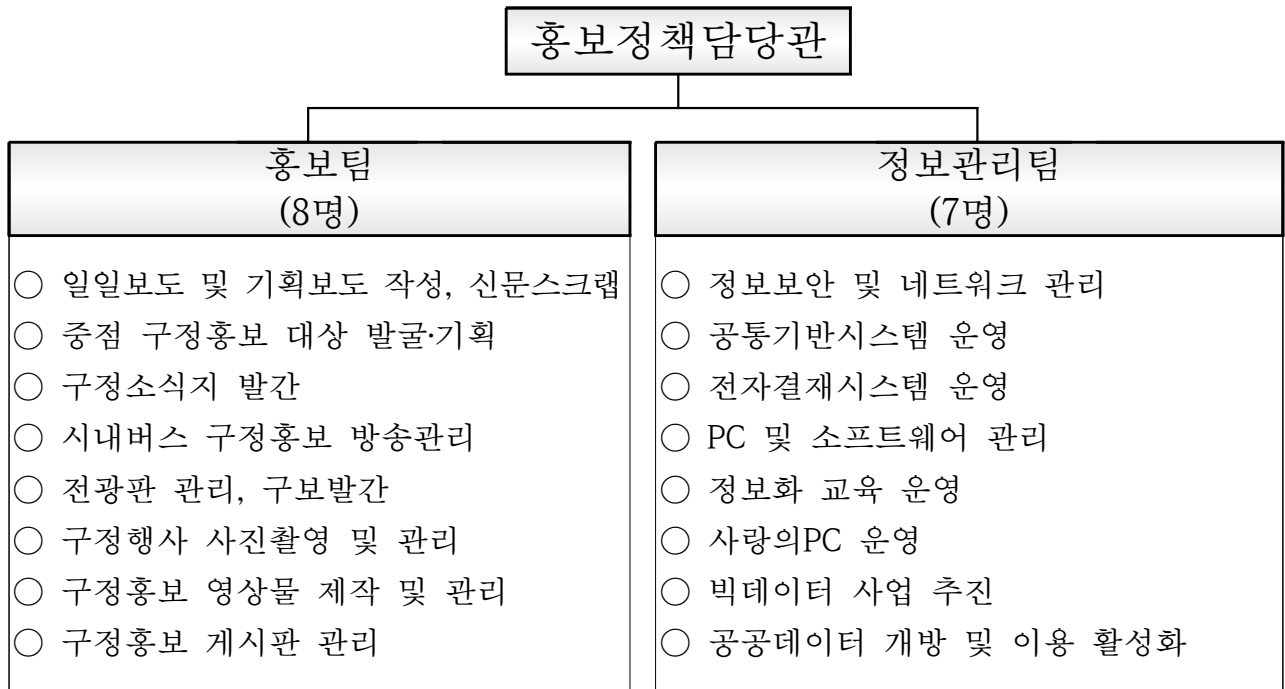


홍보정책담당관

I. 일반현황	-----	191
II. 2021년도 주요업무 시행계획 [요약]	-----	193
III. 주요사업	-----	199
1. 전략적인 구정 정책 홍보 강화	-----	201
2. 다양한 홍보매체를 활용한 구정홍보 강화	-----	203
3. 구정소식지 「Green 서구」 발간	-----	205
4. 체계적인 정보관리 및 클라우드 서비스 확대	-----	207
5. 데이터 기반의 스마트 행정서비스 구현	-----	209
V. 현안사업	-----	213
1. 보안 무선인터넷(WIFI) 운영	-----	215

I 일반현황

기구현황



정·현원 현황

(단위: 명)

구분	총원	정무직	일 반 직									별 정 직				일반 임기제
			소계	2급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	5급	7급	8급	9급		
정원	13	-	13	-	-	1	2	6	3	1	-	-	-	-	-	
현원	14	-	13	-	-	1	3	5	1	3	-	-	-	-	1	
과원	1	-	-	-	-	-	1	△1	△2	2	-	-	-	-	1	

※ 시간선택제임기제 2명 현원 미포함

예산 현황

(단위: 천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
2,565,955	2,565,955	-	2020년도 대비: 21.1%감

■ 주요 현황 및 통계

◆ 위원회 현황

위 원 회 명	설치근거	제정일	위원수	구 성 인 원
구정소식지편집위원회	조 례	1997. 7	9명	구청장, 구의원, 홍보정책담당관, 대학교수, 기자 등

II

2021년도 주요업무 시행계획 (요약)

2021년도 핵심사업 한눈에 보는 변동사항

핵심사업명	2020년 [As-Is]	2021년 [To-Be]	소요예산
[행복] ① 구정 홍보 강화	1. 부서에서 요청하는 보도자료 수정-제공 2. 서구뉴스(서구톡톡) 제작: 50편 3. 버스 음성 광고: 6개월	1. 체계적인 홍보시스템 확립 - 사업부서와 협업구조 정착 - 단계별 전략적인 홍보 추진 - 주 1회 홍보전략회의 추진 2. 서구뉴스(서구톡톡) 제작: 30편 (영상 퀄리티 ↑) 3. 버스 음성 광고: 10개월	10억4천 ① 10억4천
② 체계적인 정보관리 및 클라우드 서비스 확대	파일공유 클라우드 협업 시스템 운영: 7개 부서	파일공유 클라우드 협업 시스템 운영 전 부서 확대	5천3백 ① 5천3백
[뉴딜] ③ 데이터 기반의 스마트 행정서비스 구현	1. 신규 공공데이터 개방: 16개 2. 공공데이터 품질관리 수준: 3등급 3. 빅데이터 분석: 2건	1. 신규 공공데이터 개방: 20개 2. 공공데이터 품질관리 수준: 1등급 3. 빅데이터 분석: 4건 4. 공공 빅데이터 교육: 4회	1억2백 ① 1억2백
[뉴딜] ④ 보안 무선인터넷(WIFI) 구축	유선망 PC 기반 업무환경으로 모바일 행정서비스 구현 한계	모바일 행정서비스 구현을 위한 스마트 업무환경 구축	6억6천 ① 6억6천

홍보 전략

홍보방법	세 부 전 략
신문·방송·영상매체 및 다중이용시설 활용	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업명: 다양한 홍보매체를 활용한 구정홍보 강화 ■ 시 기: 2021. 1~12월 ■ 방 법: 신문, 방송(라디오, 지역케이블), 버스음성 광고 등 활용 ■ 예 산: 620,623천원
구정소식지 발간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업명: 구정소식지 「Green 서구」 발간 ■ 시 기: 2021. 1~12월 (월 12회) ■ 대 상: 주민 ■ 예 산: 425,128천원
찾아가는 직원교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업명: 데이터 기반의 스마트 행정서비스 구현을 위한 직원 교육 ■ 시 기: 2021. 1~12월 (분기별 1회) ■ 참 석: 직원 ■ 예 산: 6,200천원(전문가 초빙 비용)

■ 2020년도 주요업무 추진사항 및 2021년도 시행계획 (총괄)

- 구정 주요 정책에 대해 Green서구, 신문, 방송(라디오, SK브로드밴드), IPTV, 영상 (인천N방송), 다중이용시설(버스음성광고, 버스쉘터, 지하철 광고) 등 다양한 홍보매체를 활용하여 구민 맞춤형 정보를 제공하고 있습니다.

이와 함께 보안에 취약한 전산 운영 환경을 보다 안전하게 개선하고자 전 직원의 PC 운영체제를 윈도우 10으로 업그레이드 했습니다.

또한 내부 행정업무 서비스 품질향상을 위해 노후화된 온나라 문서 시스템에 대한 고도화(온나라 1.0 → 2.0) 사업을 완료하였습니다.

- 2021년도에는 구정 홍보를 권역별, 주제별, 시기별로 구분해서 구가 시행하는 다양한 정책 사업을 구민들이 체감할 수 있도록 보다 적극적이고 선제적인 홍보를 실시하겠습니다.

아울러 구민과의 소통에 더욱 주안점을 두고 홍보 사각지대가 발생하지 않도록 소통 중심의 홍보를 추진해 나가겠습니다.

이를 위해 주 1회 홍보 전략회의를 진행해 테마별 기획보도를 시의성 있게 제작·제공하고, 부서별 언론 홍보실적 평가를 연 2회로 확대 실시함으로써 구정 현안을 능동적으로 전하는 환경을 조성하겠습니다.

이를 통해 사업부서와 홍보정책담당관 간 협업 구조를 정착시켜 「사업=홍보」라는 인식 아래 사업 추진 전 과정을 홍보 관점에서 접근하고 주민들에게 널리 알리겠습니다.

또한, 포스트 코로나 시대를 대비해 비대면 업무 정착 및 디지털 모바일 행정서비스 확대를 위해 청사 내 업무공간에 직원 전용(업무용) 보안 무선 인터넷(WIFI)을 구축해 주민과의 소통을 활성화하고 업무 방식에 있어서도 선진화를 도모하겠습니다.

2021년도 주요역점사업 및 신규사업 추진 계획

○ 보안 무선인터넷(WIFI) 운영

- 당위성

- 코로나19로 인한 비대면 업무 증가로 청내 업무공간에 무선인터넷(WIFI) 구축 필요성 대두 (업무로 인한 직원 개인 데이터 통신비용 증가)
- 주민 소통 활성화 및 일하는 방식 선진화를 위한 모바일 중심의 스마트 업무환경 조성 필요

- 사업개요

- 사업 명: 인천광역시 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 운영
- 서비스 개시: 2020. 2. 1.
- 서비스 범위: 본청사(본관·별관동), 서구의회, 제2청사, 세민빌딩
- 서비스 구역 및 사용대상

구분	서비스 구역	사용대상
보안와이파이	○ 서비스 범위내 사무공간	전직원
공공와이파이	○ 본청1층(민원봉사실, 세무민원실) ○ 제2청사 1층(차량민원실 등) ○ 의회 의원실 등	구의원 및 방문 민원인

- 그동안 추진사항

- 인천시 등 8개기관 공동추진을 위한 회의 개최: 2020. 7. 16.
- 사업계획 수립 및 사업자 선정 : 2020. 7. ~ 9.
- 기관별 자체 협상 : 2020. 9. 21.
- 시 보안성 검토 의뢰 : 2020. 10.
- 보안 무선인터넷 구축 : 2020. 11. ~ 12.

- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 인천광역시 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 구축 계획 수립 - 무선인터넷(WIFI) 구축 사전 환경 조사	

분 기	향 후 계 획	비 고
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 접속 시 사용자 인증을 위한 새올 사용자 정보 연계 - 무선침입차단시스템(WIPS) 보안 정책 수립 ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 서비스 오픈 ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 사용 방법 직원 교육 	
2분기 ~ 4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 서비스 운영 및 모니터링 ○ 인사 발령에 따른 사용자 등록 및 계정 정리 	

- 소요예산: 66,000천원
 - 5년간 396,000천원 중 '21년 부담분 (10개월)
 - 보안 무선인터넷(WiFi) 구축 비용과 5년간의 인터넷회선료 포함

Ⅲ 주요 사업

1

전략적인 규정 정책 홍보 강화

◆ 1.1.1.1 시대를 맞이한 서구의 위상에 맞는 시의성 있는 정책 홍보와 테마별 정책과 연계한 홍보전략 시스템 강화를 통한 서구 브랜드 가치 향상

■ 사업개요

- 시의성 있는 정책 홍보와 주제별·테마별 홍보 정책과 연계한 체계적인 홍보시스템 구축 (신규)
- 규정홍보에 대한 공무원의 책임감 있는 행정 구현을 위하여 홍보 우수부서 평가 실시

■ 그동안 추진사항

- 주요시책 및 정책사업의 언론매체를 활용한 홍보 추진
- 홍보 우수부서 평가 및 선정 (연 1회)

■ 문제점 및 개선방안

- (문 제 점) 홍보자료의 언론사 전달 역할로서의 한계 인식
 - 홍보자료 쏠림현상 발생으로 효율적인 홍보 다소 미흡
- (개선방안)
 - 사업부서와의 협업을 통한 체계적인 홍보시스템 확립
 - 「사업=홍보」라는 인식으로 사업추진의 모든 과정 홍보관점 접근
 - 사업추진 단계별 전략적 홍보 추진
 - 홍보방법, 주요대상, 매체선정 등 구체적 홍보계획 작성
 - 전략회의 정례화를 통한 홍보자료의 적기성 확보
 - 기획예산담당관, 홍보정책담당관, 소통협력담당관 참여
 - 부서 언론 홍보실적 평가 시행
 - 능동적·선제적 홍보환경 조성 및 홍보에 대한 공무원 책임 강화를 위하여 홍보실적 평가 실시(연 1회)

■ 분기별 향후계획

서구 브랜드 가치 향상과 자긍심 고취를 위한 구민 정책 홍보 강화

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 정책사업 및 기획보도 선정, 적기 제공 ○ 구정홍보 상반기 중간평가 및 결과 피드백	
2분기	○ 정책사업 및 기획보도 선정, 적기 제공 ○ 구정홍보 상반기 우수부서 선정	
3분기	○ 정책사업 및 기획보도 선정, 적기 제공 ○ 구정홍보 하반기 중간평가 및 결과 피드백	
4분기	○ 정책사업 및 기획보도 선정, 적기 제공 ○ 구정홍보 하반기 우수부서 선정 - 모범부서 및 동 행정종합평가 반영	

■ 소요예산: 1,000천원 (☎1,000)

* 2021년 1회 추경 반영

○ 홍보 우수부서 포상금(연 1회)

- 최우수500천원, 우수300천원, 장려200천원: 1,000천원

2

다양한 홍보매체를 활용한 구정홍보 강화

◆ 구정 주요시책 및 시민 관심 사항을 다양한 매체를 활용하여 신속 정확하게 전달함으로써 주민이 신뢰하는 홍보 행정 추진

■ 사업개요

- 구정정책의 신속·정확한 전달을 위한 다양한 홍보매체 활용
- 긍정적 이슈 및 시민 관심 사항의 적극적 발굴 및 전파
- 사업별, 시기별 특성에 맞는 맞춤형 홍보 추진

■ 그동안 추진사항

- 신문매체 활용
 - 보도자료(150개 언론사): 1,629건, 기획광고(50개 언론사): 150건
- 방송매체 활용
 - 라디오 홍보캠페인: 2,338회 방송
 - 경인방송(90.7MHz)(3회/일), 경인교통방송(100.5MHz)(4회/일)
- 지역케이블(SK브로드밴드) 방송
 - 방송제작 송출(우리동네 구석구석): 10편 제작, 3회/1일 방송
- 영상매체 활용
 - 서구뉴스(서구 톡톡) 제작: 50편
- 다중이용시설 활용
 - 버스 음성 광고: 43개 노선, 50개 사업
 - 버스쉘터 광고: 정류장 30개소
 - 버스외부 광고: 시내버스 20대
 - 지하철 광고: 인천지하철 2호선 내부광고, 스크린 도어

■ 분기별 향후계획

다양한 홍보로 구 시책 및 정책에 대한 대 구민 이해도 증진

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일일(기획) 보도자료 제공: 500건(일평균 8건) ○ 라디오 홍보캠페인(2개 방송사 제작·운영): 420회 ○ 우리동네 구석구석 제작·방송: 1편 ○ 서구 톡톡 제작·송출: 3편 ○ 버스 음성 광고: 4건(1개월) ○ 버스쉘터(30기), 지하철 광고(내부5량, 스크린도어 4개소): 1개월 ○ 버스 외부 광고: 20대(1개월) 	
2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일일(기획) 보도자료 제공: 500건(일평균 8건) ○ 라디오 홍보캠페인(2개 방송사 제작·운영): 637회 ○ 우리동네 구석구석 제작·방송: 3편 ○ 서구 톡톡 제작·송출: 10편 ○ 버스 음성 광고: 12건(3개월) ○ 버스쉘터(30기), 지하철 광고(내부5량, 스크린도어4개소): 2개월 ○ 버스 외부 광고: 20대(2개월) 	
3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일일(기획) 보도자료 제공: 500건(일평균 8건) ○ 라디오 홍보캠페인(2개 방송사 제작·운영): 644회 ○ 우리동네 구석구석 제작·방송: 3편 ○ 서구 톡톡 제작·송출: 10편 ○ 버스 음성 광고: 12건(3개월) ○ 버스쉘터(30기), 지하철 광고(내부5량, 스크린도어4개소): 1개월 ○ 버스 외부 광고: 20대(1개월) 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일일(기획) 보도자료 제공: 500건(일평균 8건) ○ 라디오 홍보캠페인(2개 방송사 제작·운영): 644회 ○ 우리동네 구석구석 제작·방송: 3편 ○ 서구 톡톡 제작·송출: 7편 ○ 버스 음성 광고: 12건(3개월) ○ 버스쉘터(30기), 지하철 광고(내부5량, 스크린도어4개소): 2개월 ○ 버스 외부 광고: 20대(2개월) 	

■ **소요예산: 620,623천원 (☎620,623)**

3

구청소식지 「Green 서구」 발간

◇ 언제 어디서나 어느 누구나 쉽고 편안하게 함께 할 수 있고, 함께 하고 싶은 서구민의 소식지로서의 「Green 서구」 변화 추진

■ 사업개요

- 보고 싶고 읽고 싶은 유익하고 다양한 생활·행정정보 제공
- 언제 어디서나 구독할 수 있는 모바일 소식지 제작 배포 확대
- 오디오북 기능 지원으로 구독 서비스 개선

■ 그동안 추진사항

- 구청소식지(Green 서구) 발간: 85,000부 제작, 1회/월
- 모바일소식지 제작: 17,000건 발송
- 점자책 발간: 80부 제작, 1회/월
- 편집위원회 운영: 12회
 - 편집위원: 9명 (당연직 3명, 위촉직 6명)
- 청소년명예기자단 운영: 8회
 - 명예기자단: 16명 (초등 1명, 중등 11명, 고등 4명)

■ 문제점 및 개선방향

- (문 제 점)
 - 행정사무 감사 시 일부 지역에서 소식지 배부와 관리가 미흡하다는 지적이 있음
 - 전통적인 종이 인쇄물의 수요가 점차 감소하는 추세에 따라 홍보 방법에 변화가 필요함

○ (개선방안)

- 잡지형 소식지를 85,000부에서 60,000부로 줄이고, 모바일 소식지 기능 강화(카드뉴스, 동영상 제작 등)
- 제작방식 변화에 따른 주민 의견수렴 실시 후 결과 반영

■ 분기별 향후계획

구민의 관심과 참여로 소통하는 홍보 추진

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 구정소식지, 모바일소식지, 시각장애인용 점자책 발간 - 3회(월1회) ○ 편집위원회 운영 - 3회(월 1회) - 임기 만료에 따라 2월중 편집위원회 재구성 예정 ○ 명예기자단 운영 - 3회(월 1회) - 임기 만료에 따라 3월중 명예기자단 재구성 예정	
2분기	○ 구정소식지, 모바일소식지, 시각장애인용 점자책 발간 - 3회(월1회) ○ 편집위원회 운영 - 3회(월 1회) ○ 명예기자단 운영 - 3회(월 1회)	
3분기	○ 구정소식지, 모바일소식지, 시각장애인용 점자책 발간 - 3회(월1회) ○ 편집위원회 운영 - 3회(월 1회) ○ 명예기자단 운영 - 3회(월 1회)	
4분기	○ 구정소식지, 모바일소식지, 시각장애인용 점자책 발간 - 3회(월1회) ○ 편집위원회 운영 - 3회(월 1회) ○ 명예기자단 운영 - 3회(월 1회)	

■ 소요예산: 425,128천원 (☎425,128)

4 체계적인 정보관리 및 클라우드 서비스 확대

◆ 체계적인 정보관리를 통해 진일보한 전산서비스를 제공하고, 클라우드를 활용한 자료관리서비스 확대로 만족도 높은 전산환경을 마련하고자 함.

■ 사업개요

- 노후 PC 교체, 부서별/팀별 파일공유가 가능한 파일공유 협업 시스템 전부서 확대를 통해 효율적인 행정업무 기반 조성
- 온-나라 및 시군구공통기반시스템 등 행정정보시스템의 안정적 운영
- 사이버진단의 날·개인정보보호의 날 운영 및 바이러스 백신 갱신을 통해 행정정보서비스의 안정성 확보

■ 그동안 추진사항

- 행정업무 수행환경 개선
 - 파일공유 클라우드 협업시스템 운영(7개부서) : 2020. 1.
 - 윈도우10 업그레이드(431대) : 2020. 2.
 - 내용연수 초과된 업무용 PC교체(384대) : 2020. 4. ~ 7.
- 행정정보시스템의 안정적 운영 : 연중
 - 온-나라, 공통기반시스템은 한국지역정보개발원 위탁 수행
 - 그 외 서버, 네트워크장비, 보안시스템, PC는 통합유지보수 수행
- 네트워크 안정성 및 정보보안 강화
 - 바이러스 백신 교체 : 2020. 4.
 - VPN 관리 서버 교체 : 2020. 7.

■ 분기별 향후계획

효율적인 업무환경 조성 및 중단없는 행정서비스 제공

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정정보시스템 유지관리 수행 ○ 행정업무용 PC구입 및 교체: 220대 ○ 업무용 소프트웨어(한컴오피스) 구입 ○ 공통기반 스토리지 증설 ○ PTL 백업 장비 구입 및 교체(2식) ○ 새울 메일/메신저 서버교체 및 고도화 ○ PC운영체제 교체 ○ 파일공유 클라우드 협업시스템 운영계획 수립(전직원 확대) ○ 외부망 방화벽 구입 및 교체(1식) ○ 시스템접근제어 라이선스 구입(6개) ○ 정보보안업무 추진계획 수립 ○ 매월 사이버보안진단의 날 운영 ○ 매주 수요일 개인정보보호의날 운영 	
2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정정보시스템 유지관리 수행 ○ 바이러스 백신 갱신 ○ 파일공유 클라우드 협업시스템 구축 및 운영 ○ 전직원 대상 개인정보보호 및 정보보안 교육 시행 (온라인, 집합교육) ○ 매월 사이버보안진단의 날 운영 ○ 매주 수요일 개인정보보호의날 운영 	
3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정정보시스템 유지관리 수행 ○ 전부서 보안점검 실시(총무과 합동) ○ 개인정보접속기록시스템 업그레이드 ○ 매월 사이버보안진단의 날 운영 ○ 매주 수요일 개인정보보호의날 운영 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 행정정보시스템 유지관리 수행 ○ 매월 사이버보안진단의 날 운영 ○ 매주 수요일 개인정보보호의날 운영 ○ '22년도 정보시스템 통합유지보수 계약 추진 	

■ 소요예산: 1,121,858천원 (☎1,121,858)

데이터 기반의 스마트 행정서비스 구현

- ◆ 빅데이터를 활용한 효율적인 대민 행정수요 파악 및 맞춤형 정책 시행으로 데이터 기반의 과학적 선진행정 추진
- ◆ 사용자 중심의 공공데이터 발굴 및 개방, 막힘없는 유통으로 데이터 경제 활성화 촉진에 기여

■ 사업개요

- 주요 정책·현안에 대한 빅데이터 분석 및 활용 활성화
- 데이터 기반 행정의 전문역량 강화를 위한 공공 빅데이터 교육 시행 및 청년인턴십을 활용한 전담인력 운영
- 공공데이터 개방 및 현행화, 오류데이터 정비 등 품질관리를 통해 공공 빅데이터 이용 환경 조성

■ 그동안 추진사항

- 2020년 공공 빅데이터 업무 추진계획 수립 : 2020. 5.
- 빅데이터 분석 및 활용 활성화(2건)
 - 빅데이터 분석과제 발굴 : 2020. 5.
 - 빅데이터 분석 및 정책 활용 : 2020. 5. ~ 12.
 - (용역사업) 서구 문화도시 조성을 위한 빅데이터 분석(문화관광체육과)
 - (자체분석) 무인민원발급기 입지선정(민원봉사과)
- 표준시스템DB 품질진단 및 오류데이터 정비 : 2020. 8. ~ 10.
- 공공 빅데이터 직원 교육 시행(2회)
 - 공공 빅데이터 소양 교육 : 2020. 9.
 - 빅데이터 분석 및 활용 교육 : 2020. 11.
- 공공 빅데이터 청년 인턴십 운영(17명 규모) : 2020. 9. ~ 12.
 - 데이터 전문교육을 이수한 청년인턴을 활용하여 데이터 개방·품질관리·실측수집, 빅데이터 분석 등 업무 지원
- 공공데이터 발굴 및 개방, 현행화 : 연중

■ 문제점 및 개선방향

- (문 제 점) 실제 정책 결정에 활용할 수 있는 빅데이터 분석 과제 발굴이 어려움
- (개선방안)
 - 실무 담당자 대상 적극적인 수요조사를 통해 맞춤형 분석과제 발굴
 - 빅데이터 관련 정책 수립 및 빅데이터 과제선정·분석방법·활용방안에 대한 전문가 자문 요청
 - * 빅데이터 분석 용역 사업과 연계하여 추진

■ 분기별 향후계획

**성과목표) 고품질 데이터 생산·확보 및 데이터 역량 강화로
스마트 행정 선도도시 서구 실현**

- ➡ 신규 공공데이터 **20개 개방**, 공공데이터 품질관리 수준 **1등급 획득**
- ➡ 빅데이터 분석 **4건 수행**, 공공 빅데이터 교육 **4회 시행**

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 보유데이터 일제조사 및 신규 개방 공공데이터 발굴(20개) ○ 빅데이터 분석 과제 발굴(4건) ○ 공공 빅데이터 업무 추진을 위한 운영계획 수립 ○ 공공데이터 개방 및 현행화(5개) 	
2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빅데이터 분석 용역 수행(2건) ○ 빅데이터 소양교육 시행(2회) ○ 공공데이터 개방 및 현행화(5개) 	
3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빅데이터 자체 분석 수행(1건) ○ 공공데이터 운영 및 품질관리 교육 시행 ○ 정보시스템DB 품질진단 및 오류데이터 정비 ○ 공공데이터 개방 및 현행화(5개) 	
4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빅데이터 자체 분석 수행(1건) ○ 빅데이터 분석 및 활용 교육 시행 ○ 공공 빅데이터 청년인턴십 운영 ○ 공공데이터 개방 및 현행화(5개) 	

■ 현장 소통 및 홍보 전략

① 현장 소통

- 국민수요자 중심의 공공데이터 정책 추진을 위한 대국민 데이터 수요조사 채널 운영
 - 수요조사 게시판(홈페이지) 운영 (연중 상시)
 - 온라인 설문조사 실시 (반기별)

② 홍보 전략

- (홍보키워드) #스마트 행정, #데이터 기반 행정
- (홍보 방법) 언론 보도자료, SNS, 홈페이지, 맘카페
- (홍보 내용) 직원 데이터 기반 행정 전문역량 강화를 위한 교육 시행 실적, 공공 빅데이터 분석 결과 및 정책 활용 성과 등

■ 소요예산: 29,000천원 (☎29,000)

V 현안사업

1

뉴딜

보안 무선인터넷(WIFI) 운영

◆ 포스트 코로나시대 비대면 업무정착 및 디지털 모바일 행정서비스 확대를 위해 보안 무선인터넷(WiFi)을 구축 완료하고 서비스를 제공하고자 함.

■ 당위성

- 코로나19로 인한 비대면 업무 증가로 청내 업무공간에 무선인터넷(WIFI) 구축 필요성 대두(업무로 인한 직원 개인 데이터 통신비용 증가)
- 주민 소통 활성화 및 일하는 방식 선진화를 위한 모바일 중심의 스마트 업무환경 조성 필요

■ 사업개요

- 사업 명: 인천광역시 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 운영
- 서비스 개시: '20. 2. 1.
- 서비스 범위: 본청사(본관·별관동), 서구의회, 제2청사, 세민빌딩
- 서비스 구역 및 사용대상

구분	서비스 구역	사용대상
보안와이파이	○ 서비스 범위내 사무공간	전직원
공공와이파이	○ 본청1층(민원봉사실, 세무민원실) ○ 제2청사 1층(차량민원실 등) ○ 의회 의원실 등	구의원 및 방문 민원인

○ 서비스 이용방법



- 전직원: 스마트폰 최초 사용 및 교체 시 최초 1회 인증 후 사용
- 구의원 및 방문민원인: 사용자 등록 및 인증 절차 없이 사용
- 공공와이파이 “PublicWiFi@seo-gu” 사용

☞ 공공와이파이 접속 화면

■ 분기별 향후계획

효율적인 행정서비스 제공을 위한 모바일 중심의 스마트 업무 환경 조성

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인천광역시 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 구축 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 무선인터넷(WIFI) 구축 사전 환경 조사 ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 접속 시 사용자 인증을 위한 새올 사용자 정보 연계 - 무선침입차단시스템(WIPS) 보안 정책 수립 ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 서비스 오픈 ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 사용 방법 직원 교육 	
2분기 ~ 4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서구 보안 무선인터넷(WIFI) 서비스 운영 및 모니터링 ○ 인사 발령에 따른 사용자 등록 및 계정 정리 	

■ 소요예산: 66,000천원 (☎66,000)

- 총 소요예산: 5년간 396,000천원 중 '21년 부담분 (10개월)
 - 보안 무선인터넷(WiFi) 구축 비용과 5년간의 인터넷회선료 포함