프로그램[국비사업](8회)
- 추진현황: 전시프로그램 4회 개최
  - 기획전시(반쪽이의 상상력 박물관展)
  - 한국문화예술회관연합회 지원사업 전시프로그램(BEHIND THE SCENE:인생극장)
  - 미술창작 전시공간 활성화 프로그램(구스타프 클림트, 마음휴가展)

## ■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
  - 서구문화회관의 시즌별 특성화 및 레퍼토리 프로그램의 지속적인 추진 및 공연예술에 대한 접근성 확보 필요
  - 서구문화회관의 시즌별 특성화 및 레퍼토리 프로그램의 지속적인 추진 및 시각예술에 대한 접근성 확보 필요
- 개선방안
  - 다양한 장르의 공연 프로그램 추진
  - 다양한 시즌별 시리즈 시각예술 프로그램 확대 추진

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 다양한 공연 장르의 시즌 프로그램 운영
- 포스트 코로나 시대에 대비하여 비대면 프로그램 등 운영 방안 모색 필요
- 다양한 홍보채널(온·오프라인, SNS, SMS문자알림, 카카오채널 등)을 활용한 프로그램 홍보 활성화 필요
- 다양한 시각예술 장르의 시즌 프로그램 기획 및 운영

- 포스트 코로나 시대에 대비하여 비대면 프로그램 등 운영 방안 모색 필요
- 다양한 홍보채널(온·오프라인, SNS, SMS문자알림, 카카오채널 등)을 활용한 프로그램 홍보 활성화 필요

## ■ 분기별 향후계획

### [성과목표] 연간 기획공연 추진

- ▶▶▶ 공연 **20회** 진행
- ▶▶▶ 총 관람객 수 오프라인 **5,000명**(전체좌석 30% 운영 기준)
- ▶▶▶ 온라인 **15,000명** 이상
- ▶▶▶ 전시 **5건** 진행
- ▶▶▶ 총 관람객 수 오프라인 **5,000명** 내외, 온라인 **4,000명** 내외

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기본계획 수립 및 세부추진계획수립</li> <li>○ 남상일·김경호가 함께하는 신춘음악회 개최</li> <li>○ 임동민&amp;임동혁 듀오 리사이틀(더마스터시리즈 Vol.3)</li> <li>○ 기획전시 원로·중견·청년 작가 초대전</li> </ul>	3월
2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 김필 콘서트(다락방콘서트 Vol.3)</li> <li>○ 제2회 서구어린이예술축제(SCAF)</li> <li>○ 쉬어매드니스(명연극시리즈 Vol.3)</li> <li>○ 볼로냐 그림책 축제 - 기획전시(1) 개최</li> <li>○ 여성인권전시_행진 - 기획전시(2)</li> </ul>	4~6월
3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 클라라주미강&amp;김선욱 리사이틀(더마스터시리즈 Vol.4)</li> <li>○ 피아졸라 100주년 기념 라이브 탱고(몸짓시리즈 Vol.2)</li> <li>○ 레플리카 '클로드 모네' - 기획전시(3) 개최</li> </ul>	7~9월
4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인천서구문화재단 송년음악회</li> <li>○ 빛장 PULS 展 - 기획전시(4) 개최</li> <li>○ 시선의 각도展 - 기획전시(5) 개최</li> </ul>	10~12월

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 기획공연전시 추진에 따른 구청장 참여(21년 연중)

## 2 홍보 전략

- (홍보키워드) #공연으로 서로이음 #The show must go on # 언택트 전시 # 일상 속 전시
- (홍보 방법) 서로이음 서구소식, SNS, 유관기관 홈페이지, 맘카페, 전단지, 지역일간지, 지역 커뮤니티 등
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 2021년 기획 프로그램 라인업 공개 및 비대면공연 병행 안내를 통한 지속적인 공연전시 시행 홍보
  - (2단계) 관객이벤트, 다양한 할인, 사전 프로그램, 체험활동 결합 등을 통해 시기, 장르, 타겟에 맞춘 마케팅 및 관객개발
  - (3단계) 아티스트 인터뷰, 기획기사, 전문가 후기보도 등을 통한 지속적인 언론보도 및 공연전시 아카이빙

 **소요예산 : 540,180천원 (☎540,180)**

## 3

## 무지개다리 지원사업

- ◇ 3년 연속지원으로 선정된 국고보조사업 ‘무지개다리 지원사업’ 운영을 통해 지역 내 문화다양성 인식 확산을 도모하고 다양한 문화주체들 간의 문화교류 및 소통 활성화

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 01. ~ 12.
- 장 소: 서구 남부지역(가좌동, 가정동, 석남동, 신현원찬동)일대
- 사업내용: 문화다양성 인식 확산 및 다양한 문화주체들 간의 문화교류 및 소통 활성화
- 주요내용
  - 문화다양성 주간 운영 및 문화다양성 인식 확산
  - 문화다양성 교육 및 라운드테이블 등 세부프로그램 운영
  - 다양한 문화 주체 간 교류프로그램 운영

### ■ 그동안 추진사항

- 2020.02.20. 무지개다리지원사업 공모 선정
- 2020 무지개다리지원사업 (1년차) 운영
  - 세부프로그램 9건 운영
    - 라운드테이블, 북토크콘서트, N개의 골목문화놀이터, 오래보아야 예쁘다, 조금은 다른 ‘천마산 아기장수 이야기’, 문화다양성 주간운영 등

### ■ 문제점 및 개선방안

- 코로나19로 인한 프로그램 일정 연기 및 중지 등 프로그램 규모 축소 및 마스크, 체온계, 문진표 작성 등 관련지침 준수하여 프로그램 운영
- 코로나19 장기화에 따른 비대면을 고려한 프로그램 운영 확대 필요

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 문화다양성 프로그램 운영을 통해 지역 내 활동하는 예술가 및 단체, 지역 주민 등 다양한 문화주체들 간의 소통과 교류의 장 마련
- 다양한 문화주체들의 자발적 참여를 통한 공동체 의식 제고 및 정주의식 강화
- 코로나19로 인한 프로그램 일정 연기 및 중지 등 프로그램 규모가 축소되었지만 관련지침 준수하여 안전하고 유연하게 프로그램 운영함

## ■ 분기별 향후계획

[성과목표] 문화다양성 가치 확산 및 인식 개선

⇒ 문화다양성 프로그램 10건 운영, 참여자 2,000명

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	- 무지개다리사업 연속 지원신청서 제출 - 추경예산 신청 및 추진계획 수립 · 유관기관 협력 및 네트워킹	
2분기	- 문화다양성 기반 형성 프로그램 계획 수립 및 운영 - 문화다양성 가치 발굴 프로그램 계획 수립 및 운영 - 문화다양성 주간 계획 수립 및 운영 ※ 성과목표: 라운드테이블 1회, 문화다양성 교육 2회, 문화다양성 주간 운영, 문화다양성 가치 발굴 프로그램 4개 20회 운영	
3분기	- 문화다양성 기반 형성 및 가치 발굴 프로그램 운영 ※ 성과목표: 라운드테이블 1회, 문화다양성 협의체 및 워킹그룹 1회 운영, 문화다양성 가치 발굴 프로그램 4개 12회 운영	
4분기	- 문화다양성 기반 형성 및 가치 발굴 프로그램 운영 ※ 성과목표: 라운드테이블 1회, 문화다양성 협의체 및 워킹그룹 1회 운영, 문화다양성 가치 발굴 프로그램 4개 8회 운영 - 무지개다리 사업 정산 및 결과보고 - 2022년도 계획 수립	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 코로나19 장기화 대비 및 문화다양성 주간 운영에 따른 영상 제작시, 구청장 인사말 참여(' 21.5.)

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #문화다양성, #무지개다리사업
- (홍보 방법) 재단 및 유관기관, 구청 등 온·오프라인 홍보 및 언론홍보
- 행사홍보 및 운영비 30,000,000원
  - 문화다양성 프로그램 운영 5건 \* 5,000,000원 = 25,000,000원
  - 문화다양성 주간 홍보영상 제작 5,000,000원 \* 1식 = 5,000,000원

#### (단계별 홍보 전략)

- (1단계) 21년 무지개다리 지원사업 운영 방향 및 세부프로그램 홍보
- (2단계) 참여자 모집 홍보 및 사업 중간 추진내용 홍보
- (3단계) 문화다양성 이벤트 및 문화다양성 프로그램 운영 결과 기획 보도

## ■ 소요예산: 30,000천원 (☎30,000)

※ 국비 추가 배정 예정(2월)

## 4

# 가정생활문화센터 운영

◇ (구)가정청소년문화의집을 가정생활문화센터로 조성하여 지역주민의 자율적·능동적인 문화 활동 거점 공간이자 지역공동체의 커뮤니티 공간으로 운영하고자 함.

### ■ 당위성

- 서구문화회관 가정생활문화센터 위수탁 계약(2020.1.20.)
- 인천광역시 서구 생활문화 진흥조례 제5조(설치)※2020.3.9.시행

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 05. ~ 12.
- 장 소: 가정생활문화센터(구 가정청소년문화의집)
- 사업내용: 공간 리모델링, 개관식, 대관 및 프로그램 시범운영
- 주요내용
  - 지역의 다양한 생활문화활동을 매개하고 교류하는 멀티 플랫폼 역할로 다양한 주체들과 네트워크 구축
  - 생활문화공동체 형성 및 발굴, 역량강화를 위한 프로그램 운영

### ■ 그동안 추진사항

- 가정생활문화센터 운영
  - 20.07~11: 리모델링 설계
  - 20.08~10: 주민문화욕구파악을 위한 사전 프로그램 운영

### ■ 분기별 향후계획

**[성과목표] 주민의 문화활동을 위한 공간가동률 80% 이상,  
주민만족도 80점 이상**

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	- (리모델링) 서구청 - (운영준비) 이용자 조사 분석, 센터 매니저 2명 채용 ※ 성과목표: 지역주민 100명 이상 설문조사	
2분기	- 센터 개관 - (운영준비) 주민운영협의체 구성 / 운영 및 대관 규칙 수립 / 물품 구입 / 홍보물 제작 / 개관준비 ※ 성과목표: 개관식 참여자 50명 이상 / 시범운영 대관 30건 이상 ※ 성과목표: 지역주민 5명 이상 주민운영협의체 구성	
3분기	- 공간시범운영 (대관 및 프로그램) ※ 성과목표: 지역주민 5명 이상 주민운영협의체 구성	
4분기	- 공간시범운영 (대관 및 프로그램) ※ 성과목표: 센터 홍보 및 운영	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 가정생활문화센터 개관식을 통해 지역주민에게 알리고 활성화 할 수 있도록 홍보
- 주민이 생활문화주체가 되는 실현공간으로서 주민의견 수렴을 위한 주민운영협의체 구성
- 주민의 문화적 욕구해소를 위한 생활문화프로그램 기획 및 운영

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #가정생활문화센터 #서구문화공간
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 맘카페, 전단지
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 포스터, 리플렛, 현수막 등 직접적인 홍보
  - (2단계) 창의적인 SNS 홍보마케팅을 통한 온라인 홍보
  - (3단계) 주민 네트워킹을 통한 자발적·주체적 홍보체계구축

## ■ 소요예산: 121,540천원 (☎121,540)

## 5

# 검암경서생활문화센터 운영

◆ 지역주민이 자율적·능동적인 문화활동 거점공간이자 지역공동체의 커뮤니티 공간으로 검암경서생활문화센터를 운영하고자 함.

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 02. ~ 12.
- 장 소: 검암경서생활문화센터(시천공원 내 위치)
- 사업내용: 생활문화거점공간 및 주민 커뮤니티공간 운영
- 주요내용
  - 주민이 자발적·일상적으로 문화활동을 할 수 있는 장소 및 기회 제공
  - 지역특성을 활용한 환경, 생태, 자연이 공존하는 주민문화공간 운영

### ■ 그동안 추진사항

- 검암경서생활문화센터 운영
  - 20.07~08: 내부공간조성(인테리어 공사 등)
  - 20.09 : 개관
  - 20.09~12: 공간대관, 생활문화 시범프로그램 운영

### ■ 문제점 및 개선방안

- 지역별 인구대비 문화공간의 부족에 따른 주민의 문화적 욕구 충족 노력 필요
  - 생활문화센터를 문화공간 거점으로 활용하고 다채로운 생활문화 프로그램 기획 운영을 통한 문화적 갈증 해소 노력
- 코로나19로 인하여 주민의 문화활동이 축소됨에 따라 비대면(온라인)으로 활동할 수 있도록 다양한 프로그램 또는 지원 필요

## ■ 분기별 향후계획

**[성과목표] 주민의 문화활동을 위한 공간가동률 80% 이상,  
주민만족도 80점 이상**

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	- (리모델링) 대관 및 프로그램 운영 - (운영준비) 대관 30건 이상 / 프로그램 참여자 100명 이상	
2분기	- 대관 30건 이상 / 프로그램 참여자 100명 이상	
3분기	- 대관 30건 이상 / 프로그램 참여자 100명 이상	
4분기	- 대관 30건 이상 / 프로그램 참여자 100명 이상	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 주민운영협의체 운영을 통해 주민의견을 적극 수렴
- 주민의견을 반영한 생활문화프로그램 기획 및 운영

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #검암경서생활문화센터 #아라뱃길 문화공간
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 맘카페, 전단지
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 포스터, 리플렛, 현수막 등 직접적인 홍보
  - (2단계) 창의적인 SNS 홍보마케팅을 통한 온라인 홍보
  - (3단계) 주민 네트워킹을 통한 자발적·주체적 홍보체계구축

■ **소요예산: 169,470천원 (☎169,470)**

## 6

## 찾아가는 예술학교

◇ 2018년부터 이어온 관내 아동·청소년 특화 문화예술교육사업으로, 예술체험 확대를 통한 학생들의 소통능력 및 공동체 의식 함양을 꾀하여 인천 서구의 아동친화도시 역할 수행

### ■ 사업개요

- 사업명: 찾아가는 예술학교
  - 기 간: 2021. 2. ~ 11.
  - 장 소: 서구 지역아동센터 및 초·중학교
  - 내 용: 온라인 장르 융합형 예술교육프로그램 및 참여 교육기관(단체) 공모 및 선정 / 프로그램 - 교육기관(단체) 매칭 및 비대면 온라인 교육 진행

### ■ 그동안 추진사항

- 2018년 예술교육프로그램 10개, 교육기관(단체) 18개소 참여
  - 수혜인원: 314명, 예산: 50,000천원
- 2019년 예술교육프로그램 10개, 교육기관(단체) 20개소 참여
  - 수혜인원: 424명, 예산: 50,000천원
- 2020년 예술교육프로그램 7개, 교육기관(단체) 16개소 참여
  - 코로나19 확산으로 인한 온라인 비대면 교육 진행
  - 수혜인원: 1,096명, 예산: 60,000천원

### ■ 문제점 및 개선방안

- 문제점: 온라인 비대면 교육방식의 첫 도입으로 인한 생소함 및 코로나19 확산 상황에 따른 교육일정의 잦은 변동
- 개선방안: 연초 사업착수를 통해 예술교육단체의 프로그램 교육 영상 제작 및 진행일정에 시간적 여유 제공

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 전문가 의견: 최상의 교육효과 구현을 위해 코로나19 확산 상황에 따라 대면·비대면 교육방식의 유연한 도입이 필요함
- 구민 의견: 더욱 다양한 문화예술 프로그램을 경험해보고자 함

## ■ 분기별 향후계획

**[성과목표] 비대면 장르 융합형 문화예술교육 실시**  
 ▶ 7개 내외 프로그램, 16개 내외 교육기관(단체) 공모·선정  
 ▶ 수혜인원 총 500명 내외, 결과자료집 1종

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참여 예술단체 및 교육기관(단체) 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예술교육프로그램 공모 공고, 접수 및 선정</li> <li>- 교육기관(단체) 공모 공고, 접수 및 선정</li> </ul> </li> <li>○ 프로그램 - 교육기관(단체) 매칭 및 교육일정 확정</li> </ul>	
2분기	○ 교육 세부계획 확정 및 온라인 영상 제작	
3분기	○ 교육기관(단체)별 온라인 비대면 교육 진행	
4분기		

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 홍보 전략

- (홍보키워드) #아동친화도시, #찾아가는예술학교, #문화예술교육
- (홍보 방법) 서구청, 재단 홈페이지 및 SNS, 교육기관(단체) 공문, 예술활동 관련 웹사이트, 언론 보도자료 등
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 문화예술교육 프로그램 공모일정 및 사업내용 홍보
  - (2단계) 참여 교육기관(단체) 모집일정 및 사업내용 홍보
  - (3단계) 프로그램 - 교육기관(단체) 매칭 및 전체 교육일정 홍보

## ■ 소요예산: 60,000천원 (☎60,000)

## 7

# 상설공연 “우리동네 예술무대”

◇ 포스트 코로나 시대 지역예술인 발표 기회를 제공하고 구민의 문화예술 향유 증진을 통한 일상 회복에 기여함. 나아가 지역 예술 공간을 발굴하고 비대면 시대의 안전한 예술 향유 방식의 토대를 마련하고자 함.

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 4. ~ 7.
- 장 소: 서구 소재 도서관, 주민센터, 카페 등
- 내 용: 지역의 유희공간에서 펼치는 지역예술인 공연

### ■ 그동안 추진사항

- 사업기간: 2020. 5. ~ 10.
- 장 소: 아라빛섬 정서진 광장, 인천서구문화회관
- 내 용: COVID-19 사회적 거리두기 지침 강화에 따라 구민의 안전을 최우선으로 한 비대면 사업으로 변경 추진
- 추진결과: 예술인(단체) 및 지역 동아리 23팀 공모선정 및 실황중계 및 녹화 공연 3회 추진

### ■ 문제점 및 개선방안

- 문 제 점: 팬데믹으로 인한 사업 추진 방향 변경
- 개선방안: 포스트 코로나 시대에 안전한 예술 향유를 위한 거리두기·비대면 방식으로 사업 추진

### ■ 전문가 및 구민 의견

- 작년 안전한 비대면 사업 추진으로 지역주민들의 일상 회복에 기여함
- 지역 예술단체의 무대기회 제공으로 지역예술 생태계 회복에 기여

## ■ 분기별 향후계획

### [성과목표] 상설공연 추진

- ▶ 공모를 통한 지역 예술인(단체) **15개** 선정 및 공연
- ▶ 서구 내 공간 **5곳** 발굴, 온/오프라인 공연 관람 **1,000명**

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 사업계획 수립	2월
2분기	○ 지역 예술공간 발굴 및 지역예술가 공모 ○ 예술가 및 예술 공간 매칭, 온라인 플랫폼 연계 추진 ○ 홍보 계획 수립 및 추진, 온/오프라인 공연 추진 ○ 정산 및 결과 보고	4~6월

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 관내 상설공연 프로그램 구청장 참여 ( '21.5)

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #지역예술가 및 공간 발굴 #온라인 플랫폼
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 맘카페, 전단지
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 21년 지역예술가 공모 및 지역 예술공간 발굴 홍보
  - (2단계) 전국단위 온라인 홍보 플랫폼으로 홍보 확대
  - (3단계) 사업 참여자 대상 인터뷰 등 기획 보도 추진

## ■ 소요예산: 80,000천원 (☎80,000)

## 8

## 구립예술단 운영

◆ 구립예술단(서구립합창단, 서구립소년소녀합창단, 서구립풍물단) 활성화를 통하여 구민의 정서함양과 바람직한 지역문화 환경을 조성하여 문화도시 서구의 정체성을 확립하고자 함

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 01. ~12. (연중운영)
- 장 소: 인천서구문화회관, 인천 서구 일대
- 사업내용: 서구립합창단, 서구소년소녀합창단, 서구립풍물단의 연습, 지역매개 공연, 대외 연주활동 등

### ■ 그동안 추진사항

- 2020 서구립 예술단 신규단원 모집
  - 공고 및 서류 접수 기간: 2020.2.10.(월)~5.22.(금)
  - 모집 결과: 합창단 7명, 소년소녀합창단 10명, 풍물단 7명
- 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)에 따른 운영중단 실시
  - 1차(위기단계 경계로 격상됨에 따른): 2020.2.3.(월)~7.26.(일)
  - 2차(사회적 거리두기 2단계에 준하는): 2020.8.18.(화)~10.18.(일)
  - 3차(수도권 사회적 거리두기 2.5단계 격상에 따른): 2020.11.24.(화)~현재
- 공연참가(코로나-19)로 인한 각종 공연 취소로 부득이하게 공연 참가 횟수 저조

예술단	행사명	날짜	장소
합창단	서구 신년인사회	2020.1.6.(월)	하나 글로벌캠퍼스
	금난새와 함께하는 신년음악회	2020.1.10.(월)	서구문화회관 대공연장
소년소녀합창단	서구 신년인사회	2020.1.6.(월)	하나 글로벌캠퍼스
풍물단	서구 신년인사회	2020.1.6.(월)	하나 글로벌캠퍼스

## ■ 문제점 및 개선방안

- 문제점: 코로나바이러스감염증-19(COVID-19)로 인해 운영중단 상황이 지속됨에 따라, 온라인 교육을 실시하고 있지만, 길어지는 상황에 모두가 지치는 상황 발생
- 개선방안: 온라인 교육과 소규모(5인 이하) 연습을 병행하는 등 새로운 방안 모색 필요

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 지방 문화·예술 단체의 육성을 통해 지역주민 요구에 부합하는 문화예술 향유 기회의 확대 및 지역 문화예술의 활성화에 기여
- 구민의 정서함양과 바람직한 지역 문화 환경을 조성하여 건전한 지역 문화를 견인
- 예술단의 활성화와 성장을 바탕으로 서구 홍보대사로서의 역할을 수행하고 문화도시 서구의 정체성 확립

## ■ 분기별 향후계획

### [성과목표]

▶ 외부 공연 참가 **10회 이상** 추진, **소년소녀합창단 뮤지컬 공연 제작**

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	- 2021년 운영계획 수립, 예술단 운영위원회 개최, 예술단 단원모집 - 오리엔테이션 및 정기 연습 - 지역 공간 및 행사 공연 - 소년소녀합창단 뮤지컬 공연 제작 준비 ※ 성과목표: 예술단별 대외공연 1건이상 추진	
2분기	- 정기연습 및 대외활동 - 예술단 별 워크숍 - 지역 공간 및 행사 공연 - 소년소녀합창단 뮤지컬 공연 제작 ※ 성과목표: 예술단별 대외공연 2건이상 추진, 역량강화	

분 기	향 후 계 획	비고
3분기	- 정기연습 및 대외활동 - 지역 공간 및 행사 공연 - 소년소녀합창단 뮤지컬 공연 제작 ※ 성과목표: 예술단별 대외공연 2건이상 추진, 합창(경연)대회 참가	
4분기	- 정기연습 및 대외활동 - 정기연주회, 송년음악회 개최 및 연주회 및 합창(경연)대회 성과분석 - 소년소녀합창단 뮤지컬 공연 제작 및 공연 ※ 성과목표: 예술단별 대외공연 2건이상 추진, 정기연주회 개최 (만족도 95%이상)	

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 현장 소통

- 외부 공연에 참가하여 서구립 예술단을 알릴 수 있는 계기 마련
- 예술단 정기연주회를 추진하여 구민의 기대에 부합하는 문화 향유의 기회 제공

### ② 홍보 전략

- (홍보키워드) #구립예술단 정기연주회, #인천서구대표예술단
- (홍보 방법) 언론보도, SNS, 홈페이지, 맘카페, 전단지
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 단원모집, 워크숍 추진 내용 홍보
  - (2단계) 정기연주회를 추진하여 서구 내 홍보
  - (3단계) 내·외부공연에 참가하여 적극적인 홍보마케팅 추진

## ■ 소요예산: 541,070천원 (☎541,070)

## IV 신규 사업

---



## 회복문화도시 서구 조성

- ◇ 문화체육관광부가 추진하는 법정 문화도시 지정 공모사업으로서 민간주도·관협력의 거버넌스 체계를 구축하고 서구만의 특색 있는 지역 문화 풍토를 조성으로 인천 서구형 도시문화 형성

### ■ 사업개요

- 사업기간: 2021.01. ~ 12.
- 사업목적
  - 2021년 법정 문화도시 지정 신청에 따른 예비문화도시 사업 추진
  - 문화도시 종합계획 수립을 통한 지역문화 특성화 도출 및 문화 경쟁력·시민의식 강화
- 주요내용
  - 서구문화도시 및 예비도시사업별 시민 중심의 거버넌스 확대 및 체계와 내용의 내실화
  - 인천서구문화도시 종합계획 수립·제출
  - 문화도시 인재 발굴·양성·지원
  - 시민 문화공동체 활동 및 교류 지원 활성화  
(시민이 직접 프로그램 기획, 운영, 평가환류하는 시민 참여 방식 확대 및 심화)
  - 자연과 삶의 환경의 문화적 재생을 통한 인천 서구 특성화 사업 추진

### ■ 그동안 추진사항

- 문화체육관광부 제3차 법정문화도시 지정사업 예비문화도시 선정 (2020.12.)
  - 주민주도 문화도시 실현을 위한 주민협의체 발족 및 9회의 전체회의, 7회의 분과회의 완료

- 주민의견수렴을 위한 라운드테이블 39회, 주민공청회 2회, 문화도시 주민포럼 3회 개최
- 전문가 중심의 문화도시 조성 방향 탐구를 위한 서구문화도시포럼 8회 개최
- 문화도시 조성계획 실효성 파악을 위한 문화영향평가 연구 1건 추진 완료
- 주민의 다각적인 주도적 문화활동 지원을 위한 주민참여프로그램 5건 추진

## ■ 문제점 및 개선방안

- 문화도시 조성사업 전담조직 구축
  - 타 도시 문화도시센터 및 조직현황 및 구축과정 분석을 통해, 인천 서구 지역현황에 부합하는 문화도시 조성사업의 전담조직 구축 및 인력 확보 필요
- 서구 문화도시 거버넌스 구축 및 운영
  - 지역자원(주민, 기관, 단체 등)의 연계협력을 통해 민간이 주도하여 정책을 발굴하고 제안을 통한 인천 서구만의 특색 있는 문화풍토 조성
  - 주민 주도의 문화활동 지원 및 교류 확대를 통한 주민 중심 추진 체계 기반 마련

## ■ 전문가 및 구민 의견

- 전문가 의견
  - 문화도시 조성사업은 지속적인 주민 참여를 기반으로 주민 간 네트워크 구축을 통한 거버넌스 구축이 궁극적인 목적임. 이에, 지속적인 주민 참여를 위한 적극적인 행정 지원이 필요함
- 구민 의견
  - 주민이 주도적으로 지역 문화환경을 개선하고, 삶의 환경을 개선할 수 있는 주민 중심의 사업이 되기를 희망함

## ■ 분기별 향후계획

[성과목표] 지역문화특성화 도출 및 문화경쟁력·시민의식 강화

▶▶▶ 예비문화도시 조성계획 수립: **1건**

▶▶▶ 예비문화도시 조성사업: **13건**

▶▶▶ 조성사업 참여자: **2,000명**

※코로나바이러스감염증-19(COVID-19)상황임을 고려하여 책정

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 추진단 업무보조인력 채용(기간제) ○ 문화도시 종합발전계획수립 연구용역 계획 ○ 시민거버넌스 구성 및 시민 참여 프로그램 운영	3월
2분기	○ 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 ○ 문화도시 시민의견수렴 설문조사 용역 계획 ○ 홍보물 및 홍보영상 제작	5월
3분기	○ 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 ○ 시민 참여 프로그램 운영 ○ 문화도시 종합발전계획 1차 제출 / 현장실사 및 중간PT 등	7월
4분기	○ 문화인력 양성 및 시민 의견수렴 프로그램 운영 ○ 시민 참여 프로그램 운영 ○ 문화도시 종합발전계획 최종 제출 / 최종심사	10월

## ■ 현장 소통 및 홍보전략

### ① 홍보 전략

- (홍보키워드) #연계협력, #전달효과, #주민참여, #주민주도
- (홍보 방법) 연계협력을 통한 확장성(경제적 효율성) / 전달 효과성
- (단계별 홍보 전략)
  - (1단계) 예비문화도시 조성사업 홍보를 위한 홈페이지 구축 및 SNS 채널 개설(관내 온라인홍보틀 연계 확장)
  - (2단계) 예비문화도시 조성사업 및 시민 참여프로그램 홍보 공유
  - (3단계) 시민참여 캠페인 등 운영을 통한 서구문화풍토 조성

■ 소요예산: 1,000,000천원 (☎1,000,000)