

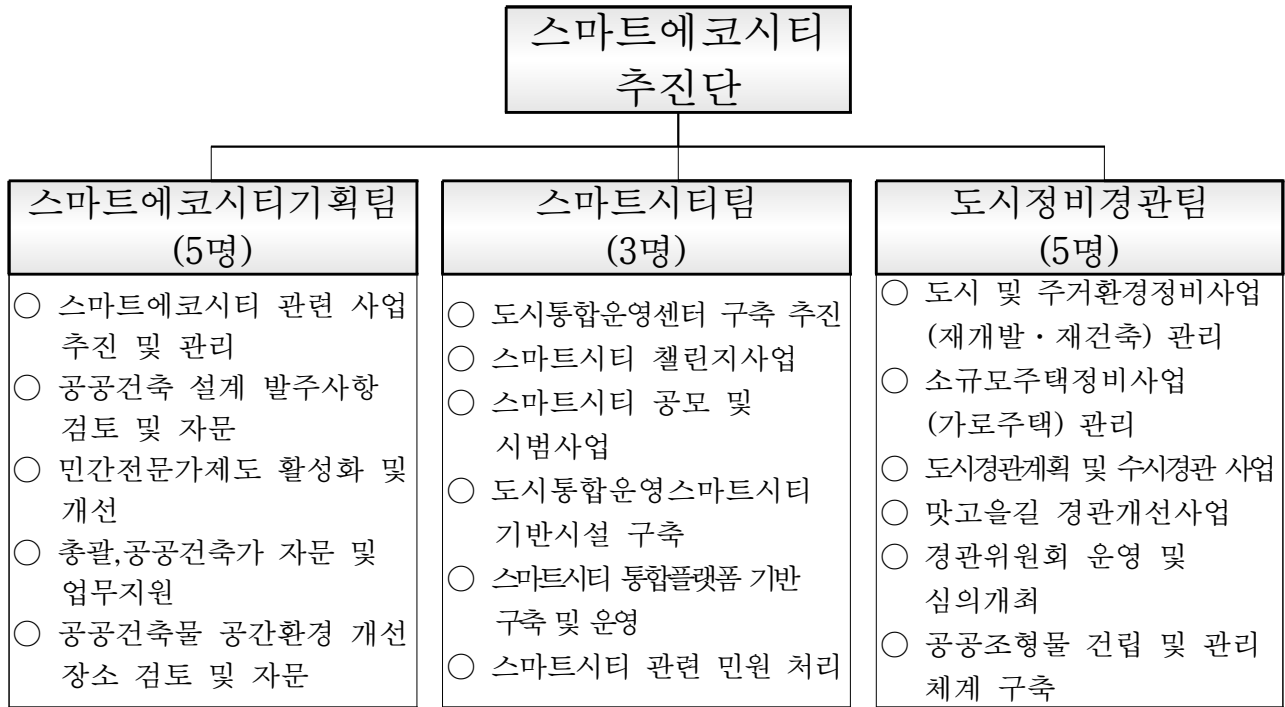
스마트에코시티추진단

I. 일반현황	-----	137
II. 2021년도 주요업무 시행계획 [요약]	-----	139
III. 주요사업	-----	149
1. 2021 스마트에코시티 연계사업 추진	-----	151
2. 스마트에코시티 종합계획 수립·실행	-----	155
3. 서구 공간환경전략계획 수립	-----	157
4. 총괄·공공건축가 운영 및 활성화	-----	160
5. 스마트에코시티 대외 홍보 강화	-----	163
6. WiFi-Free 서구 구축	-----	166
7. 맛고을길 활성화를 위한 경관개선사업	-----	168
IV. 신규사업	-----	171
1. 총괄건축가 아카이브 발간	-----	173
2. 서구 포켓정원(파빌리온) 설치	-----	175
3. GIS 활용 스마트에코시티 공간구상 공모전	-----	177
4. 스마트에코시티 외부디자인 사업	-----	179
5. 스마트시티 기본계획 수립용역	-----	181
V. 현안사업	-----	183
1. 가로주택정비사업	-----	185

I

일반현황

기구현황



정·현원 현황

(단위: 명)

구분	총원	정무직	일 반 직									별 정 직				일반 임기제
			소계	2급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	5급	7급	8급	9급		
정원	14	-	14	-	-	1	4	4	-	5	-	-	-	-	-	
현원	14	-	14	-	-	1	3	4	1	5	-	-	-	-	-	
과원	-	-	-	-	-	-	△1	-	1	-	-	-	-	-	-	

예산 현황

(단위:천원)

합 계	일반회계	특별회계	비 고
436,969	436,969	-	2020년도 대비: 185,767 증

■ 주요 현황 및 통계

◆ 위원회 현황

위 원 회 명	설치근거	제정일	위원수	구성인원
스마트에코시티위원회	조 례	2019. 7.	20명이내	구청장, 총괄건축가, 각 국장, 구의원, 분야별 전문가
도시분쟁조정위원회	조 례	2011. 5.	10명	부구청장, 미래기획실장, 스마트에코시티추진단장, 변호사 등
경관위원회	조 례	2016. 8.	20명	부구청장, 미래기획실장, 스마트에코시티추진단장, 교수 등

II

2021년도 주요업무 시행계획 (요약)

2021년도 핵심사업 한눈에 보는 변동사항

핵심사업명	2020년 [As-Is]	2021년 [To-Be]	소요예산
[뉴딜] ① 와이파이 프리 서구 구축계획 (시범사업)	도서관 등 교육센터 위주 공공와이파이 구축	CCTV폴을 활용한 원도심 위주의 와이파이 설치 : 정보소외 계층의 정보 격차 해소 및 와이파이 구축 확대	(신규)0.198억 ⊕ 0.198억
[뉴딜] ② 인천서구 스마트시티 기본계획 수립용역	도시통합센터 및 검단 스마트시티 서비스 관련 NH 및 도시공사 협의	스마트시티 기본계획 수립용역 시행 - 기본계획 및 부문별 계획 수립 및 원도심 포함 스마트도시 수립계획	(신규)0.18억 ⊕ 0.18억
[행복] ③ 2021 스마트에코시티 연계사업 추진	개별적, 산발적으로 이루어진 사업 연계 : 54개 연계사업, 14개 중점추진전략사업 등	스마트에코시티연계사업 성과발표회 및 신규 사업 발굴	비예산
[행복] ④ 스마트에코시티 종합계획 수립 · 시행	스마트에코시티 건축 가이드라인 수립 : 12개 분야 261개	스마트에코요소 표준 모델 개발 및 시행 사업발굴 : 5개분야 10개사업	1.35억 ⊕ 1.35억
[행복] ⑤ 인천 서구 공간환경 전략계획 수립	지역의 정체성 및 통합적 이미지를 형성 하기 위한 공간관리 계획 미수립	스마트에코시티 공간 환경 구축을 위해 도시-건축 등의 장소 중심의 통합마스터 플랜 수립 후 사업추진	4억 ⊖ 2억 ⊕ 2억
[행복] ⑥ 총괄 · 공공건축가 운영 및 활성화	공공건축가 위촉 : 24명 내외 총괄·공공건축가 워크숍 개최: 2020. 10.	1. 공공건축, 공간환경 사업별 공공건축가 참여 2. 공공건축가 직접 참여 건축기획, 건축설계 : 5건 이상	0.76억 ⊖ 0.76억 *국비 연속 미확보시: 0.65억(구비) 추경 예정
[행복] ⑦ 스마트에코시티 대외 홍보강화	스마트에코시티 비전 홍보를 위한 브랜드 디자인 개발	브랜드 디자인 홍보, 홍보물 제작 배포 -구정 홍보매체 디자인 삽입 -공사장 가림막, 키링, 스티커, 수첩 제작 홍보	0.06억 ⊕ 0.06억

홍보 전략

홍보방법	세 부 전략
코로나19를 대비한 언택트 방법 [서구tv, 미디어 활용]	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업명: 스마트에코시티 BI 홍보물 제작 배포 ▪ 시 기: 2021. 3. ~ 2021. 12. ▪ 방 법: 각종 홍보물 제작, 사업부서 및 외부기관 적극 홍보 ▪ 예 산: 6,000천원
정책토론회 / 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업명: 제2회 스마트에코시티 컨퍼런스 ▪ 시 기: 2021. 3. ~ 2021. 12. ▪ 방 법: 각종 홍보물 제작, 사업부서 및 외부기관 적극 홍보 ▪ 예 산: 6,000천원

현장 소통

사업명(행사명)	사업개요	진행률	방문일자	참석자
제2회 스마트에코시티 컨퍼런스	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기간: 2021. 9. ▪ 장소: 관내 	-	2021. 9.	구청장
GIS 활용 스마트에코시티 공간구상 공모전	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기간: 2021. 6. ~ 2021. 10. ▪ 장소: 관내일대 	-	2021. 10.	구청장, 일반인 및 대학생, 설명 용역사
스마트에코 외부디자인 사업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기간: 2021. 3. ~ 11. ▪ 장소: 공공청사 	-	2021. 11.	구청장

■ 2020년도 주요업무 추진사항 및 2021년도 시행계획 (총괄)

- 스마트에코시티추진단 2021년도 업무보고 드리겠습니다.
- 우리 추진단은 우리 서구의 스마트에코시티 구현을 위해 작년에 총 9명으로 출발해서 최근 도시경관업무와 재개발·재건축업무가 이관되면서 현재 3개팀 14명으로 운영되고 있습니다.
- 추진단의 주요 임무는 스마트에코 연계사업을 발굴하고 민간 전문가 자문을 통해 서구 전체의 도시 공간환경을 스마트에코화하는 일이 되겠습니다.
- 작년 주요 성과와 올해 계획에 대해서 두 가지 정도로 나눠서 보고드리겠습니다.
- 먼저, 작년성파로 행정적·이론적 부분에서 스마트에코 기본 구상을 통해서 스마트에코에 대한 개념을 정립하고 우리 구의 미래 도시발전 방향을 명확히 했습니다.
- 나아가 건축물과 주차장에 대한 스마트에코 가이드라인을 만들어서 개별 사업에 적용할 수 있는 기준을 설정했으며,
- 한편으로 총괄건축가 선정에 이어 공공건축가 24명을 구성하고 공공건축심의위원회를 신설하고 청년예비건축가까지 선정하여 민간전문가제도의 기틀을 마련하였을 뿐만 아니라 조직 정비 측면에서도 청장님의 높은 관심도와 적극적인 응원에 힘입어 스마트에코시티를 만들어 갈 추진단의 조직을 확대, 강화했습니다.
- 올해에는 이를 바탕으로 기존 사업 관리는 물론이고 스마트에코 적용을 실질적인 성과가 나타날 수 있는 개별 사업 위주로 발굴해서 지속적으로 관리해 나가고 연말에는 아카이브 제작을 통해서 성과를 정리하도록 하겠습니다.

- 두 번째로, 아주 흡족하지는 않지만 이에 따른 가시적인 성과도 있었습니다.
- 우선 전반적으로 작년 우리 구 개별사업에 대해 스마트에코를 담기 위해 총괄건축가를 비롯한 민간전문가의 자문, 토론, 회의를 225회 실시했습니다.
- 실제 석남 완충녹지, 공촌천 포켓정원, 서곶근린공원, 회화마을 등 포켓정원·파빌리온을 10여개소 설치했고 원당·불로·가좌 복합체육관, 가정1,2동 행정복지센터, 오류도서관 등 공공건축물 건립에도 관여해서 설계자문, 검토하였습니다.
- 국비 확보 측면에서는 작년에 공간환경 전략계획 수립과 민간 전문가제도 운영에 대한 국토부의 공모사업에 선정되어 용역진행 중이며, 민간전문가 운영비는 전액 국비로 사용하고 있습니다.
- 아울러, 지난해 코로나19 여파에도 불구하고 제1회 스마트에코 컨퍼런스를 성공적으로 개최했고, 최근 타싱포럼을 확대 개편하여 스마트에코포럼을 꾸리고 운영하고 있습니다.
- 올해에는 공간환경전략계획 수립 용역과 스마트에코 종합계획을 상반기에 마무리하고 이와 연계해서 상징적인 성과를 보여줄 수 있도록 파빌리온·포켓정원 10개소를 시범적으로 시행해 보고자 합니다. 예상 사업비는 약 20억원으로 추산하고 있습니다.
- 또한 올해 민간전문가 운영비에 대해서도 추가로 국비 지원될 수 있도록 아예 올해 예산 편성 없이 배수진을 치고 준비하고 있습니다만, 혹여라도 선정이 안 될 경우 추경에 반영해야 되는 사항이 되겠습니다. 예상 사업비는 약 6천만원입니다.
- 스마트시티 업무와 관련해서는 작년 과학기술정보통신부와 인천시에서 주관하고 KT에서 수행하는 무선인터넷 인프라구축 사업을 인천 전체 600개소 중에 우리 구에만 320군데 설치했습니다.

- 여세를 몰아서 올해에는 세어도 공공와이파이 설치를 시작으로 우리 구 정보소외지역을 발굴해서 시범적으로 공공와이파이를 제공할 수 있는 포인트를 50개소 설치할 예정이며, 상반기에 사업이 완료되면 시민들의 반응을 살펴서 점차 확대해서 「WiFi-Free 서구」를 만들어 나가겠습니다.
- 다음으로 추가로 부여된 경관업무와 소규모 주택정비사업과 관련해서는 스마트에코시티 사업과 경관사업의 유사성이 많은 만큼 최대한 시너지를 낼 수 있도록 경관기본계획과 관련 조례 검토는 물론 맛고을길 경관사업이나 경관시설물 유지관리와도 호환될 수 있도록 면밀하게 검토하고 적용해 나가겠습니다.
- 또한 현재 문제가 되고 있는 가로주택정비사업에 대해서도 주민 피해가 최소화할 수 있도록 조합 운영에 대한 점검을 강화하고 주민들이 신중하게 선택할 수 있도록 유의사항 홍보물 제작·배부, 객관적인 사업성 분석, 제도 개선 건의 등을 통해서 무분별한 사업 추진으로 인해 민심이 흉흉해지지 않도록 사업관리에 최선을 다 하겠습니다.
- 현재 우리 구 가로주택 정비사업은 석남동 일원에 16개가 추진되고 있고 이중 작년까지 7개가 조합설립 인가되었으며 1개가 조합설립 인가 신청 중입니다.
- 마지막으로 스마트에코 홍보와 관련사항입니다.
- 작년에 스마트에코 컨퍼런스를 개최하고, 기본 구상과 가이드라인에 대한 홍보물을 제작해서 건축사협회 등 유관기관에 홍보했습니다만, 올해에는 실제적으로, 시각적으로 체감할 수 있는 사업들을 계획하고 있습니다.

- 올해에는 작년에 이어 제2회 스마트에코 컨퍼런스를 개최하고 조만간 BI 작업이 마무리되면 회화마을 벽화 그리듯이 시안 제작을 통해서 공사장 안전펜스는 물론이고 공공청사 위주로 디자인을 입혀나갈 계획입니다. 시각적인 효과가 클 것으로 기대하고 있습니다.
- 또한, 진행하고 있는 두 개의 용역이 상반기에 완료되면 구축 될 디지털트윈과 GIS 기반의 해커톤을 계획하고 있습니다.
- 젊은 층의 주민들이 스마트에코를 직접 체험할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.
- 2021년도에는 완성된 민간전문가제도와 수립된 스마트에코 마스터플랜, 공간환경 종합계획수립 결과 등을 바탕으로 기존 스마트에코 적용사업은 물론이고 신규 사업 발굴을 통해서 우리 구의 스마트에코화를 더욱 가속화 시키도록 하겠습니다.
- 홍보에 있어서도 올해 디자인될 BI를 다양한 방법과 채널을 통해 적극 알리고 스마트에코시티에 대해서도 교육기관, 건축사협회 등 유관기관들과의 포럼, 컨퍼런스, 정보교환 등을 통해 긴밀하게 협조해 나가겠습니다.
- 우리 추진단은 각종 환경 변화에 즈음하여 도시의 발전방향을 고민하고 미래상을 선도하기 위한 부서로, 추진하는 업무 또한 시범적이고 실증적이며 선도적인 부분이 많은 만큼 시행착오를 최소화할 수 있도록 치밀하고 용의주도하게 추진해 나가겠습니다.
- 이상 2021년 추진단 주요업무보고를 마치겠습니다.

2021년도 주요역점사업 및 신규사업 추진 계획

○ 스마트에코시티 종합계획 수립·실행

- 당위성
 - 스마트에코시티 서구를 조성하기 위해 스마트에코요소의 계획 지표개발과 시범사업을 제시
- 사업개요
 - 용역기간: 2020. 4. ~ 2021. 4
 - 용역수행자: (사)한국환경정책학회
 - 주요과업: 스마트에코 요소(에코건축, 포켓정원 및 파빌리온, 플랫폼, 커넥터, 콘텐츠)별 표준모델 개발
 - ☞ 스마트에코시티 구상도 제작
- 그동안 추진사항
 - 2020. 4. 7.: 스마트에코시티 종합계획 수립용역 계약체결
 - 2020. 5. 28.: 스마트에코시티 종합계획 착수보고
 - 2020. 9.: 중간 연구자료 검토
 - 2020. 10. ~ 12.: 중간자료 검토회의 및 용역중지(잔여일수 48일)
- 전문가 및 구민 의견(총괄건축가 의견)
 - 스마트에코시티 기본방향 및 모델 개발을 통해 향후 서구의 도시 발전 방향제시
- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 스마트에코시티 종합계획 수립 용역 최종보고회 - 발표자: (사)한국환경정책학회	1월
2분기	○ 용역 준공 ○ 스마트에코시티 연계사업 추진사항 보고회	4월

- 소통·홍보: 연구 수행 시 생활권역별 지역주민 의견수렴
- 소요예산: 135,000천원(2020년 계속사업)

○ 인천 서구 공간환경 전략계획 수립

- 당위성

- 국토부 2020년 공간환경전략계획 수립 공모사업에 선정됨에 따라 서구의 도시-건축 등의 장소 중심의 공간환경 통합마스터플랜을 수립하여 장기발전 방향인 스마트에코시티 서구를 구현

- 사업개요

- 용역기간: 2020. 10. ~ 2021. 8.
- 공간범위: 서구 전지역 및 중점추진권역(연희공원~연희동 일원)
- 주요과업: 서구 전체 디지털트윈 분석을 통한 공간환경분석 및 통합공간환경 마스터플랜 수립

- 그동안 추진사항

- 2020. 4. 24.: 국토부 2020년 민간전문가 및 공간환경전략계획 지원 공모사업 선정(국비 276,000천원)
- 2020. 6. 22.: 국토부 주관 사업 착수워크숍 개최
- 2020. 10. 16.: 용역착수
- 2020. 11. 9.: 건축도시연구원(AURI) 착수보고
- 2020. 12. 8.: 서구 착수보고회 개최

- 전문가 및 구민 의견(총괄건축가 의견)

- 도시 차원의 관리계획과 개별 공공사업의 간극을 메워 공간환경의 가치를 향상시키도록 사업 추진

- 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 국토부 모니터링단 2차 검토회의	2월
2분기	○ 용역 성과 발표회: 국토부 ○ 용역 최종보고회	4월 6월
3분기	○ 용역 준공	8월

- 소통·홍보: 주민의견 반영을 위한 총괄 계획을 수립하여 사업추진시 지역 주민협의체와 워크숍을 통한 추진

- 소요예산: 400,000천원(국비 200,000천원, 구비 200,000천원)

Ⅲ 주요 사업

2021 스마트에코시티 연계사업 추진

◇ 스마트에코시티 54개 연계 적용사업 및 10대 선도사업, 해외벤치마킹을 통한 14개 추가사업 등의 추진사항을 관리·분석하고 2021년 스마트에코시티 신규 연계사업 발굴을 통한 사람과 자연이 공존하는 스마트에코시티 구현하고자 함.

■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 주요내용: 스마트에코시티 공간환경 종합계획 수립 완료에 따른 부서별 스마트에코시티 연계사업 제안
 - 2020년도 스마트에코시티 사업 분석 및 성과발표
 - 2021년 스마트에코시티위원회 개최
 - 스마트에코 요소 적용율 및 지역 효과 발표
 - 2021년도 부서별 신규 스마트에코시티 연계사업 제안

■ 그동안 추진사항

- 2019. 8.: 스마트에코시티 기본구상 완료
 - 스마트에코시티 컨셉개발 및 아젠다 설정
 - 포켓정원·건축·컨텐츠 등 10대선도·3대지원·기타사업 발굴
- 2020. 1.: 총괄건축가와 함께한 해외 우수 도시 공간지역 비교시찰
 - 스마트에코시티 모델도시와 복합 생활SOC 탐방(대만, 싱가포르)
- 2020. 2.: 스마트에코 건축가이드라인 수립
 - 스마트에코 요소에 대한 기본적 가이드라인
 - 공간구조, 에코녹화 등 12개 분야 261개 가이드라인 마련
- 2020. 7.: 사업별 관리카드 수정·진행사항 관리
 - 총괄·공공건축가가 참여할 수 있는 사업 적극 발굴

○ 스마트에코시티 54개 연계사업 추진현황

구 분	추진완료	추진 중	보 류	비 고
계	9	40	5	
플랫폼	2	6		예산 문제로 인한 사업 보류
에코건축	3	15		
컨텐츠	4	6	1	
커넥터		6		
파빌리온/포켓정원		5	3	
리빙랩시티		2	1	

○ 10대 선도사업 추진현황

구 분	추진완료	추진 중	보 류	비 고
계	4	7	1	
플랫폼	2			예산 문제로 인한 사업 보류
에코건축		4		
컨텐츠	2	1	1	
커넥터		1		
파빌리온/포켓정원		1		
리빙랩시티				

○ 14개 주요 추진사업

구 분	추진완료	추진 중	보 류	비 고
계	3	11	1	
플랫폼				구체적인 사업타당성 확보절차로 보류중
에코건축		3	1	
컨텐츠	1			
커넥터		2		
파빌리온/포켓정원	2	5		
리빙랩시티				

○ 완료사업 현황

구 분	사 업 명
스마트에코건축	원당·불로·가좌복합체육관건립공사 설계검토
	스마트에코건축 가이드라인 수립
	가정1·2동 행정복지센터 설계 검토
포켓정원 및 파빌리온	회화마을 경관개선사업 반영
	생태하천 조성-공촌천 포켓정원
커넥터	청라호수공원~정서진 아라뱃길 자전거도로 용역 준공 예정
컨텐츠	2019년 정서진 드론페스티벌 개최
플랫폼	세어도~경인아라뱃길 생태문화관광벨트 조성
	약취&미세먼지 통합관제센터 구축

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 2020년 예산수립 시 우선순위에서 제외되어 미추진 사업발생
- 개선방안
 - 연계사업 부서 의견 수렴을 통한 사업관리

■ 전문가 및 구민 의견

- 개별적·산발적으로 추진해 온 사업들 간 연계를 강화하여 스마트 에코시티 비전에 맞는 종합적 구상이 가능

■ 성과 목표 및 기대효과

- (성과목표) 최첨단 기술이 융합된 자연친화적 도시 공간환경 구축
- (향후계획) 도시, 건축, 시설물, 조경 등 연계사업에 스마트에코요소 적용 자문
- (기대효과)

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
<ul style="list-style-type: none"> - 개별적, 산발적으로 사업을 추진하여 정책 방향성이 부족 - 단편적 환경개선사업, 사업중복 등 발생 - 일회성 사업으로 인한 경관훼손 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 부서별 사업추진으로 인한 도시 전체적 방향 미설정 	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트에코시티 모델을 제시하여 사업간 연계강화 및 종합적 구상 가능 - 지역여건에 따라 사업을 계획하고 스마트에코시티 전략과 방향으로 사업추진 <ul style="list-style-type: none"> ▶▶ 각각의 사업을 스마트에코시티 전략과 연계하여 사업간 단절이 없고 지속가능한 도시공간 조성 가능

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 현장 소통

- 2021 스마트에코시티 연계사업 실적 및 사업발굴 보고회 개최('21. 2.)
- 총괄·공공건축가의 서구 스마트에코시티 사업 구상발표회('21. 4.)

2 홍보 전략

- (홍보키워드) #스마트에코시티, #사람과 자연이 공존하는 도시
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 자체홍보물
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 2021 스마트에코시티 연계사업 발굴 및 실적홍보
 - (2단계) 총괄·공공건축가가 발굴한 스마트에코시티 사업 홍보
 - (3단계) 실행중인 스마트에코시티 연계사업 홍보

■ 소요예산: 비예산 [타부서 사업예산]

스마트에코시티 종합계획 수립 · 실행

- ◇ 스마트에코시티 서구를 조성하기 위해 스마트에코 요소의 계획 지표 개발과 시범사업을 제시하여, 서구의 미래도시 비전과 전략을 설정하고자 함.

■ 사업개요

- 용역기간: 2020. 4. 8. ~ 2021. 2. 7
- 공간적범위: 인천 서구 전지역
- 용역수행자: (사)한국환경정책학회
- 주요과업: 스마트에코시티 조성을 위한 모델 및 계획지표 개발, 시범사업 제시
 - 스마트에코시티 모델개발 및 전략과제 도출
 - 스마트에코 요소(에코건축, 포켓정원 및 파빌리온, 플랫폼, 커넥터, 콘텐츠)별 표준모델 개발
 - 스마트에코시티 구상도 제작

■ 그동안 추진사항

- 2020. 4. 7.: 스마트에코시티 종합계획 수립용역 계약체결
- 2020. 5. 28.: 스마트에코시티 종합계획 착수보고
- 2020. 10. ~ 12.: 중간자료 검토회의 및 용역중지(잔여일수 48일)

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 환경부 주관 스마트그린 도시사업 공모에 따른 연계사업 발굴
- 개선방안
 - 용역 연구기관과 환경부 주관 스마트그린 도시 공모사업 추진 사업부서와 연계하여 추진

■ 전문가 및 구민 의견

- 스마트에코시티 구현을 위해 환경부 주관 스마트그린 도시사업에 공모하여 내년도 실행사업비를 확보 방안 마련

■ 분기별 향후계획

**스마트에코시티 종합계획 실행사업 추진:
스마트에코 요소별 사업발굴**
[에코건축, 파빌리온과 포켓정원, 시티커넥터, 도시컨텐츠, 플랫폼]

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 스마트에코시티 종합계획 수립 용역 최종보고회 - 발표자: (사)한국환경정책학회	1월
2분기	○ 용역 준공 ○ 스마트에코시티 연계사업 추진사항 보고회	4월

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 현장 소통

- 연구 수행 시 생활권역별 지역주민 의견수렴('20. 9. ~ 11.)

② 홍보 전략

- (홍보키워드) #스마트에코시티 모델 탄생
- (홍보 방법) 서로e음, 서구소식, SNS, 홈페이지
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 용역 최종보고회시 보도자료를 통한 홍보
 - (2단계) 스마트에코시티 구현 실행사업 추진
 - (3단계) 사업 추진사항 실적보고회 개최

■ 소요예산: 135,000천원 (☎135,000)

서구 공간환경전략계획 수립

◇ 국토부 2020년 공간환경전략계획 수립 공모사업에 선정됨에 따라 서구의 도시-건축 등의 장소 중심의 공간환경 통합마스터플랜을 수립하여 장기발전 방향인 스마트에코시티 서구를 구현

■ 사업개요

- 용역기간: 2020. 10. 16. ~ 2021. 8. 15.(10개월)
- 계약대상자: 중앙대학교 산학협력단(대안건축연구실), (주)도시건축 소도
- 사업범위
 - 공간적범위: 중심추진권역 설정(공촌동, 연희동, 심곡동 일대 9.5km²)
[사계절썰매장~서구청~아시아드주경기장~연희자연공원]
 - 시간적범위: 2025년~2030년기준: 2020년, 목표: 2025년(1단계), 2030년(2단계)]
 - 내용적범위
 - 여건분석 및 중점추진권역 설정, 중점추진권역 기본구상 및 공간구상
 - 중점추진권역 사업계획 구체화, 보행네트워크 분석, GIS 활용

■ 그동안 추진사항

- 2020. 4.: 「2020 민간전문가 및 공간환경전략계획 수립지원」 공모사업 선정
- 2020. 10. 16.: 용역착수
- 2020. 11. 9.: 건축도시연구원(AURI) 착수보고
- 2020. 12. 8.: 서구 착수보고회 개최

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 원도심 및 구도심의 불균형 해결방안 필요
 - 점단신도시, 청라, 가정루원시티 등의 신도시와 기존 구도심의 불균형 등의 문제점을 해결할 수 있는 공간환경전략계획이 필요

- 사업계획 실행 구체화
 - 사업계획 등을 통한 생활SOC등의 실행단계시 토지확보, 예산 확보의 문제 예상

○ 개선방안

- 구도심~신도시의 균형적인 발전을 위한 공간환경전략계획이 되도록 중점추진권역 범위 확장
- 토지구체 관련부서와의 협의체 구성 및 공모사업, 지원사업 등을 통한 예산확보

■ 전문가 및 구민 의견

○ 총괄건축가 의견

- 도시차원의 관리계획과 개별 공공사업의 간극을 메워 공간환경의 가치를 향상시키도록 사업 추진

○ 주민의견(연희동 설문)

- 쓰레기, 교통, 주차 등 기본적인 도시문제 해결 요구

■ 분기별 향후계획

**서구 공간환경전략계획 수립:
각종 도시차원의 계획에 구체적인 공간환경전략을 수립하여
개별 사업 추진시 공간환경 전략에 맞추어 추진**

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 국토부 모니터링단 2차 검토회의	2월
2분기	○ 용역 성과 발표회: 국토부 ○ 용역 최종보고회	4월 6월
3분기	○ 용역 준공	8월

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 현장 소통

- 중점추진권역 해당동인 연희동 주민자치위원회 및 통·반장회의시 사업소개 및 설문 실시(2020.11~12)
- 주민의견을 사업추진시 지속 반영할 수 있는 협의체 구성 후 사업 단계별 주민워크숍 진행의견수렴

② 홍보 전략

- (홍보키워드) #서구 공간환경전략계획 수립
- (홍보 방법) 서로e음, 서구소식, SNS, 홈페이지
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 용역 착수 보고시 보도자료를 통한 홍보
 - (2단계) 국토부 검토 회의시 진행사항보고 통한 홍보
 - (3단계) 지역 주민워크숍을 통한 의견수렴 및 홍보

■ 소요예산: 400,000천원 (☎200,000 ☎200,000)

4

행복

총괄 · 공공건축가 운영 및 활성화

◇ 총괄 · 공공건축가의 참여로 서구만의 특색 있는 공공건축물을 건립하고 건축물의 품질 제고와 공공 건축의 지역 여건 및 사업 성격을 고려한 사업 추진 방향 설정, 자문으로 공간환경 전문성을 구현하고자 함

■ 사업개요

○ 총괄 · 공공건축가 운영현황

구 분	총괄건축가	공공건축가
참여인원	1명	24명
근무형태	비상근 주 2회 근무(화,목)	사업부서 프로젝트별 자문 요청 시
운 영	2019. 1. 2. ~	2020. 11. 17.~
주요업무	건축, 도시 디자인, 스마트에코시티 정책수립에 대한 조정 · 자문 공공건축물 기획 및 설계에 관한 조정 · 자문 등	공공건축, 공간환경 사업에 사업 책임자 활동, 건축기획 업무수행, 설계 및 시공단계 변경사항검토, 설계공모 위원 활동 등
보 수	근무일*엔지니어링 단가 기준	20만원/회

■ 그동안 추진사항

- 2018. 11.: 총괄건축가 운영계획(안) 내부방침 수립
- 2019. 1.: 총괄건축가 위촉 및 역할 토론회 개최
- 2019. 3.: 총괄건축가 제도 실행계획 수립
- 2019. 7.: 인천 서구 건축 민간전문가 참여에 관한 조례 제정
- 2019. 6. ~ 9.: 스마트에코시티 정책 기본구상 용역 수립 및 총괄 건축가 업무 협업 계획 수립
- 2020. 1.: 총괄건축가와 함께한 해외 우수 도시 공간지역 비교시찰
- 스마트에코시티 모델도시와 복합 생활SOC 탐방(대만, 싱가포르)

- 2020. 5.: 2020년 국토부 민간전문가 및 공간환경전략계획 지원 공모사업 선정
- 2020. 11.: 서구 공공건축가 위촉 및 워크숍
- 2020. 12.: 총괄건축가 재위촉

※ 2020년도 총괄건축가 활동 현황

(단위: 건)

구분	계	자문	회의, 토론, 보고 회	회의 면담, 의견제시	현장 확인	현황파악, 의견청취	기타 활동
합계 - 건축,도시,경관분야	225	44	37	81	24	21	18
1분기	68	10	11	19	12	10	6
2분기	70	10	11	26	10	8	5
3분기	43	4	6	30	1	-	2
4분기	44	20	9	6	1	3	5

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 건축·도시 관련사업, 스마트에코시티 연계사업 등 중요사업은 기획 및 계획단계에서 총괄·공공건축가의 자문이 필요하지만 사업 실행 단계에서 자문하는 사례가 다수 발생하여 조정 어려움
- 개선방안
 - 사업부서와의 공감 워크숍을 통한 총괄·공공건축가 제도 홍보
 - 건축·도시·공간환경 등 사업 계획서에 총괄·공공건축가 자문사항 의무 반영

■ 성과 목표 및 기대효과

- (성과목표) 품격높고 우수한 공공건축물 조성 및 스마트에코시티 연계사업 대한 검토 및 자문
 - 공공건축가 워크숍 2회(상·하반기) 실시
- (향후계획) 설계·공모시스템 개선 및 설계자 의도 구현('21년 2월 중)

○ (기대효과)

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
<ul style="list-style-type: none"> - 디자인 품질을 결정짓는 구상·기획 업무부실 - 역량이 부족한 설계자 선정 - 시공시 주관적 설계변경으로 설계의도 상실 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 비효율적인 공공건축 및 디자인 품질 저하 	<ul style="list-style-type: none"> - 사업 기획 내실화를 통한 디자인 품질 수준 향상 - 좋은 설계자 선정 및 설계디자인 검토로 체계적인 유지 관리 접근 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 서구만의 특색있는 공공건축물 건립과 디자인 품격 향상

■ 현장 소통 및 홍보전략

1 현장 소통

- 공공건축가가 직접 설계하는 공공건축물 설계보고 참석(' 21. 2.)
- 총괄·공공건축가와 함께하는 워크숍 구청장 참여('21. 4.)

2 홍보 전략

- (홍보키워드) #주민참여 예산 확대, #구민 중심 예산편성
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지, 맘카페, 전단지
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 21년 동 계획형 주민참여형 예산 사업 추진 방향 홍보
 - (2단계) 워크숍, 주민참여형 제안 사업 등 중간 추진내용 홍보
 - (3단계) 주민참여형 최종사업 및 올해 주민참여 예산 결과 기획 보도

■ 소요예산: 4,150천원 (☎4,150)

- 위원회 및 주민협의체 운영비: 3,400천원
 - 스마트에코시티 위원회 운영: 2,600천원
 - 스마트에코시티 주민협의체 운영: 800천원
- 책자 및 홍보물 제작: 750천원
- ※ 총괄·공공건축가 운영비는 국토부 연속지원 가능
 - : 2021년 국토부 성과평가를 통한 연속지원 선정

스마트에코시티 대외 홍보 강화

- ◇ 인천 서구 스마트에코시티의 특색과 비전이 담긴 브랜드디자인을 활용하여 각종 홍보 매체를 통해 대외적으로 홍보를 하여 도시 경쟁력을 강화

■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업내용
 - 제2회 스마트에코시티 컨퍼런스 개최
 - 스마트에코시티에 대한 주민들의 궁금증을 해결하기 위한 홍보의 장 마련
 - 서구 홍보 상품 개발
 - 스마트에코시티 브랜드 디자인을 활용하여 수첩, 키링, 스티커 등 실생활에 사용 가능한 홍보 상품 개발
 - 공사장 가림막 제작 및 디자인 배포
 - 지속적으로 증가하는 건축물 건립에 따라 스마트에코시티브랜드 디자인을 활용하여 공사장 가림막을 제작하여 인천 서구 스마트에코시티를 대외적으로 홍보

■ 그동안 추진사항

- 제1회 스마트에코시티 온택트 컨퍼런스 개최
 - 일 시: 2020. 11. 5.
 - 장 소: 청라 엘림아트센터
 - 참 석 자: 50여명
 - 주 제: 스마트에코 요소 적용을 통한 도시회복
 - 행사내용: 주제발표, 토론
 - ※ 코로나19 방역수칙에 의거하여 서구TV(유튜브)를 통해 생중계 진행

- 스마트에코시티 브랜드 디자인 개발
 - 사업기간: 2020. 11. ~ 2020. 12.
 - 과업범위: 브랜드 로고 디자인 개발

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 서구의 도시 정책인 스마트에코시티에 대한 홍보 부족으로 주민, 직원들의 관심 부족
- 개선방안
 - 구정자료 및 홍보 상품을 개발하여 적극 홍보
 - 공사장 가림막, 행정 플랜카드 등 대외적으로 홍보

■ 전문가 및 구민 의견

- 스마트에코시티 구현을 위해 내부 직원, 구민의 공감대 형성이 우선이기에 스마트에코시티 브랜드 디자인을 활용하여 대외적으로 가용자원을 최대한 활용하여 적극적으로 홍보할 필요가 있음

■ 성과 목표 및 기대효과

- (성과목표) 스마트에코시티 도시비전 대외 공감 확대
 - 브랜드 디자인을 활용한 공공홍보 현수막, 홍보물 표준디자인 제작
 - 스마트에코시티 브랜드 디자인 각 부서에 활용 요청
- (항후계획) 관내 모든 공공 홍보 시 스마트에코시티 이미지 부각
- (기대효과)

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
- 도시비전 홍보를 위한 브랜드디자인 미비 ➡ 특화된 디자인 부재로 사용 미비 및 통일되지 않음.	- 인천 서구 스마트에코시티 도시 브랜드 홍보로 서구의 미래모습 홍보 ➡ 서구의 생태환경의 미래도시 모습을 대외적 홍보

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 현장 소통

- 제2회 스마트에코시티 컨퍼런스 참석('21. 9.)

② 홍보 전략

- (홍보키워드) #스마트에코시티 BI
- (홍보 방법) 서구소식, SNS, 홈페이지, 소통1번가, 자체홍보물 제작
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 스마트에코시티 상징 BI 홍보(공공현수막, 공사장 가림막)
 - (2단계) 홍보상품 개발을 통한 대외적(주민, 외부기관 등)홍보
 - (3단계) 스마트에코시티 성과 사업과 브랜드와 연계 홍보

■ 소요예산: 6,000천원 (☎6,000)

- 홍보물 제작: 6,000천원
 - 리플릿, 책자 등: 5,000천원
 - 현수막: 1,000천원

WiFi-Free 서구 구축

◇ 한국판 디지털 뉴딜 정책의 일환이자 국민의 통신 기본권 보장을 위하여 데이터 사각지대(원도심 중심) 해소를 위한 공공와이파이 구축으로 정보소의 계층의 정보 격차 해소를 통한 살기 좋은 서구 구성

■ 사업개요

- 사업기간: 2021. 1. ~ 2021. 12.
- 사업내용: 기존 버스정류장 위주로 설치 되었던 공공와이파이를 원도심을 중심으로 CCTV폴 등을 이용하여 공원, 경로당, 시장 등에도 확대 설치 하여 신도심 뿐만아니라 서구 전역에 무선인터넷 인프라 서비스 제공



■ 그동안 추진사항

- 2020. 9.: 홍보정책과에서 공공와이파이 업무 이관
- 2021. 1.: 도로 CCTV 폴이나 공공기관, 공원 등 와이파이를 설치할 장소 수요조사 진행 중이고 통신사와 적극적인 협의로 세어도 와이파이 프리존 구축 추진 중
- ※ 2015년~2019년 공공와이파이 147개소 구축
- ※ 2020년 인천시 전체 개통 600개소 중 300개소 개통(50%점유)

2021년 추진계획

분기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 수요조사를 바탕으로 와이파이 설치 장소 현장 실사 및 구축장소 가용 여부를 판단(전원, 시설물, 선로공사 가능여부 등) 후 구축 장소 선정	2월
2분기	○ 현장 설계 및 와이파이 구축 (1차)	4월
3분기	○ 공공와이파이 수요조사 후 현장 실사 및 구축장소 선정	7월
4분기	○ 현장 설계 및 와이파이 구축 (2차)	10월

※ 50개소 설치 후 확대 추진(예정)

홍보전략

- 언론 보도자료를 통한 WiFi-Free 서구 서비스 홍보
- 구민의 인식을 높일 수 있는 공공 와이파이 zone 스티커 부착

소요예산: 19,800천원 (☎19,800)

기대효과

- 언제 어디서나 접속 가능한 무선인터넷 환경을 조성하여 도시 경쟁력 향상 및 통신비 절감
- 정보소외 계층의 무선인터넷 활성화 및 접근성 향상을 위한 보편적 공공복지 서비스 제공

맛고을길 활성화를 위한 경관개선사업

- ◆ 민·관 협의과정을 통해 맛고을길의 불필요한 시설물을 정비하여 접근성과 보행환경을 개선하고 쾌적한 휴식공간 제공
- ◆ 스마트에코시티 실현을 통해 주민과 환경, 지역상권이 공존하는 지속가능한 특화거리로 리디자인

■ 사업개요

- 위 치: 서구 심곡동 266번지 일원(서곶로315번길)
- 규 모: 맛고을길 350m (승학로~서곶로, 폭20m 도로)
- 사업기간: 2020. 7. ~ 2021. 상반기
- 주요내용
 - 스마트에코시티 실현을 위한 특화거리 리디자인
 - 버스킹 등 중소규모 거리공연이 가능한 스마트에코 포켓정원 설치
 - 일시적 차없는 거리를 운영하여 공용 푸드코트 활성화 영역 조성
 - 유모차, 휠체어의 접근성이 용이하도록 장애물 없는 보행환경 조성
 - 불필요한 시설물(수목 등)을 정비하여 거리의 개방감 확보
 - 밝고 활기찬 분위기와 범죄예방을 위한 빛의 거리 조성

■ 그동안 추진사항

- 2019. 4. ~ 5.: 전문가 자문
 - * 총괄건축가, 교수, 건축사, 마을공동체만들기·사회적경제지원센터장 등
- 2019. 8. ~ 9.: 맛고을길 활성화 TF 운영
 - * 부구청장, 담당국장, 도시재생경관과, 위생과, 경제에너지과, 건축과
- 2019. 9. ~10.: 주민(맛고을길 상인회) 간담회 및 현장답사
 - * 부구청장, 해당 국장, 관계부서 및 상인연합회
- 2020. 1.: 맛고을길 활성화를 위한 경관개선사업 추진계획(안) 수립

- 2020. 4. ~ 5.: 실시설계용역 입찰공고 및 제안서 평가위원회 개최
- 2020. 7.: 실시설계용역 계약 및 착수
- 2020. 8.: 추진방안 회의 개최(미래도시국장 주재)
- 2020. 9.: 주민설명회 개최, 용역 중간 보고(부구청장 주재)
- 2020. 10.: 실시설계용역 보고(구청장 주재)
- 2020. 11. ~ 현재: 설계 보완, 교통안전시설심의 준비

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 기존 상권지역 여건 변화에 따른 골목 상권 입지 약화
 - 특화거리의 구조적 문제로 인한 이용불편 및 상권 단절
 - 중심 상권지역 대비 상권으로서의 기반여건 미약
- 개선방안
 - 일시적 차없는 거리를 운영하여 주변 상권과 연계한 푸드코트, 플라마켓 등 이벤트 공간 활용
 - 모든 이용자가 자유롭게 통행하고 유모차, 휠체어의 접근이 용이하도록 BF(Barrier Free)를 적용한 보행환경 개선
 - 빛의 거리 등 야간경관 개선사업을 통하여 어두운 맛고을길 내 활기찬 분위기를 조성하여 범죄예방 및 주민쉼터 제공
 - 포켓정원, 포토존, 사인물 개선 등의 볼거리, 즐길거리 제공으로 침체된 지역상권 활성화

■ 전문가 및 구민 의견

- 전문가 의견
 - 공간자원의 효율성을 극대화 할 수 있는 중점 아이템(테마 등) 발굴 및 구조개선을 통한 사업추진 필요
 - 지역주민, 상인, 의회, 구청 등 상호 유기적인 협조체계 구축
- * 총괄건축가: 스마트에코시티를 반영한 맛고을길 리디자인 및 파빌리온 설치 필요
- * 참여자: 총괄건축가, 교수, 건축사, 마을공동체만들기·사회적경제지원센터장 등

○ 구민의견(맛고을길 상인회)

- 공용주차장 접근이 어려운 맛고을길 하단부라도 노외주차장으로 변경요청
- 사람이 모일 수 있는 경관조성(빛의 거리, 포토존)과 프로그램 필요

■ 성과 목표 및 기대효과

○ 성과목표

- 지속가능한 특화거리 조성을 위한 실시설계용역 추진
- 총괄건축가 등 전문가와 지속적인 협의로 스마트에코시티 실현

○ 향후계획

- 2021. 1/4분기: 실시설계용역 완료
- 2021. 2/4분기: 맛고을길 경관개선공사 시행

○ 기대효과

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
<ul style="list-style-type: none"> - 골목상권 입지 약화 - 특화거리의 구조적 문제로 인하여 이용 불편 및 상권 단절 	<ul style="list-style-type: none"> - 시설물 정비 및 개선으로 접근성과 보행환경 개선 및 이벤트 공간 활용 - 포토존 및 포켓정원, 파빌리온 설치 등으로 스마트에코시티 실현

■ 현장 소통 및 홍보전략

○ 현장 소통

- 맛고을길 인근 주민(상인회)과 유기적인 협조체계를 구축하여 맛고을길에 대한 효용성과 실용성을 높이고 지속가능한 특화거리 추진

○ 홍보 전략

- 버스킹 등 중소규모 거리공연, 이벤트 푸드코트, 플리마켓 등을 통한 대외홍보

■ 소요예산: 1,200,000천원 (①500,000 ②700,000)

IV

신 규 사 업

1

총괄건축가 아카이브 발간

◆ 민간전문가 제도 도입에 따른 총괄건축가의 성과를 도출하고 발전적으로 활용될 수 있도록 활동 과정 기록물 발간

■ 발간목적 & 추진근거

○ 발간목적

- 민간전문가의 활동 사례에 대한 성과지표 필요
- 스마트에코시티 및 민간전문가 제도 홍보

○ 추진근거

- 「민간전문가제도안내」(국가건축정책위원회)

■ 사업개요

○ 사업명: 총괄건축가 아카이브 발간

○ 사업기간: 착수일로부터 60일 이내

- 기획 및 기본자료 작성: 20일 이내
- 주민 의견수렴 및 디자인 작업: 20일 이내
- 발간 및 배부: 20일 이내

○ 사업내용: 총괄건축가 자문을 통한 스마트에코시티 사업에 대해 주요한 성과사례집을 공유 및 주민들에게 스마트에코시티 홍보를 위해 아카이브를 제작 하려함

- 발행 부수: 100부
 - 배 부: 각 부서 및 산하기관 등
- #### ○ 사업예산: 5,000천원 범위 내

■ 문제점 및 개선방안

○ 문제점

- 예산 부족으로 인한 발행 부수 최소화
- 아카이브 내용 작성 시 현재 즉각적인 진행사항 반영 어려움

○ 개선방안

- 추가경정예산을 통한 예산확보
- 건축공간 연구원 국비 지원을 통한 예산확보
- 스마트에코시티 포럼 등 활용하여 사업 진행 부서 원활한 소통으로 진행사항 즉각 반영

■ 전문가 및 구민 의견

- 민간전문가의 주요한 성과 및 활동사항을 공유하고 홍보하기위해 아카이브 제작

■ 분기별 향후계획

[성과목표] 아카이브 제작을 통한 스마트에코시티 사업 홍보
 ↳ 스마트에코시티 사업에 대한 주민의견 수렴: sns 활용

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 아카이브 발간 계획안 내부결재 ○ 디자인 용역 시행 ○ 사업별 주민의견 수렴	2월
2분기	○ 디자인 용역 준공 ○ 아카이브 제작 및 배부	4월

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 홍보 전략

- (홍보키워드) #품격있는 서구 공공건축물, #서구 민간전문가
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지,
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 총괄건축가 아카이브 발간사항 홍보(전 부서 및 산하기관)
 - (2단계) 총괄건축가 뿐만 아니라 공공건축가 활동사항 홍보
 - (3단계) 아카이브 제작에 따른 주민 의견 수렴 사항 반영하여 백서 제작

■ 소요예산: 5,000천원 (☎5,000)

2

서구 포켓정원(파빌리온) 설치

◆ 서구 도시재생의 디딤돌 역할이 될 수 있고 경관개선뿐만 아니라 주민들의 쉼터가 될 수 있는 스마트에코 시설물 설치

■ 사업목적 & 추진근거

- 사업목적
 - 주민들의 휴게 및 여가 공간 제공
 - 경관개선 및 볼거리 제공을 통한 지역 경제 활성화
- 추진근거
 - 「2020 인천광역시 서구 스마트에코 가이드라인」
 - 「인천광역시 서구 스마트에코시티 구현을 위한 기본 조례」

■ 사업개요

- 사업명: 서구 포켓정원(파빌리온) 설치
- 총사업비: 2,524,000천원(국비 1,324,000천원, 구비 1,200,000천원)
- 사업내용: 스마트에코 포켓정원(파빌리온) 설치

■ 문제점 및 개선방안

- 문제점
 - 본예산 미반영으로 예산확보 필요
 - 사업을 시행하기 위한 토지확보 및 사업위치 확보 어려움
- 개선방안
 - 추가경정예산을 통한 예산확보
 - 건축공간 연구원 국비 지원을 통한 예산확보
 - 공간환경전략계획 수립용역 및 서구 스마트에코시티 종합계획 수립용역을 통한 사업 위치 선정

■ 전문가 및 구민 의견

- 타 지역에서 시행했던 사업(광주 폴리 등) 참고하여 사업 진행
- 스마트에코 포켓정원(파빌리온)의 프로토타입을 설계하여 사업 확산

■ 분기별 향후계획

[성과목표] 포켓정원(파빌리온) 설치를 통한 경관개선 및 균형발전
▶▶▶ 스마트에코 사업 시행 전후 적극적인 홍보

분 기	향 후 계 획	비고
1분기	○ 추가경정예산안 확보 ○ 사업위치 유지관리 부서 협의	2월
2분기	○ 사업위치 현장조사 및 현장검토	4월
3분기	○ 포켓정원 설계용역 진행 ○ 프로토타입 설계 시행	7월
4분기	○ 포켓정원 설치	11월

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 홍보 전략

- (홍보키워드) #품격있는 서구 공공건축물, #스마트에코시티 포켓정원(파빌리온)
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지,
- (단계별 홍보 전략)
 - (1단계) 포켓정원(파빌리온) 설치 시행 홍보 각 부서 및 sns
 - (2단계) 설치 완료 후 행정복지센터, sns, 보도자료를 통한 스마트에코사업 홍보
 - (3단계) 총괄건축가 백서 내용 삽입하여 제작 홍보

■ **소요예산: 2,524,000천원 (☎1,324,000 ☎1,200,000)**

3

GIS 활용 스마트에코시티 공간구상 공모전

◆ 서구 스마트에코시티 관련 공간정보 공공 데이터를 활용한 참신한 아이디어를 바탕으로 스마트에코시티 공간환경을 구상하고 지역 주민들과 함께 연계사업을 발굴하는 장을 마련하고자 함.

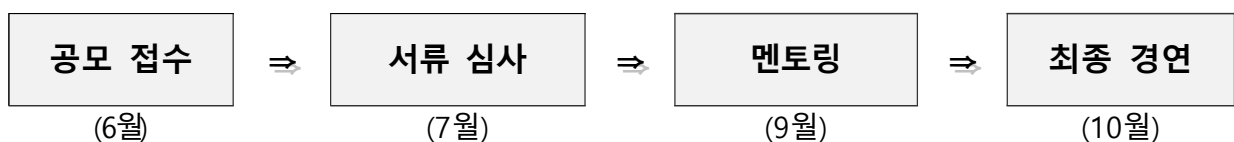
* 해커톤(hackathon): 해커톤은 해커(Hacker)와 마라톤(Marathon)의 합성어로 24~48 내외의 시간 동안 아이디어를 집중 토론·구체화하여 결과물을 만들어 내는 팀 경연방식

■ 당위성

○ 스마트에코 서구의 공간정보 자료를 활용하여 직접 주민들이 참여하여 스마트에코 서구 공간구상 아이디어 공모를 통해 시민참여의 장을 마련하고 추후 각종 정책에 반영하고자 함.

■ 사업개요

- 공모부문: 공간정보 데이터를 활용한 스마트에코요소와 환경, 도시, 에너지 등을 기반으로 한 스마트에코시티 공간환경 구상
- 공모주제: GIS 데이터를 활용한 스마트에코시티 공간환경 구상 아이디어 기획
- 응모자격: 전국 일반인 및 대학생
- 제출방식: GIS(ArcGIS, QGIS, Supermap등 활용 SW는 무관) 기반으로 하여 도출된 결과물을 포함하는 자유 형식
- 추진일정



■ 문제점 및 개선방안

- 공모전에 대한 구체적인 설명과 홍보 필요
- 공모 참여율 저조에 따른 홍보 대책 마련

■ 전문가 및 구민 의견

- 공모 참여자가 쉽게 이해할 수 있도록 공모내용 및 공모방법에 대한 구체적인 설명 및 예시가 요구됨.

■ 성과 목표 및 기대효과

- (성과목표) 주민들이 생각하는 인천서구 스마트에코시티 모델 구상
- (항후계획) 수상작 대외 홍보 및 실행사업 구상
- (기대효과)

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
- 서구의 미래도시 비전인 스마트에코 시티 모델을 가시적으로 볼 수 없어 구민들에게 미래 도시비전에 대한 신뢰도가 낮음	- 공모전을 통해 주민들이 직접 스마트 에코시티 모델을 GIS 기반을 통한 공간구상으로 향후 도시 모습을 예측 가능

■ 홍보전략

- 인천, 경기도, 서울권 소재 대학교에 공모전 포스터 배포 및 홍보 (‘21. 4.)
- 서구 방송을 통해 직접 공모전을 설명하고 홍보
- (홍보 방법) 서구소식, SNS, 홈페이지 등

■ 소요예산: 20,000천원 (추경반영예정)

- 행사운영비: 15,000천원
- 시 상 금: 5,000천원

4

스마트에코시티 외부디자인 사업

- ◆ 공공건축물 외벽에 스마트에코시티 브랜드디자인을 활용한 벽화 및 외부디자인을 지원하여 서구 공공건축물만의 특색있는 브랜드 가치 제고 및 주변 경관 개선

■ 당위성

- 스마트에코시티 구현
 - 스마트에코시티 브랜드디자인을 적용하여 서구 공공건축물만의 특색있는 외부디자인을 통하여 스마트에코시티 구현

■ 사업개요

- 사업명: 스마트에코시티 외부디자인 사업
- 사업기간: 2021. 3. ~ 11.
- 사업비: 20,000천원 범위 내
- 사업범위
 - 공공건축물 4개소 선정하여 외벽 도색 및 벽화작업
- 관내 공공건축물 현황

공공건축물	담당부서	총개수(구립)	기타
행복복지센터	해당동	23	15년 이상
경로당	노인복지과	249(30)	
지역아동센터	아동행복과	30(0)	
어린이집	가정보육과	421(28)	

■ 문제점 및 개선방안

- 공공건축물 현황 및 수요조사 파악
 - 관내 대표적인 공공건축물로는 행복복지센터, 경로당, 지역

아동센터, 어린이집으로 신축 후 15년 이상이 지난 공공건축물을 우선적으로 조사 및 분석 후 점차 범위를 넓힐 예정임
(문화센터, 노인복지센터 등)

■ 분기별 향후계획

[성과목표] 서구 공공건축물만의 특색있는 브랜드 가치 제고
 ▶ 공공건축물 4개소 스마트에코시티 외부디자인 적용

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 공공건축물 현황 및 수요조사 실시	3월
2분기	○ 공공건축물 외부디자인 사업 착공	5월
3분기	○ 공공건축물 외부디자인 사업 준공	9월
4분기	○ 2022년 추가 공공건축물 조사 및 분석	11월

■ 현장 소통 및 홍보전략

① 현장 소통

- 공공건축물 외부디자인 사업 준공 후 구청장 현장 방문(' 21.11.)

② 홍보 전략

- (홍보키워드) #스마트에코시티, #서구공공건축물
- (홍보 방법) 서로e음 서구소식, SNS, 홈페이지
 - SNS 및 홈페이지 사진 게시

■ 소요예산: 20,000천원 (☎ 20,000)

- 공공건축물 1개소: 5,000천원
 - 2020년 기준 벽화단가 1m² : 83,921원
 - * 회화마을 경관개선사업 참고

5

스마트시티 기본계획 수립용역

◆ 서구 스마트시티 추진을 위한 비전 및 추진전략, 기본방향을 제시하고 서구만의 특화 사업을 발굴하여 변화된 도시 특성에 맞는 스마트시티 구축

■ 사업개요

- 추진배경: 검단 스마트시티 구축 사업을 추진 함에 따라 효율적인 도시 관리 계획을 수립하여 도시 경쟁력을 제고하고 각종 기반 시설 조성 및 관리·운영 기준을 마련하여 주민 삶의 질 향상을 위해 스마트 서비스 및 기본 도시 계획 가이드라인 수립 필요
- 사업기간: 2021. 2. ~ 2021. 6.
- 사업내용:
 - 스마트시티 기본목표 및 추진전략 수립
 - 도시건설사업 및 스마트시티 서비스 관련 사업 가이드라인 제시
 - 도시통합운영센터 조직의 효율적인 운영·관리 방안 계획 수립
 - 주민 체감형 스마트시티 특화 서비스 계획 수립
 - 스마트시티 통합 플랫폼 구축
 - 사회 문제 해결을 위한 스마트시티 리빙랩 구축
 - 사업별(안전·교통·환경·방재·행정 등) 특성에 맞는 차별성 있는 스마트 도시서비스 발굴
 - 스마트도시 기반시설 구축 계획
 - 지속 가능한 서구 특화형 스마트시티 전략 사업 발굴
 - 스마트시티 챌린지사업, 도시재생 뉴딜사업과 연계한 시너지 효과 극대화 방안 고려
 - 스마트시티 정보시스템 및 서비스 관리 방안 계획 수립
 - 지역적 특성 및 현황 여건 분석

■ 분기별 향후계획

분 기	향 후 계 획	비 고
1분기	○ 용역 계약 의뢰 및 용역 착수	2월
2분기	○ 용역 준공 완료	6월

■ 기대효과

- 스마트시티 비전 및 중장기 로드맵을 수립함으로써 서구 지역 특화 스마트시티 서비스 모델 도출

■ 소요예산: 18,000천원 (☎18,000)

- 기술 연구 용역비

V 현안사업

1 가로주택정비사업

- ◆ 기존 대규모 재개발·재건축의 대안으로 특례법 제정
 - 「빈집 및 소규모주택 정비에 관한 특례법」(시행 2018. 2. 9.)
 - 사업기간단축, 가로구역 유지, 낙후된 주거환경 개선.

■ 사업개요

- 소규모주택정비사업
 - 자율주택정비사업: 단독·다세대·연립주택을 스스로 개량 또는 건설
 - 가로주택정비사업: 가로를 유지하며 소규모로 주거환경개선
 - 소규모재건축사업: 소규모로 공동주택 재건축
- 가로주택 정비사업 현황

2021.01.08.기준

연번	구역명	위치	면적(㎡)	토지등 소유자	진행현황	비고
1	총 영	석남동 508-1번지 일원	2,732.7	84명 (조합원)	사업시행계획인가 (18.10.05.)	검인동의서교부(17.06.14.) 조합설립인가(17.08.29.)
2	석남역 [태형PNC]	석남동 494-2번지 일원	7,590.3	293명 (조합원)	건축심의 준비중	검인동의서교부(19.09.02.) 조합설립인가(20.02.14.) 조합설립변경인가(20.10.07.)
3	석남아파트	석남동 502-6번지	1,271.1 (2,513.6)	31명 (조합원) (67명)	건축심의 준비중 (*구역 변경예정)	검인동의서교부(20.02.26.) 조합설립인가(20.05.21.) 추가검인동의서교부(20.10.26.)
4	석남역 석남동 490번지 일원 [로덤]	석남동 490-1번지 일원	3,616.2	125명 (조합원)	건축심의 준비중	검인동의서교부(20.03.13.) 조합설립인가(20.07.31.) 조합설립변경인가(20.11.23.)
5	은성빌라	석남동 522번지 일원	991.8	36명 (조합원)	건축심의 준비중 *조합설립변경 검토중	검인동의서교부(20.03.23.) 조합설립인가(20.09.01.) 조합설립변경신청(20.12.15)

6	우주아파트	석남동 506-3번지 일원	2,650.1	48명	건축심의 준비중	검인동의서교부(20.01.13.) 조합설립인가(20.12.08.)
7	동진3차아파트	석남동 490번지	5,669.7	191명	건축심의 준비중	검인동의서교부(20.08.06.) 조합설립인가(20.12.11.)
8	도시숲	석남동 525번지 일원	6,063.2 (6,264.0)	159명 (162명)	조합설립인가 검토중	검인동의서취하(20.03.10.) 검인동의서교부(20.03.26.) 조합설립인가 신청(20.09.25.)
9	석남동 500번지 일원	석남동 500번지 일원	3,941.0	36명	검인동의서 신청 검토중	검인동의서 신청(20.12.21)
10	중앙전인	석남동 503번지 일원	2,198.3	51명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.11.12.)
11	석남연립	석남동 171-1번지 일원 (상생마을 내)	4,893.5 (8,512.4)	60명 (81명)	조합설립 진행중	검인동의서취하(20.05.06.) 검인동의서 교부(20.11.10.)
12 (2건 중복)	석남동 489번지 일원	석남동 489번지 외 5필지	6,558.6	225명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.09.09.)
	효정아파트 외 12필지	석남동 489번지 외 12필지	7,961.2	273명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.10.15.) 검인동의서 수정교부(20.10.28.)
13	중앙아파트 (가·나동)	석남동 501번지	3,258.5	80명	조합설립 진행중	검인동의서교부(17.09.25.) 조합설립신청(18.07.25.) 조합설립취하(18.10.05.) 검인동의서교부(20.05.13.)
14 (3건 중복)	동우아파트	석남동 521-2번지	4,325.0	101명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.05.08.)
	동우아파트	석남동 521-2번지	4,325.0	99명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.08.14.)
	도시숲동우	석남동 521-2번지 외 5필지	7,301.8	101명	조합설립 진행중	검인동의서 교부(20.12.15.)
15 (4건 중복)	수정아파트	석남동 514-1번지	4,407.6	144명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.05.07.)
	수정아파트	석남동 514-1번지	4,407.6	144명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.10.26.)
	수정아파트주변	석남동 514-1번지 외 2필지	5,597.4	146명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.12.04.)
	수정아파트	석남동 514-1번지	4,407.6	144명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.12.09.)
16	석남동 473번지 일원	석남동 473번지 일원	6,079.5	192명	조합설립 진행중	검인동의서교부(20.02.13.)

■ 우리 구 사업동향

- 석남동 일원 재개발 해제지역 중심으로 사업 추진.
- 가로주택정비사업이 주로 추진되고 있음.
- 무분별한 사업 추진으로 주민피해 우려.

■ 문제점 및 개선방안

① 문제점

- 정비업체가 허위·과대·과장 사업계획을 통한 주민동의.
- 무자격 업체 또는 사인간의 계약을 통한 사업 추진.
- 이에 따른 정비사업 문제 발생 시 조합원에 심각한 피해 우려.
- 무자격 정비업체, 건설업체가 조합설립을 악용.
 - 초기 사업비 15억 대출(주택도시보증공사).
 - 추진과정 전반에 걸쳐 조합원(주민)에게 사업비용 부과.

② 개선방안

- (조합 실태 점검) 설립인가 받은 조합 대상으로 조합사무실 현지 출장하여 실태점검(별칙 또는 과태료 조항 위반여부, 정비사업 업무 지도 등)하여 감독 업무 적극 수행.
- (유의사항 안내) 토지등소유자가 정비업체의 유혹이 아닌 스스로 판단하여 사업을 추진할 수 있도록 가로주택정비사업 유의사항에 대한 안내문을 작성하여 구정 소식지, 주민센터 게시판 등에 홍보.
- (사업성 분석 안내) 가로주택정비사업을 대상으로 인천도시공사에서 무료로 사업성 분석을 하고 있는 바, 추진 대표자와 민원인에게 적극 안내.
- (제도개선 건의) 가로주택정비사업 추진 시 정비사업전문관리업자를 의무적으로 선정하도록 인천시 및 국토교통부에 제도개선 건의.

■ 성과목표 및 기대효과

○ (기대효과)

시행 전(As-Is)	시행 후(To-Be)
<ul style="list-style-type: none">- 허위·과장 사업계획에 따른 주민 피해- 무자격 업체 사업 추진에 따른 주민 피해	<ul style="list-style-type: none">- 사업성분석으로 허위·과장 사업계획 유혹 방지- 정비사업전문관리업자 의무 선정- 실태점검으로 조합업무 성실 수행 유도

■ 현장 소통 및 홍보전략

- 가로주택정비사업 유의사항 안내문 작성
 - 구정소식지, 주민센터 게시판 등에 홍보

■ 소요예산: 비예산