

등록번호	의회사무국 - 8283
등록일자	2023. 11. 17.
결재일자	2023. 11. 17.
공개구분	비공개(목록공개)

담당자	전문위원	대표의원	결 재
김*아	김선미	서지영	

「서구 지역상권 활성화를 위한 연구회」 최종 결과보고서



인천광역시 서구의회

【서구 지역상권 활성화를 위한 연구회】

연구활동(최종) 보고서

「인천광역시 서구의회 의원연구단체 지원 조례」 제16조제1항 및 제2항에 따라 아래와 같이 2023년도 서구 지역상권 활성화를 위한 연구회(최종) 보고서를 제출합니다.

연구단체명	서구 지역상권 활성화를 위한 연구회
대표자	서지영
연구주제	지역상권 활성화를 위한 정책 개발
연구목적	현장 중심형 상권 활성화 정책을 개발하고자 함
연구방법	· 정기회의를 통한 효과적인 지원방안 및 정책 방향 모색 · 상인들의 의견을 반영한 정책 개발을 위한 용역 실시
연구내용 요약	· 상인 간담회 및 선진지 견학 등 통한 상권 육구 파악 · 연구용역 자료 활용 및 대안 모색 · 인천 서구 맞춤형 상권 활성화 방안
비고	

※ 붙임: 최종 결과보고서

2023년 11월 17일

의원연구단체 대표자 : 서지영 (서지영 또는 인)

인천광역시 서구의회의장 귀하

「서구 지역상권 활성화를 위한 연구회」 최종 결과보고서

1 현 황

- 단 체 명: 서구 지역상권 활성화를 위한 연구회
- 활동기간: 2023. 3. 2. ~ 2023. 11. 16.
- 구성인원: 서구의회 의원 5명

연 번	구 분	성 명	주 요 약 력
1	회 장	서 지 영	서구의회 의원(환경경제위원회)
2	회 원	김 춘 수	서구의회 의원(환경경제위원회)
3	회 원	김 원 진	서구의회 의원(환경경제위원회)
4	회 원	김 동 혁	서구의회 의원(복지도시위원회)
5	회 원	한 승 일	서구의회 의원(자치행정위원회)

2 연구개요

- 주 제: 지역상권 활성화를 위한 정책 연구 및 개발
- 추진배경 및 목적
 - 서구는 여섯 개의 전통시장과 전국에서 가장 많은 수의 골목형 상점가가 지정된 지자체로서 지역 맞춤형 정책 개발이 필요함.
 - 과거 전통시장 및 골목형상점가의 활성화를 위해 다양한 형태의 용역을 시행하였으나 서구만의 차별성 있는 결과물이 없는 것에 대한 아쉬움이 있었음.
 - 정책의 방향성을 정하는 데 있어서 지역상권의 당사자 조직인 상인회의 의견이 미비하게 반영됨.

- 서구 상권 활성화 지원센터 설립 시 센터가 나아가야 할 사업 방향을 모색하기 위함.

□ 연구내용

- 정기회의를 통한 효과적인 지원방안 및 정책 방향 모색
- 관내 상권 현황 파악 및 기실시된 연구용역 결과 확인
- 상인 간담회를 통한 당사자 조직의 필요 욕구 파악 및 지원사업에 관한 세밀한 검토
- 소상공인 지원사업의 현황 파악
- 지원사업 현장 방문을 통한 사업 효과성 분석
- 우수상권 방문을 통한 선진지 벤치마킹

3 세부 활동내역

□ 월별 활동내역

구 분	횟 수	내 용	비 고
3월	1회	- 부산광역시 선진지 견학	
4월	1회	- 정기회의 개최	
6월	2회	- 정기회의 개최 - 연구용역 착수	
8월	3회	- 정기회의 개최(연구용역 중간점검) - 정기회의 개최(연구용역 중간점검) - 골목형상점가 행사 참석	
9월	2회	- 축산물시장 행사 참석 - 골목형상점가연합회 간담회 개최	
10월	6회	- 축산물시장 행사 참석 - 루원음식문화거리 골목형상점가 간담회 개최 - 정기회의(연구용역 중간보고회) 및 전통시장연합회 간담회 개최 - 정기회의 개최(선진지 견학 준비) - 광주광역시 및 순창군 선진지 견학 - 정기회의 개최(선진지 견학 품평)	
11월	3회	- 연구용역 업체 간담회 개최 - 연구용역 준공 - 정기회의 개최(연구 활동 최종보고)	

□ 부산광역시 선진지 견학

- 일 시: 2023. 3. 26.(일) ~ 3. 27.(월), 1박 2일
- 장 소: 부산광역시 일대
- 참석인원: 3명
- 주요내용
 - 문화, 관광, 먹거리 분야의 우수사례 벤치마킹
 - 도시재생사업 연계를 통해 지역상권 활성화를 이룬 지역 탐방
 - 감천문화마을, 민락골목시장, 국제시장, 부평깡통시장, 충무동 골목시장 등 방문

□ 정기회의 개최

- 일 시: 2023. 4. 18.(화) 11:00~13:30
- 장 소: 의원실 및 관내 음식점
- 참석인원: 5명
- 주요내용
 - 서구 지역상권 활성화를 위한 연구회 세부 계획 논의
 - 서구 지역상권 활성화를 위한 연구용역 방향성 논의

□ 정기회의 개최

- 일 시: 2023. 6. 21.(수) 18:00~20:00
- 장 소: 관내 음식점
- 참석인원: 4명
- 주요내용
 - 서구 지역상권 활성화를 위한 연구회 자문위원 위촉 논의
 - 서구 지역상권 활성화를 위한 연구용역 착수를 위한 과업 내용 논의

□ 연구용역 착수

- 용역명: 서구 전통시장 및 골목형상점가 실태조사 및 정책연구
- 용역업체: (주)도로시앤컴퍼니
- 착수일: 2023. 6. 26.(월)
- 준공일: 2023. 11. 7.(화)
- 용역비: 금22,000,000원(금이천이백만원) 범위 내 (부가가치세 포함)
- 과업내용
 - 상인 간담회를 통한 당사자 조직의 필요 욕구 파악
 - 전통시장 및 골목형상점가 상권 활성화 연구자료 활용 및 대안 모색
 - 서구 맞춤형 상권 활성화 방안 모색
- 발주방식: 수의계약

□ 정기회의 개최(연구용역 중간점검)

- 일시: 2023. 8. 21.(월) 11:30~14:00
- 장소: 의원실 및 관내 음식점
- 참석인원: 4명
- 주요내용
 - 「서구 전통시장 및 골목형상점가 실태조사 및 정책연구」 연구용역 진행사항 보고
 - 연구단체 활동에 대한 자유로운 의견 수렴

□ 정기회의 개최(연구용역 중간점검)

- 일시: 2023. 8. 24.(목) 17:30~19:00
- 장소: 의원실 및 관내 음식점
- 참석인원: 6명

○ 주요내용

- 「서구 지역상권 활성화를 위한 연구회」 이후 계획 논의
- 연구단체 활동에 대한 자유로운 의견 수렴

□ 골목형상점가 행사 참석

○ 일 시: 2023. 8. 29.(화) 11:30~14:00

○ 장 소: 신현회화 골목형상점가

○ 참석인원: 3명

○ 주요내용

- 「2023년 골목형상점가 활성화 지원사업」 참석
- 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안 모색
- 지역상권에 대한 현황 분석
- 골목형상점가 관계자 의견 수렴 및 우수사례 조사
- 신현회화 골목형상점가 방문 및 격려

□ 축산물시장 행사 참석

○ 일 시: 2023. 9. 8.(금) 17:00~20:00

○ 장 소: 가좌로96번길 일원

○ 참석인원: 4명

○ 주요내용

- 「2023년 중소벤처기업부 문화관광형 특성화시장 육성사업」
‘흥미진진 야시장’ 참석
- 지역경제 활성화에 기여할 수 있는 방안 모색
- 지역상권에 대한 현황 분석
- 축산물시장 상인회 방문 및 격려
- 문화관광형 시장 육성사업단과 지역상권 활성화 방안 논의

□ 골목형상점가연합회 간담회 개최

- 일 시: 2023. 9. 25.(월) 18:00~20:30
- 장 소: 경서 골목형상점가
- 참석인원: 5명
- 주요내용
 - 경서 골목형상점가 애로사항 및 건의사항 청취
 - 지역경제 활성화 기여할 수 있는 방안 모색
 - 지역상권에 대한 현황 분석
 - 골목형 상점가 관계자 의견 수렴 및 우수사례 조사

□ 축산물시장 행사 참석

- 일 시: 2023. 10. 13.(금) 19:00~21:00
- 장 소: 축산물시장(가좌동 516)
- 참석인원: 4명
- 주요내용
 - 축산물시장 이용 현황 및 개선점 분석
 - 상인 건의사항 청취를 통한 정책 방향성 논의
 - 시장 상인들 간 상생을 위한 협력 제안
 - 소비자인 지역주민을 위한 시장 이용의 편의성 고민
 - 지역상권 활성화를 위한 방안 모색

□ 루원음식문화거리 골목형상점가 간담회 개최

- 일 시: 2023. 10. 18.(수) 15:00~17:00
- 장 소: 서구사회적경제마을지원센터(염곡로464번길 15, 8층)
- 참석인원: 40명

○ 주요내용

- 주차단속 관련 상점가 애로사항 청취
- 옥외영업 관련 상점가 애로사항 청취
- 메인거리 보도블럭 노후화 관련 상점가 애로사항 청취
- 보도블럭 오토바이 출입 관련 상점가 애로사항 청취
- 지역주민과의 상생을 위한 상점가 개선점 제안

□ 정기회의(연구용역 중간보고회) 및 전통시장연합회 간담회 개최

○ 일 시: 2023. 10. 20.(금) 15:00~17:00

○ 장 소: 의원간담회장

○ 참석인원: 12명

○ 주요내용

- 과업 추진상황 파악을 통한 최종보고회 일정 조율
- 연구용역 관련 보완 및 추가 요청사항 논의
- 전통시장 및 골목형상점가 지원사업 효과성 토론
- 연구용역 성과물 활용처 및 추후 정책 반영 방안 검토
- 전통시장연합회의 애로사항 및 사업 관련 의견 청취

□ 정기회의 개최(선진지 견학 준비)

○ 일 시: 2023. 10. 25.(수) 18:00~20:00

○ 장 소: 청라동 일대

○ 참석인원: 5명

○ 주요내용

- 전통시장 상인회장들과의 간담회 내용 공유
- 연구용역 결과보고 일정 안내 및 추가 사항 논의
- 광주·순창 선진지견학 세부일정 안내
- 순창군의회 벤치마킹 사례 논의 등 간담회 내용 준비

□ 광주광역시 및 순창군 선진지 견학

- 일 시: 2023. 10. 26.(목) ~ 10. 27.(금), 1박 2일
- 장 소: 광주광역시 및 순창군 일대
- 참석인원: 3명
- 주요내용
 - 지역 특산품을 활용한 관광지 개발 사례 탐방
 - 순창군의회 방문으로 우수 의정활동 교류
 - 1913송정역시장, 광산거리, 떡갈비특화거리, 순창전통고추장민속마을, 강천산군립공원 등 방문

□ 정기회의 개최(선진지 견학 품평)

- 일 시: 2023. 10. 30.(월) 18:00~20:00
- 장 소: 관내 음식점
- 참석인원: 5명
- 주요내용
 - 순창군의회 간담회 내용 공유 및 추후 교류방안 검토
 - 1913송정역시장 및 광산거리 현황, 순창전통고추장민속마을 운영, 강천산군립공원 지역화폐 캐시백 현안 등 공유
 - 서구형 특화거리 조성 및 지역화폐 활용 방안 논의

□ 연구용역 업체 간담회 개최

- 일 시: 2023. 11. 7.(화) 18:00~20:00
- 장 소: 관내 음식점
- 참석인원: 7명
- 주요내용
 - 연구용역 결과보고서 최종 검토
 - 연구용역 준공 서류 및 적절성 최종 확인

- 연구용역 관련 보완 및 추가 요청사항 논의
- 연구용역 자료를 통한 연구단체 활동의 방향성 정립

□ 정기회의 개최(연구 활동 최종보고)

- 일 시: 2023. 11. 16.(목) 17:00~20:00
- 장 소: 의원간담회장 및 관내 음식점
- 참석인원: 5명
- 주요내용
 - 연구단체 활동 회고
 - 간담회, 선진지견학 개선점 논의
 - 연구용역 결과를 바탕으로 한 관계부서 협의사항 도출
 - 지역상권 활성화를 위한 정책 토론
 - 내년도 연구 활동 방향성 정립

4 주요 성과 및 의견

□ 상인 간담회

- 지난해 골목형상점가 컨설팅 업체를 통해 취합된 설문조사 자료가 아닌, 직접 상인을 대면하여 간담회를 진행함으로써 실질적이고 유의미한 의견을 청취할 수 있었음.
- 연구단체를 운영하며 상인회에서 간담회를 먼저 제안하기도 하는 등 지역주민들이 상권 현안에 대해 이야기할 수 있는 소통의 창구가 되었음.
- 단순 민원이나 관계 법령 내에 협의 불가능한 사안에 대해 서면 통보 방식이 아닌, 관계부서 담당자와 함께 대면하여 설명함으로써 상인들의 이해도를 높일 수 있었음.
- 주민을 대표하는 의원으로서 지역 상인들과의 잦은 만남은 원활한 의정활동과 주민친화적 정책 실현에 있어서도 필수 불가결한 활동이라고 판단됨.

□ 선진지 견학

○ 1차 부산광역시 지역상권

- 대표적인 시장에서 별도의 홈페이지를 구축하여 운영함으로써 점포 위치나 상점의 특성 등을 알 수 있어 관광객들이 이용하기 편리했으며, 우리 서구의 대표적인 시장도 홈페이지는 구축되어 있으나 정기적인 관리가 필요한 것으로 보임.
- 서구만의 특색있는 음식을 만들고, 적극적으로 홍보하여 다른 점포 매출까지 시너지효과를 줄 수 있는 연구가 필요함.
- 시장은 단순히 상품을 팔기만 하는 곳이 아니라 다양한 문화와 아이디어를 결합하여 남녀노소가 올 수 있는 공간으로 만들어져야 함.

○ 2차 광주광역시·순창군 지역상권

- 지역상권을 도시재생 및 각종 지원사업 등으로 활성화한 사례를 직접 탐방하여 기존 질서를 유지하는 선에서 개발하는 것의 중요성을 깨달았으며, 무엇보다 지원이 종료된 이후의 지속성을 갖추려면 구체적인 점포 운영 방안이나 자생력을 갖추는 것이 필요함을 느낌.
- 녹청자 등과 같이 서구의 지역적인 특색을 담은 기념품을 개발하여 상품화하고, 이를 의정활동에도 활용하여 서구를 널리 홍보하는 방안을 모색할 필요성을 확인함.
- 거주민뿐 아니라 생활권 주민과 외부에서 유입되는 관광객 등을 통해 지역 내에서 지역화폐를 이용한 추가적인 소비가 발생하는 선순환 경제를 정책화하기로 함.
- 순창군의회 소속 의원 대부분이 지역 토박이로 구성되어 주민친화적인 의정활동을 하고 있음을 확인했으며, 주민의 대표로서 주민과 적극적으로 소통하기 위해 현장 간담회를 자주 추진해야 함을 느낌.

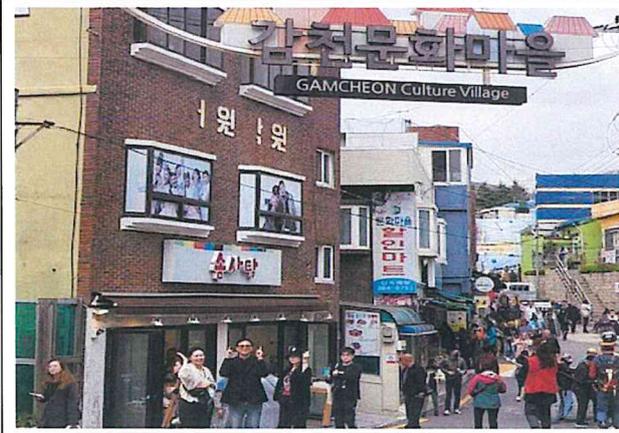
□ 연구용역

- 전국적으로 광범위하게 적용할 수 있는 원론적인 학술연구라기 보다는 서구 맞춤형으로 진행되는 생동감 있는 연구를 진행한 것이 가장 의미가 있음.
- 관계부서에서 용역업체를 통해 지역 상인을 대상으로 진행한 설문조사 자료가 있지만, 연구단체 연구용역에서 개별면담으로 심층 질문을 진행한 것과는 상이한 내용들이 많았음.
- 특히 골목형상점가 매니저 인력 감축 및 신규 인력에 대한 업무 이해도 교육 및 역량강화 등이 아쉬운 결과물로 지적됐으며, 이로 인한 골목형상점가의 조직화 및 상인회 운영의 어려움 등은 고스란히 상인들에게 전가된 것으로 보임.

- 전통시장 및 골목형상점가에서 공통적으로 언급된 것은 각 상권의 특성을 고려한 지원사업을 진행해달라는 의견과 실질적으로 상인들에게 도움이 될 만한 사업을 함께 논의하여 계획했으면 좋겠다는 의견이었음.
- 자세한 연구내용은 [붙임 2]의 「인천서구 전통시장 및 골목형상점가 실태조사 및 정책 연구」 결과보고서 참고 바람.

붙임 1 활동 사진

□ 부산광역시 선진지 견학



부산광역시 - 감천문화마을



부산광역시 - 충무동골목시장



부산광역시 - 민락골목시장



부산광역시 - 국제시장

□ 정기회의 및 간담회 개최



정기회의 및 간담회



정기회의 및 간담회

기호일보

2023년 4월 20일 목요일 016면 사람

인천 서구의회 '지역상권 활성화 연구회' 정례회서 소비 촉진 캠페인 제안

인천 서구의회 의원연구단체인 '서구 지역상권 활성화'를 위한 연구회는 지난 18일 제1차 정례회와 간담회를 진행했다.

연구회는 침체한 지역상권이 활성화하도록 효과적인 지원방안 연구와 정책방향을 모색하고자 만든 연구단체다. 서지영 의원을 대표로 김춘수 환경경제위원장, 김원진·김동혁 의원으로 구성됐으며, 서구 상권 현황 파악과 소상공인 정책을 발굴·지원할 계획이다.

정례회에서 이들은 연구 내용과 세부 활동계획, 연구용역 방향성을 논의했다. 또 지역 내 소비 촉진을 위한 캠페인 진행, 지역상권과 상생가능한 프로젝트 추진, 원도심 상권 내 지역 행사 같은 지역상권 활성화에 필요한 의견을 제시했다.

서지영 대표의원은 "서구 지역상권에 접목하도록 골목상권 선진지 견학이나 현장 방문으로 다양한 우수 사례를 공유하고, 소상공인들



이 겪는 어려움과 현장 목소리를 담아낸 연구용역 진행으로 지역상권 정책 현황과 문제점을 파악해 침체한 상권을 살리는 실질적인 방안을 찾겠다"고 말했다.

최상철 기자 csc@kihoilbo.co.kr

정기회의 및 간담회 개최 관련 보도자료

□ 루원음식문화거리 골목형상점가 간담회



상인 간담회



상인 간담회

□ 연구용역 중간보고회



(주)도로시앤컴퍼니 연구용역 중간보고



(주)도로시앤컴퍼니 연구용역 중간보고

□ 광주광역시 · 순창군 선진지 견학



광주광역시 - 1913송정역시장



광주광역시 - 광산거리



광주광역시 - 떡갈비특화거리



순창전통고추장민속마을



순창군의회 간담회

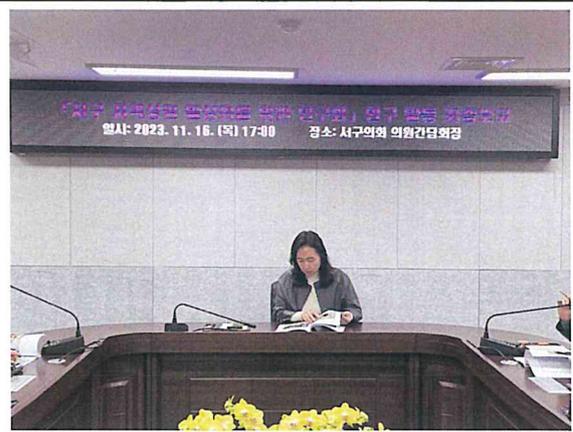


강천산군립공원

□ 연구 활동 최종보고



의원연구단체 연구 활동 최종보고



의원연구단체 연구 활동 최종보고



의원연구단체 연구 활동 최종보고



의원연구단체 연구 활동 최종보고

**인천서구 전통시장 및 골목형상점가
실태조사 및 정책 연구**

2023. 11.

**인천광역시 서구의회
지역상권 활성화를 위한 연구회**

《 제출문 》

인천광역시 서구의회
지역상권 활성화를 위한 연구회 귀하

본 보고서를 「인천서구 전통시장 및 골목형상점가
실태조사 및 정책 연구」의 결과보고서로 제출합니다.

2023. 11.

(주)도로시앤컴퍼니

《 참여 연구진 》

■ 연구총괄_책임연구원

- 박설인_(주)도로시앤컴퍼니 대표, 한국사회적기업진흥원 1급 컨설턴트

■ 공동연구_연구원

- 박기해_넬리컴퍼니(주) 대표, (前)인천서구골목형상점가추진단 팀장

■ 연구보조_연구보조원

- 이병원_(주)도로시앤컴퍼니 부장, (前)(사)한국장애인인권포럼 연구원

■ 연구보조_조사연구원

- 임영희_연수구 커널워크 골목형상점가 매니저, (前)인천서구골목형상점가추진단 선임매니저

■ 연구보조_보조원

- 임지영_(주)도로시앤컴퍼니 부장

목차

1. 연구의 배경 및 목적

- 1) 연구의 배경
- 2) 연구의 목적

2. 인천서구지역 현황

- 1) 인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 현황
- 2) 전통시장 및 골목형상점가 지원사업 현황

3. 연구의 범위

- 1) 시간적 범위
- 2) 공간적 범위
- 3) 내용적 범위

4. 연구의 방법

- 1) 연구방식 : 포커스 그룹 면담 (Focus Group Interview)
- 2) 연구 참여자
- 3) 연구도구
- 4) 연구절차
- 5) 자료분석
- 6) 상권별 현황분석보고서

5. 연구결과

- 1) 상권 분위기 및 인식개선 영향
- 2) 소상공인 지원 매니저 전문성 이슈 및 인원/역할 축소에 대한 고충
- 3) 상권 활성화 지원사업의 효과와 한계
- 4) 행정과의 관계 및 업무 관련 피로도

6. 결론 및 정책제안

- 1) 결론
- 2) 정책제안

<<참고문헌>>

별첨 : 타 지자체 지원사업 사례

1. 연구의 배경 및 목적

1) 연구의 배경

- 인천광역시 서구는 2023년 기준 전국 최대의 17개 골목형상점가와 5개의 전통시장을 보유하고 있어 실질적이고 효과적인 전통시장 및 상점가 지원 정책이 요구된다.
- 이에 따라 선진적으로 골목형상점가추진단 구성 및 소상공인 지원매니저를 채용하여 골목형상점가의 발굴 및 육성과 전통시장 지원을 전폭적으로 진행하였으나 상인들의 의견과 욕구가 반영되지 않는 관행적이고 행정 편의적 지원으로 인해 지원 대비 실제 소상공인들의 만족도가 높지 않은 아쉬운 실정이다.
- 이와 같은 문제점을 개선하기 위해서는 무엇보다 지역 내 상인들의 의견을 청취하여 수집하고 정확한 욕구 파악을 통해 서구 맞춤형 상권 활성화 정책방안 마련이 모색되어야 한다는 연구 배경을 가지고 연구가 진행되었다.
- 본 연구를 통해 실제 전통시장 및 골목형상점가 상인들의 의견을 청취하여 필요와 욕구를 파악하고 현행 지원제도의 문제점을 분석하여 효과적이고 실효적인 지역 맞춤형 상권 활성화 지원정책 방안을 제시하려고 한다.

2) 연구의 목적

- 인천 서구지역 전통시장 및 골목형상점가 실태조사
- 인천 서구만의 지역 맞춤형 상권 활성화 지원정책 개발
- 상권 상인들의 의견을 반영한 정책방향 연구

2. 인천서구지역 현황

1) 인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 현황

□ 전통시장 기본 현황

시장명	개설 연도	소재지(상인회 사무실)	점포수 (노점 포함)	면적(m ²)	시장기능
가좌시장	1987	장고개로337번길 18-19 [가좌2동]	138개소	9,567	활성화
강남시장	1984	가정로307번길 11-2 [석남1동]	131개소	14,985	활성화
신거북시장	1982	면개포로 5 [석남2동]	198개소	18,900	활성화
정서진중앙시장	1989	원창로239번길 10 [가정1동]	148개소	8,042	활성화
축산물시장	1982	가좌로96번길 35 [가좌4동]	103개소	35,047	활성화
거북시장	1982	면개포로10번길 12 [석남2동]	5~6개소	6,960	상실

□ 전통시장 시설 입지 현황

시장명	시설현대화현황			기타현황 (주변입지, 시장상황 등)	영업현황
	고객센터	아케이드	주차장		
가좌시장	있음	설치	없음	·아파트 밀집지역 ·활성화사업 등 지원사업 다수 추진	양호
강남시장	있음	설치	있음	·구도심 노후 빌라지역, 상가 밀집 ·상습 침수피해 시장	보통
신거북시장	있음	미설치	있음	·구도심 노후 빌라지역 ·노점과 점포 혼합 형태	저조
정서진중앙시장	있음	설치	있음	·아파트 밀집지역 ·지하철역 인접	양호
축산물시장	없음	미설치	있음	·공장지역, 인천 유일의 축산물시장 ·도축장, 유통창고, 판매시설 집적	저조
거북시장	없음	미설치	있음	·시장정비사업추진계획 미승인	불가

□ 골목형상점가 현황

골목형상점가명	상인회(대표)	위 치	규 모	지정일
루원음식문화거리 골목형상점가	루원음식문화거리 상인회 (대표: 변○문)	봉오재3로 90~104 일원	- 총면적 4,894m ² - 점포수 109개	'21. 1. 29.
연희로 골목형상점가	연희로 상인회 (대표: 김○성)	연희로 6 ~ 대평로8번길 14 일원	- 총면적 4,346m ² - 점포수 67개	'21. 6. 3.
탁옥로 골목형상점가	탁옥로 상인회 (대표: 하○수)	탁옥로 14 ~ 23 일원	- 총면적 2,040m ² - 점포수 30개	'21. 6. 3.
루원이음길 골목형상점가	루원이음길 상인회 (대표: 윤○설)	가정로406번길 12 ~ 석곶로22번길 7-2 일원	- 총면적 3,883m ² - 점포수 59개	'21. 6. 3.
꿈꾸는건지골 골목형상점가	꿈꾸는건지골 상인회 (대표: 김○자)	신진말로14번길 18 ~ 원적로47번길 23 일원	- 총면적 2,321m ² - 점포수 40개	'21. 6. 3.
가재울 골목형상점가	가재울상가 변영회 (대표: 황○경)	고래울로 22 ~ 48 일원	- 총면적 4,035m ² - 점포수 63개	'21. 6. 3.
검단중앙 골목형상점가	검단중앙 상인회 (대표: 김○영)	검단로487번길 1 ~ 26 일원	- 총면적 4,388m ² - 점포수 85개	'21. 6. 3.
신현회화 골목형상점가	신현회화 상인회 (대표: 지○설)	염곡로 349 ~ 새오개로48번길 22 일원	- 총면적 3,948m ² - 점포수 64개	'21. 10. 12.
경서 골목형상점가	경서 상인회 (대표: 김○선)	도요지로 15 ~ 경서로70번길 1 일원	- 총면적 3,637m ² - 점포수 63개	'21. 10. 12.
월드상가 골목형상점가	월드상가 상인회 (대표: 임○록)	검단로 842 일원	- 총면적 4,670m ² - 점포수 82개	'21. 10. 12.
원적로 골목형상점가	원적로 상인회 (대표: 이○주)	건지로399번길 9-1 ~ 원적로124번길30 일원	- 총면적 2,069m ² - 점포수 32개	'21. 10. 12.
범양 골목형상점가	범양 상인회 (대표: 김○정)	건지로 411 일원	- 총면적 3,266m ² - 점포수 50개	'21. 10. 12.
신석로 골목형상점가	신석로 상인회 (대표: 안○일)	가정로293번길 14-1 ~ 길주로75번길 34 일원	- 총면적 3,905m ² - 점포수 66개	'21. 10. 12.

골목형상점가명	상인회(대표)	위 치	규 모	지정일
푸른솔빛 골목형상점가	푸른솔빛 상인회 (대표: 권○안)	푸른로14번길 12 ~ 솔빛로 86 일원	- 총면적 2,910m ² - 점포수 44개	'22. 3. 18.
원당 중앙로 골목형상점가	원당 중앙로 상인회 (대표: 임○병)	고산후로121번길 25 ~ 원당대로 859 일원	- 총면적 3,704m ² - 점포수 56개	'22. 3. 18.
단봉로 골목형상점가	단봉로 상인회 (대표: 김○훈)	단봉로 97 ~ 단봉로 99 일원	- 총면적 2,009m ² - 점포수 39개	'22. 3. 18.
청마로 골목형상점가	청마로 상인회 (대표: 이○훈)	청마로 175 ~ 청마로167번안길 23 일원	- 총면적 4,452m ² - 점포수 67개	'22. 9. 2.

□ 전통시장 및 골목형상점가 추진사업 현황

(단위 : 천원)

세부 전략	추진 사업 (주요 과제)	신규/ 계속	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
골목경제 회복을 위한 골목형상점가 활성화	○ 골목형상점가 성장지원을 통한 자립기반 강화	계속	연중	208,000
	○ 골목형상점가 활성화를 위한 서구형 핀셋 지원	계속	연중	730,000
	○ 골목형상점가 자생력 강화를 위한 국.시비 공모사업 지원	계속	연중	비예산
전통시장 서비스 혁신 및 고객편의 증대	○ 신거북시장 쇼핑특화거리 조성 사업	계속	2023.1.~9.	4,000,000
	○ 거북로 일부구간 배전선로 지중화	계속	2023.1.~9.	2,000,000
	○ 전통시장 활성화 지원 사업 추진	계속	2023.1.~12.	529,850

2) 전통시장 및 골목형상점가 지원사업 현황

○ 전통시장 현황

(단위 : 천원)

시장명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
가좌시장	아케이드 보수공사	2020.6.1.~2021.9.31.	1,000,000
	문화관광형시장 육성 사업 (2년차)	2021.1.1.~2021.12.31.	460,000
	빈점포 지원 사업	2021.1.1.~2021.12.31.	9,600
	전통시장 매니저 지원 사업	2021.4.1.~2021.12.31.	18,000
	빈점포 지원 사업	2022.1.1.~2022.12.31.	9,600
	전통시장 매니저 지원 사업	2022.1.1.~2022.12.31.	24,720
	전통시장 매니저 지원 사업	2023.1.1~2023.12.31.	27,900
	빈점포 지원 사업	2023.1.1.~2023.12.31.	9,600
강남시장	시장경영바우처 지원 사업	2021.1.1.~2021.12.31.	24,000
	로고젝터 설치	2021.8.30~2021.12.31.	22,000
	강남시장 CCTV 교체 및 설치 공사	2021.1. ~ 2022.2.	99,500
	시장경영패키지 지원 사업	2023.1.1.~2023.12.31.	33,340
	전통시장 매니저 지원 사업(추가선정)	2023.3.1~2023.12.31.	23,250
	아케이드 보수공사	2022.1.1.~2023.12.31.	15,000
신거북시장	신거북시장 쇼핑특화거리 조성사업	2019.1. ~ 2023.12.	4,000,000
	주차장 및 판매시설 신축공사	2019.1.1.~2022.9.14.	8,994,000
	시장경영바우처 지원 사업 (추가지원)	2021.9.1.~2021.12.31.	20,000
	거북로 일부구간 지중화사업	2021.1. ~ 2023. 12.	2,114,214
	신거북시장 판매시설 컨설팅 지원	2022.10.28.~2022.12.30.	50,000
	전통시장 매니저 지원 사업	2023.1.1~2023.12.31.	27,900
	신거북시장 판매시설 컨설팅 지원	2023.1.25.~2023.4.28.	50,000
	판매시설 인테리어공사	2022.4.1.~2022.12.31.	700,000
	판매시설 폴딩도어 공사	2022.10.1.~2022.12.31.	61,000
	주차장 및 판매시설 시설개선공사	2023.6.1.~2023.11.30.	490,000

(단위 : 천원)

시장명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
신거북시장 축산물시장	화재알림시설 설치 사업	2021.6.2.~2021.7.2.	111,599
축산물시장	전통시장 매니저 지원 사업	2021.4.1.~2021.12.31.	18,000
	시장경영패키지 지원 사업	2022.1.1.~2022.12.31.	33,340
	전통시장 매니저 지원 사업	2022.1.1.~2022.12.31.	24,720
	문화관광형시장 육성 사업(1년차)	2023.1.1.~2023.12.31.	440,000
	시장경영패키지 지원 사업	2023.1.1.~2023.12.31.	22,103
	축산물시장 아치간판 보수공사	2023.1. ~ 2023.12.	11,359
정서진 중앙시장	화재알림시설 설치 사업	2021.6.29.~2021.8.13.	83,707
	정서진중앙시장 아케이드 추가설치 공사	2021.1. ~ 2022.9.	1,474,000
	정서진중앙시장 아케이드 보수공사	2021.9. ~ 2022.10.	51,650
	문화관광형시장 육성 사업(1년차)	2022.1.1.~2022.12.31.	460,000
	문화관광형시장 육성 사업(2년차)	2023.1.1.~2023.12.31.	380,000
정서진 중앙시장, 강남시장, 가좌시장, 신거북시장 축산물시장	전통시장 상인 역량강화 지원	2023.6.1.~2023.12.31.	15,000

○ 골목형상점가 현황

(단위 : 천원)

골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
루원음식문화거리 골목형상점가	스마트시범상가	2021.1.1~2021.12.31.	238,920
루원음식문화거리 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2021.6.1.~2021.11.30.	22,330
검단중앙 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2021.6.1.~2021.11.30.	22,330
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 루원이음길 골목형상점가 가재울 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가	골목형상점가 공동마케팅 지원사업	2021.11.~2021.12.	상점가 당 11,000 (총 7개소)
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 루원이음길 골목형상점가 가재울 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가	골목형상점가 컨설팅 지원사업	2021.11.~2021.12.	상점가 당 11,000 (총 7개소)
루원음식문화거리 골목형상점가	특성화시장 육성사업 (첫걸음 기반조성)	2022.1.1.~2022.12.31.	270,000

(단위 : 천원)

골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 루원이음길 골목형상점가 가재울 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 원적로 골목형상점가 범양골 목형상점가 신석로 골목형상점가 푸른솔빛 골목형상점가 원당중앙로 골목형상점가 단봉로 골목형상점가	골목형상점가 공동마케팅 지원사업	2022.4.~2022.12.	상점가 당 15,000 (총 16개소)
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 루원이음길 골목형상점가 가재울 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 원적로 골목형상점가 범양 골목형상점가 신석로 골목형상점가	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업	2022.4.~2022.12.	상점가 당 2,000 (총 13개소)
푸른솔빛 골목형상점가 원당중앙로 골목형상점가 단봉로 골목형상점가	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업	2022.4.~2022.12.	상점가 당 1,000 (총 3개소)

(단위 : 천원)

골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 원적로 골목형상점가 범양 골목형상점가 신석로 골목형상점가 푸른솔빛 골목형상점가 원당중앙로 골목형상점가 단봉로 골목형상점가	골목형상점가 컨설팅 지원사업	2022.6.~2022.12.	상점가 당 15,000 (총 9개소)
연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 가재울 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 범양 골목형상점가 신석로 골목형상점가	골목형상점가 지역공동체 협업사업	2022.7.~2022.12.	상점가 당 5,000 (총 10개소)
연희로 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2022.6.1.~2022.12.31.	22,230
탁옥로 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2022.6.1.~2022.12.31.	22,230
루원이음길 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2022.6.1.~2022.12.31.	22,230
가재울 골목형상점가	우리마을상인회 활성화바우처	2022.6.1.~2022.12.31.	22,230

(단위 : 천원)

골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 가재울 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 원적로 골목형상점가 범양 골목형상점가 신석로 골목형상점가 원당중앙로 골목형상점가 청마로 골목형상점가	골목형상점가 공동시설 환경개선 지원사업	2022.10.~2023.12. (2022년 6개소 2023년 8개소)	상점가 당 30,000 (총 14개소)
경서 골목형상점가	시장경영패키지 지원사업	2023.1.1.~2023.12.31.	33,335
검단중앙 골목형상점가	화재알림시설 설치사업	2023.1.1.~2023.12.31.	28,800
범양 골목형상점가	우리마을상인회 활성화지원사업 (시설개선)	2023.5.1.~10.31.	22,230
청마로 골목형상점가	우리마을상인회 활성화지원사업 (공동마케팅)	2023.5.1.~10.31.	22,230
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 가재울 골목형상점가	골목형상점가 공동마케팅 지원사업	2023.6.~2023.12.	상점가 당 15,000 (총 15개소)

(단위 : 천원)

골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (국.시비 포함)
꿈꾸는건지골 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 원적로 골목형상점가 신석로 골목형상점가 푸른솔빛 골목형상점가 원당중앙로 골목형상점가 단봉로 골목형상점가 청마로 골목형상점가	"	"	"
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 탁옥로 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 가재울 골목형상점가 검단중앙 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 원적로 골목형상점가 신석로 골목형상점가	골목형상점가 지역공동체 협업사업	2023.6.~2023.12.	상점가 당 5,000 (총 10개소)
탁옥로 골목형상점가 가재울 골목형상점가 월드상가 골목형상점가 신석로 골목형상점가	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업 A유형	2023.6.~2023.12.	상점가 당 2,000 (총 4개소)
루원음식문화거리 골목형상점가 연희로 골목형상점가 꿈꾸는건지골 골목형상점가 신현회화 골목형상점가 경서 골목형상점가 원적로 골목형상점가 푸른솔빛 골목형상점가	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업 B유형	2023.6.~2023.12.	상점가 당 1,000 (총 7개소)

3. 연구의 범위

1) 시간적 범위

- 2023년 6월 ~ 11월

2) 공간적 범위

- 인천 서구지역 전통시장 및 골목형상점가

3) 내용적 범위

- 전통시장 상인회 및 상권 일대
- 골목형상점가 상인회 및 상권 일대

4. 연구의 방법

1) 연구방식 : 포커스 그룹 면담 (Focus Group Interview)

- 본 연구의 자료 수집은 포커스 그룹 면담 방식으로 수집된 자료에 기초한다. 포커스 그룹 면담은 질적 연구 방법의 하나로, 특정 주제에 대해 관심을 가진 사람들을 모아 그룹을 구성하고 이들 그룹을 대상으로 심층 면담을 진행하는 연구 방법이다. 면담 중 참여자들이 말하는 내용이 핵심자료가 되며 참여자들 사이에서 유대감 형성을 통해 솔직하게 자신의 경험이나 의견을 표현 할 수 있게 하고 즉흥적인 질문이나 반응을 허용함으로써 설문조사에서 얻어지는 자료보다 훨씬 다양한 범위의 의견들을 수렴 할 수 있다. (M. Kang et al., 2007)

- 최근에도 꾸준히 전통시장 및 골목상권 활성화에 대한 연구가 진행되고 있지만 대부분의 선행연구들이 통계 및 설문조사 위주의 양적연구로 이루어져서 구체적이고 현실적인 소상공인의 상황을 세밀하게 파악하는 데 어려움이 있다.
- 설문조사는 연구자가 선정한 항목에 연구 대상자들이 응답하는 형식으로 이루어지므로 연구 대상자들이 실제로 중요하게 생각하는 것이 무엇이며 왜 그렇게 생각하는지에 대한 심층적인 정보는 얻기 어려우며 연구자가 작성한 설문지에 포함된 항목에 근접한 일반적인 인식은 조사할 수 있으나 살아있는 경험을 바탕으로 하는 상인들의 의견이 실질적으로 반영되기는 어렵다는 한계가 있다. (J. Beaet al., 2011)
- 이러한 관점에서 이 연구에서는 인천 서구 맞춤형 상권 활성화 방안 마련과 정책방향을 연구하기 위하여 실제적인 상인들의 인식을 탐구해야 한다고 보았으며 이러한 목적을 달성하기 위하여 포커스 그룹 면담을 2023년 7월부터 9월까지 약 3개월에 걸쳐 실시하였다.

2) 연구 참여자

- 본 연구의 연구 참여자들은 인천광역시 서구 지역 내에 있는 5개의 전통시장과 17개의 골목형상점가 중, 상인회 사정으로 인터뷰를 진행하지 못한 5개의 골목형상점가(루원음식문화거리, 검단중앙, 푸른솔빛, 단봉로, 청마로)를 제외한 17개의 전통시장 및 골목형상점가 상인회 임원을 대상으로 진행하였다.

3) 연구도구

- 본 연구에서는 포커스 그룹 면담을 계획함과 동시에 서구의 전통시장과 골목형상점가에 관한 선행연구를 분석하고, 그 결과를 반영하여 면담 질문지를 개발하여 사용하였다. 질문은 크게 전통시장 및 골목형상점가 지원사업의 인지 및 신청여부, 필요 지원 및 자원, 상권의 자체적 문제인식, 타 상권과의 상대성, 인천 서구 지원정책 및 방향의 긍정도 등으로 구분하였다.

4) 연구절차

- 본 연구의 포커스 그룹 면담은 연구 참여자들이 원하는 시간과 장소에서 이루어졌다. 연구자는 각 연구 참여자들과의 면담 이전 연구목적과 면담내용에 관하여 간략하게 설명하였다. 연구자는 면담을 위해 질문지와 연구참여 동의서를 지참하였고, 면담 중 핵심내용의 주요어등을 수기로 기록하였다. 면담은 평균 2시간 내외로 진행되었으며, 면담내용은 친밀감 형성을 바탕으로 한 자연스러운 이야기들을 수집하였다. 흐름의 방해 없이 추가적인 이야기들을 편하게 할 수 있는 분위기를 만들도록 노력하였다.
- 이렇게 수집된 면담내용은 자체적인 수행일지 양식으로 정리하였으며 면담내용과 괴리가 없도록 재차 확인 작업을 진행하였다.
- 면담 절차 및 방식에 있어 원칙은 상권별 방문 개별면담이지만 상권별 상황과 특성을 고려하여 일부 골목형상점가 상인회는 유선통화로 면담을 진행하였고 전통시장의 경우에는 상인회연합회 단위로 5개소 합동 면담을 진행하였다. 관련 조사일정 현황 내용은 아래의 <표1>로 정리하였다.

<표1: 참여자별 인터뷰 방식 현황>

연 번	참여자	인터뷰 방식	비 고
1	1-A	개별면담	연구보고서 결과로 인한 차등대우 등을 피하기 위하여 참여 상권명을 기호로 표기함.
2	1-B	개별면담	
3	1-C	개별면담	
4	1-D	개별면담	
5	1-E	유선통화	
6	1-F	개별면담	
7	1-G	개별면담	
8	1-H	유선통화	
9	1-I	개별면담	
10	1-J	개별면담	
11	1-K	유선통화	
12	1-L	개별면담	
13	1-M	합동면담	

5) 자료분석

- 자료 분석을 위하여 채집된 면담 자료들을 여러 차례 읽으며 반복적으로 나타나는 주요 주제별로 정리하였다. 이러한 과정에서 [상권 분위기 및 인식개선], [소상공인 지원 매니저 전문성 이슈 및 인원/역할 축소에 대한 고충], [상권 활성화 지원사업의 효과와 한계], 그리고 [행정과의 관계 및 업무 관련 피로도] 등 네 가지 큰 범주로 내용이 분류되었으며 이 내용을 토대로 정책상관 상인들이 인식하는 지원 정책의 개념을 분석하였다. 각 범주별 하위 내용은 상권의 특성별로 차별화되는 내용도 있었지만 대체적으로 상인들 간의 공통적인 내용을 중심으로 정리하였다.

6) 상권별 현황분석보고서

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-A ▶일시 2023년 7월 20일 12:30 ~ 15:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 7명: 상인회 3명, 연구원 4명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

- ▶주제
1. 지자체, 외부 사업 진행으로 상권 분위기 개선됨
 2. 매니저 인원과 역할 축소로 인한 애로사항
 3. 공무원과 상인회의 관계 개선 필요

- ▶주요내용
- 지자체 및 인천시 사업 진행으로 상권 분위기 개선됨.
 - 3년 차 행사 등 지속 사업으로 상권의 전반적인 인식이 좋아졌고, 지자체 및 인천시 사업으로 시설·환경 개선사업(돌출간판, 지주간판)을 수행하여 상권 분위기가 밝고 깨끗해짐.
 - 상권의 특색을 살리는 사업을 할 수 있도록 사업의 다양화를 허용하고, 사업 수행 운영지침을 완화하여 최대의 효과를 볼 수 있도록 기대함.
 - 매니저 인원과 역할 축소로 인한 애로사항
 - 주무관의 잦은 전근으로 전문성 결여됨(공무원 업무 과다로 인한 소통 어려움).
 - 전문성 있는 매니저의 지속적인 활동 필요함(매니저 인력 부족과 전문성 결여로 인한 사업수행의 어려움, 구청과 상인회의 조율 역할 부족).
 - 전통시장 관리 방법 등 연계 학습이 필요함(골목형상점가 실무자 교육 방안 마련, 전문 매니저 양성 필요).
 - 공무원과 상인회의 관계
 - 공무원은 업무지만 1인 사업자인 상인은 생계 수단임.
 - 사업계획 가이드라인은 상인회와 사전에 의견 조율이 필요함(운영지침에 대한 현장 의견 청취 부족으로 실질적 운영과는 괴리가 있음).
 - 실제 상인들의 현황과 차이가 있음(상인 입장을 고려한 사업계획 협의가 필요함).
 - 상호 협력과 조율하는 관계 정립이 필요함(지시와 복종의 관계로 여겨지는 단어 사용 ㉠ 패널티, 제재, 과에서 싫어함 등).
 - 상인회가 민원인이 아닌 정책 파트너로의 관계 정립이 필요함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상	1-B	▶일시	2023년 7월 27일 12:30 ~ 15:00
▶면담방법	개별면담	▶조사원	임영희
▶참석자	총 10명: 상인회 7명, 연구원 3명		
▶진행방식	<input type="checkbox"/> 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 회의 <input type="checkbox"/> 기타(설명회)		
▶주제	<ol style="list-style-type: none">1. 골목형상점가 지정 이후 발전사항2. 골목형상점가 운영실태3. 골목형상점가 사업 시행 애로사항 및 개선사항		
▶주요내용	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 골목형상점가 지정 이후 발전사항<ul style="list-style-type: none">○ 상인회와 지역주민, 여러 기관들이 다양하게 소통하고 협업할 수 있는 분위기가 조성되어 상인회가 봉사과 지역에 공헌할 수 있는 계기가 됨.<input type="checkbox"/> 골목형상점가 운영실태<ul style="list-style-type: none">○ 행정서류 절차가 상인들이 소화할 수 있도록 간소화 되기를 바람.○ 운영지침이 명확하고 균일하게 전달되기를 바람(지침이 일관되지 않아 사업변경이나 수정 등의 사항이 자주 생겨 사업운영에 어려움을 느낌).○ 구청 관계부서의 운영자가 자주 변경되고, 매니저 인력 부족으로 상인회와 소통에 어려움이 있음.○ 관계부서와 구두 논의 당시 6명의 매니저 채용이 예정되었으나, 3명으로 인원이 감축되고 경력이 없는 신입 매니저 채용되는 등 계획이 변경된 후에 조율 과정이 없었음.<input type="checkbox"/> 골목형상점가 사업 시행 애로사항 및 개선사항<ul style="list-style-type: none">○ 1인 자영업자가 대다수인 골목형상점가 상인회가 지자체, 외부 사업을 수행함에 있어 전문적인 스킬과 마인드를 지닌 전문 매니저의 중간 역할이 필수적으로 필요함. 현 상황은 매니저의 인원 감축과 전문성이 부족으로 체계적인 안내가 되지 않고 있음.○ 구청의 지원사업 수행도 지원이나 운영체계가 불안정한 상태이고, 골목형상점가에 실질적인 도움이 될 수 있는 사업을 수행할 수 있도록 행정서류 절차완화와 사업 운영지침이 폭넓어져야 함.		

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-C ▶일시 2023년 8월 2일 13:00 ~ 15:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 9명: 상인회 8명, 연구원 1명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제 1. 중간 지원체계 약화로 인한 사업수행의 어려움
2. 상권별 문제나 개선사항 반영 필요

중간 지원체계 약화로 인한 사업수행의 어려움

- 2023년 사업수행 이후 담당매니저가 1~2회밖에 상권을 방문하지 않았고, 소상공인시장진흥공단의 설문지만 전달함. 사업내용이나 상점가 현황에 대한 내용 파악이 되어있지도 않았음.
- 전문적인 역량을 갖추거나 경력직 매니저가 필요하며, 구청과 소통이 절대적으로 부족하다고 느낌.
- 상인들이 사업수행이 어려워 외부와 의논하며 준비함.

▶주요내용

상권별 문제나 개선사항 반영 필요

- 골목형상점가 지정 이후 사업수행과 완료에만 초점이 맞추어져 있음.
- 상인들의 민원이나 문제 등이 구청과 협의를 통해 개선될 수 있기를 기대함. (00골목형상점가는 오랫동안 잦은 주차단속 및 민원이 많은 곳으로 여러 차례 논의하여 매니저에게 전달했으나 구청과의 소통이 부족하고 답변을 듣지 못하고 있음.)
- 상권에 필요한 지원 정책을 서로 논의하여 진행할 필요가 있음.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-D ▶일시 2023년 8월 4일 18:30 ~ 20:30

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 7명: 상인회 5명, 연구원 2명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제 1. 상권 개선과 상인회를 위한 활성화 사업계획 부족
2. 골목형상점가 지정 취소 신청 이유

상권 개선과 상인회를 위한 활성화 사업계획 부족

- 00상권 주변의 특성상 골목형상점가 지정 이후 기대치로 인한 건물주들의 월세 인상에 일부 영향을 주어 세입자들의 어려움이 있음.
- 1인 점주들 운영 특성이 고려되지 않은 행정 절차로 인해 많은 시간을 할애 하며 사업 준비를 하는 것에 비해 실질적으로 상인들에게 도움이 되지 않는다고 판단하였음.
- 구청이나 매니저로부터 공동마케팅에 대한 정보전달이 부족하고, 컨설팅 이후 떡 나눔 등의 행사를 수행하기 적합한 상권이라는 안내를 받음. 상권 현황을 파악한 컨설팅 진행이 되지 않았다고 보임(실제로 컨설팅 이후 떡 나눔 행사로 사업비를 지출하였으나 1회성 행사로 끝나고 상인들의 매출 증대 등의 기대효과는 없었음).
- 매니저의 전문성이 아쉬움.

▶주요내용

골목형상점가 지정 취소 신청 이유

- 열악한 골목상권 특성을 고려하지 않고 소통이 없는 등 일방적으로 진행된 관련 부서의 사업이 매니저 인력이 축소된 올해에는 더욱 따라가기가 버겁고, 상권 활성화라는 취지에 맞지 않는다고 판단했음.
- 구청 관련 부서 간의 업무협조가 안 되어 보임.
- 골목형상점가 지원사업이 조금 더 상인조직들의 상황과 상권별 특성이 반영된 사업으로 진행될 수 있도록 소통을 원하며, 상점가 활성화에 도움이 되는 시설개선 등의 직접 사업도 실행할 수 있도록 정책이 개선되었으면 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상	1-E	▶일시	2023년 8월 7일 20:30 ~ 21:05
▶면담방법	유선통화	▶조사원	임영희
▶참석자	총 2명: 상인회 1명, 연구원 1명		
▶진행방식	<input type="checkbox"/> 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 회의 <input type="checkbox"/> 기타(설명회)		
▶주제	1. 골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행의 필요성		

골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행의 필요성

- 상권별 상황이 고려된 사업이 진행되어야 함.
- OO 상인회는 골목형상점가 사업수행 시 규합이 어렵고 조직 간 마찰로 인한 어려움도 있음.
- 구청이 운영지침을 전달하는 방식만으로는 상인들이 전반적인 사업수행을 하기 어려움.

▶주요내용

- 매니저의 잦은 변경으로 체계가 없어 중간 소통과 수행에 도움이 안 됨.
- 상권의 지역적 특색 및 상인회의 특성을 고려하여 사업을 다각화하는 것이 골목상권 활성화 취지에 맞는 것이라고 판단됨.
- OO 상인회는 조직 운영의 어려움이 있어 2023년 공동마케팅 사업 신청 등 일부를 포기함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-F	▶일시 2023년 8월 11일 19:00 ~ 21:00
▶면담방법 개별면담	▶조사원 임영희
▶참석자 총 10명: 상인회 7명, 연구원 3명	
▶진행방식 <input type="checkbox"/> 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 회의 <input type="checkbox"/> 기타(설명회)	
▶주제	1. 골목형상점가 추진사업 장점과 상권의 변화 2. 골목형상점가 발전을 위한 개선 요청사항

- ▶주요내용
- 골목형상점가 추진사업 장점과 상권의 변화
 - 상점가 상권의 변화를 이끌어갈 집행부가 있음.
 - 공동마케팅 등의 지속적인 행사를 통해 상인회가 활동할 수 있고, 좋은 인식을 심어주는 계기가 되고 있음.
 - 골목형상점가 발전을 위한 개선 요청사항
 - 상권 변화를 이끌어갈 집행부가 있고, 서구청의 기초 지원사업이 있으나 활동성이 일부에 국한되는 단점이 있음.
 - 서구청 지원사업 외의 인천시와 정부 지원사업에 대한 전문적인 지식이 없는 매니저와 매니저 인원 축소로 인하여 사업수행의 어려움이 있어 전문 교육이 필요하며, 전문 교육을 이수한 적합한 담당자 배정이 절실함.
 - 상인회와 서구청 집행부의 원활한 소통으로 각 상점가별 특화된 환경조성 사업에 대한 논의가 필요하며, 사업내용이 매해 제한적이라 비슷한 유형의 행사만 진행되는 것이 아쉬움.
 - 각 골목형상점가의 공통된 구역표식 사업이 진행될 수 있도록 지원 폭을 확대해야 함.
 - 매니저의 역할이 한정적이어서 사업논의 등에 대한 기대치가 낮고, 외부 전문인력의 도움을 받고 있음.
 - 2022년도 외부사업 선정으로 지주간판 설치를 추진하였으나 서구청 집행부의 부서 간 협조가 이루어지지 않아 도움을 받지 못했고, 사업비 수행기간이 임박하여 다른 사업으로 수정하여 진행한 사례가 있어 아쉬움이 큼.
 - 장기계획으로 상권을 젊고 다양화할 수 있는 체계적인 지원이 필요하며, 변화를 위한 상인 마인드 개선 교육도 병행되어야 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-G ▶일시 2023년 8월 14일 12:00 ~ 14:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 8명: 상인회 5명, 연구원 3명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제 1. 골목형상점가 지정의 좋은 영향
2. 관계부서에 대한 협조 요청

골목형상점가 지정의 좋은 영향

- 1인 사업자가 대다수인 골목상권이 구청 지원으로 상인회가 조직되었고, 지원사업을 통해 3년째 행사를 진행하고 기관과 협업사업을 하는 등 상인끼리의 소통이 이루어지고 지역에 봉사하는 계기가 마련됨.
- 골목형상점가 상인회가 사업수행 전반에 걸친 이해도가 높아졌고, 나아가 관계부서의 지원이 조금 더 체계화된다면 상인회가 자력으로 외부 사업을 수행 하리라 생각됨.

관계부서에 대한 협조 요청

▶주요내용

- 복잡한 서류와 명확한 운영지침이 전달되지 않아 일에 지장을 초래함.
- 중복되는 증빙서류 및 지침 등에 대한 일관성이 필요함.
- 사업수행 전부터 매니저 채용과 인원 보충 및 사업 신청에 대한 관계부서와 상인회의 사전 논의가 필요함.
- 특히 역량강화 사업비가 전년과 다르게 변경된 사항에 대한 설명이 필요했음 (전년도 사업기준과 변경된 사유 등에 대한 안내가 없어 혼란스러웠음).
- 공동마케팅 사업비를 나눠서 집행하지 말고, 상권별 상황에 맞게 1회성의 큰 축제를 기획할 수 있도록 해야 함.
- 사업비로 여러 차례 행사를 기획하게 하는 기간이 촉박하였고, 1인 사업자가 매니저 지원도 없이 관계부서의 요청대로 사업변경을 해야 하는 등 행정 절차에 맞게 운영하기가 어려운 실정임.
- 상인회원들의 상권에 실질적 도움이 되는 축제와 활동을 할 수 있도록 규제가 완화되어야 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상	1-H	▶일시	2023년 8월 15일 19:29 ~ 20:00
▶면담방법	유선통화	▶조사원	임영희
▶참석자	총 2명: 상인회 1명, 연구원 1명		
▶진행방식	<input type="checkbox"/> 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 회의 <input type="checkbox"/> 기타(설명회)		
▶주제	1. 골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행 필요		

골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행 필요

- 소규모 골목상권은 대다수가 1인 운영 사업장임.
- 체계적이고 일관된 운영지침을 전달해야 하고, 상인회와의 소통을 통해 사업 선정 방식을 정해야 함.
- 매니저의 잦은 이탈과 변경으로 운영지침에 대한 안내를 받기 어려운 상황이었 고, 그로 인해 직접 관계부서 주무관과 소통하며 사업수행을 할 수밖에 없었음.

▶주요내용

- 1인 사업자 회장과 임원진들이 매니저 축소로 인해 지원이 부족하여 2023년 도 사업을 수행하는 데 어려움이 많음.
- 열악한 상권을 활성화하기 위한 지속적인 지원은 꼭 필요하고 절실한 상황이 며, 상인회가 사업수행에 관한 전반적인 과정과 행정 처리까지 감당하기에는 상당한 부담이 있음.
- 전문적인 교육을 꾸준히 받고, 상권 활성화에 대한 지식을 습득하여 상권별 로 다양한 정보를 제공해 주는 매니저가 필요함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-1 ▶일시 2023년 8월 16일 13:00 ~ 15:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 6명: 상인회 4명, 연구원 2명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제 1. 매니저 인원을 충당하여 사업 초기부터 행정지원까지 지원 필요
2. 상권 컨설팅보다 점포별 컨설팅이 필요

- 매니저 인원을 충당하여 사업 초기부터 행정지원까지 지원 필요
 - 매니저 인원 부족으로 상권에 실질적인 도움을 받지 못하고 있으며, 매니저 인원을 충당하고, 매니저 교육을 통해 상인회를 지원할 수 있게 해야 함.
 - 골목형상점가 지정 이후의 사업은 주로 지역 봉사활동을 위주로 하고 있음. 상인회를 고려한 사업을 할 수 있도록 상권별 특색에 맞춰 폭넓은 사업 방향이 제시되어야 함.
 - 상인회 임원은 무료 봉사직임으로, 구청이나 매니저가 함께 지원하는 체계가 필요함.

▶주요내용

- 올해 매니저는 구청의 지시로 상인회를 감독하는 역할을 하는 듯함.
- 상인회도 구청의 예산 지원 등으로 상권 활성화에 많은 도움을 주고 있지만, 생계형 사업을 꾸리고 있는 상인들을 위해 단순히 지역에 봉사하는 것이 아닌 상인회나 상권에 조금 더 도움을 주는 사업을 제시하고, 상권에 맞는 사업을 할 수 있도록 다양한 행사 등을 안내했으면 좋겠음.

- 상권 컨설팅보다 점포별 컨설팅이 필요
 - 상인회 조직 초기의 컨설팅은 형식적이었고, 결과가 상권에 도움이 되지는 않았음. 네이버플레이스 등 점포별 홍보마케팅 교육이 일회성이 아닌 점포별로 진행되도록 해야 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-J ▶일시 2023년 8월 16일 18:30 ~ 21:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 8명: 상인회 5명, 연구원 3명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제
1. 체계적인 지원 협조 요청
2. 상권 특성을 고려한 공동마케팅 지역축제 등 지속사업 지원

좋은 점

- 사업하면서 상인 간의 교류가 활발해짐.
- 상인회 주관 활동들이 주민들과의 친밀감을 생기게 함.
- 가게를 홍보하고 상권이 활성화되는 데 도움이 되었음.

부족한 점

- 골목형상점가의 전반적인 관리가 부족하다고 느낌.
- 상인들은 중간 지원체계 없이 서류 및 회계 처리하는 것이 힘들고 어려움.
- 공동마케팅, 역량강화, 지역 협업사업이 상권의 특성을 살릴 수 없는 제약이 많음.

▶주요내용 골목형상점가에서 바라는 점

- 서류작성이나 업무적인 부분들을 조금 더 적극적으로 도와주기를 원함.
- 서류, 회계 처리, 은행업무 등 상인회가 모든 것을 처리하기에는 시간적인 부분의 여유가 없음(은행업무는 상인들이 장사하면서 바로 처리하기 어려운 부분이며, 1~2일 기한으로는 시간이 부족함).
- 골목형상점가의 공동마케팅은 구청에서 월간 서구에 일정을 공유하여 홍보를 같이 해주었으면 함.
- 업무적인 운영지침이나 방침을 일관적으로 안내해줬으면 함.
- 상권 활성화에 도움이 되는 골목형상점가 사업이 다양하게 운영되었으면 하고, 공동마케팅 등의 축제가 지속적인 사업이 되었으면 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상	1-K	▶일시	2023년 8월 31일 20:51 ~ 21:05
▶면담방법	유선통화	▶조사원	임영희
▶참석자	총 2명: 상인회 1명, 연구원 1명		
▶진행방식	<input type="checkbox"/> 컨설팅 <input checked="" type="checkbox"/> 간담회 <input type="checkbox"/> 회의 <input type="checkbox"/> 기타(설명회)		
▶주제	1. 골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행 필요		

골목형상점가 상권과 상인회 특성을 고려한 사업수행 필요

- 원적로와 같은 소규모 골목상권은 대다수가 1인 운영 사업장임.
- 체계적이고 일관된 정확한 운영지침 전달 방식과 상인회와 소통하여 사업 선정 방식을 결정하는 것이 필요함.
- 매니저의 잦은 이탈과 변경으로 운영지침에 대한 안내를 받기가 어려운 상황 이었고, 그로 인해 직접 관계부서 주무관과 소통하며 사업수행을 할 수밖에 없어 어려움이 많았음.

▶주요내용

- 공동마케팅 사업은 전년도 경품행사에 대한 민원과 진행의 어려움 등 상권의 상황을 고려하여 올해는 골목상권에서 반응이 좋았던 체험부스 행사를 진행 하는 등 남녀노소 주민들이 참여할 수 있는 행사로 기획하였음.
- 상권별로 수행이 가능한 지속 사업을 발굴하여 진행할 수 있도록 꾸준한 지원을 요청함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-L ▶일시 2023년 9월 1일 14:30 ~ 16:00

▶면담방법 개별면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 6명: 상인회 5명, 연구원 1명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

▶주제
1. 골목형상점가 지원사업의 다양화 추진
2. 지자체와 상인회 간 중간조직에 대한 건의

골목형상점가 지원사업의 다양화 추진

- 골목형상점가 선정 이후 축제, 플리마켓 또는 지주간판 설치 등으로 지역주민들에게 친밀감 있는 상인회를 알리는 좋은 계기가 되고 있음.
- 지자체의 지속적인 관리와 사업으로 골목형상점가 사업이 안정화되도록 체계적인 지원이 필요함.

지자체와 상인회 간 중간조직에 대한 건의(매니저나 중간조직의 전문화 필요)

- ▶주요내용
- 조직된 지 2년이 넘는 상인회는 구 사업 외에 다양한 사업에 대한 안내 필요함.
 - 매니저가 매해 바뀌다 보니 전문성이 없고 상권에 대한 이해도가 떨어져 사업 신청 시 논의하기 어려움.
 - 지원사업에 대한 기본 운영지침에 대한 안내가 일관되고 체계적으로 이루어져야 함.
 - 매니저는 상인회와 담당 부서의 원활한 업무 소통을 위한 역할을 담당해야 하므로, 매니저로서 기본소양을 갖춘 사람으로 구성되었으면 함.

인천 서구 전통시장 및 골목형상점가 정책방향 연구

▶대상 1-M ▶일시 2023년 9월 7일 18:00 - 20:00

▶면담방법 합동면담 ▶조사원 임영희

▶참석자 총 9명 : 상인회장 5명, 연구원 4명

▶진행방식 컨설팅 간담회 회의 기타(설명회)

- ▶주제
1. 전통시장 매니저 공백 및 매니저의 소속에 대한 애로사항
 2. 지원사업 직접 수행 및 상인 의견 반영의 필요성
 3. 구 소유의 시설물 보수 시 자부담 발생에 대한 문제 제기
 4. 골목형상점가가 급속도로 확대되는 것에 대한 우려

- ▶주요내용
- 전통시장 매니저 공백 및 매니저의 소속에 대한 애로사항
 - 전통시장의 경우, 국/시비로 매니저 지원사업에 선정되지 못하면 경기도처럼 서구에서 매니저를 지원해주길 바람.
 - 전통시장 매니저 지원사업에 선정되더라도 사업기간 종료 후 다음 해 사업 시작까지 공모/선정 등의 기간동안 매니저의 공백이 발생하여 업무의 지속성 및 연속성이 떨어짐.
 - 상인회에서 매니저를 채용하다 보니 상인들이 고용주의 입장이 되어 매니저의 업무에 비협조적인 경우가 많음. 구 소속의 매니저가 업무를 하면 훨씬 협조적일 것 같음.
 - 지원사업 직접 수행 및 상인 의견 반영의 필요성
 - 시설물 공사 업체 선정이 구에서 진행된 만큼, 설치 후에도 사후 관리 등이 잘 이루어지고 있는지에 대해 구 차원에서 지속적인 관리가 필요함.
 - 선진지 견학(장소 및 프로그램 선정 등)을 직접 수행하는 것에 대해 지속적으로 건의하여 개선되었음. 사업수행 시 상인회 의견을 반영해주기를 바람.
 - 구 소유의 시설물 보수 시 자부담비 발생에 대한 문제 제기
 - 형광등과 같은 소모품은 사용자가 부담하는 것이 이해되나, 시설물 노후 등에 의한 보수공사 시 상인회에 자부담비가 발생하는 것에 문제를 제기함.
 - 골목형상점가가 급속도로 확대되는 것에 대한 우려
 - 골목형상점가의 양적 확대가 너무 급속도로 이루어지는 것에 대해 우려함.
 - 온누리상품권 미가맹 점포에서 상품권을 수령하는 문제(업주가 사용하거나 상인회에서 환전 대행을 해주는 것에 대한 의심)와 업종은 일반음식점이라도 술집인 곳들이 가맹점 자격을 갖는 것에 대해 불만을 제기함. 온누리상품권 가맹 인허가 및 단속이 구 소관 업무는 아니지만, 구에서 자격을 준 상점가인 만큼 교육 및 계도가 잘 이루어지길 바람.

5. 연구 결과

1) 상권분위기 및 인식개선 영향

전통시장과 골목형상점가 등 정책상권은 그동안 지역 경제의 중요한 역할을 담당하고 있어 왔지만 예전부터 치명적 문제였던 대형 마트나 온라인 쇼핑몰 등을 넘어 기업형 슈퍼마켓(GS프레쉬 등)과 테마형 쇼핑몰(스타필드 등)까지의 등장으로 전통시장 및 골목상권의 경쟁력이 지속적으로 약화되고 있는 실정이다. 이러한 문제를 해결하기 위해 정부 및 지자체는 마케팅지원, 환경시설개선, 컨설팅 지원, 상인교육, 시장매니저 지원 등 다양한 분야에서 이루어지고 있고, 이러한 지원정책 및 사업들로 조금씩이지만 상권 분위기가 개선되고 상인들의 인식도 변화되는 것을 확인 할 수 있었다.

우선 상인들은 지자체의 정책지원사업으로 [상권에 대한 인식 개선 및 상권 활성화(1-A; 1-F; 1-J)], [지역주민 및 기관들과의 소통 및 협업 가능(1-B; 1-G; 1-J)], [지역 봉사과 공헌활동 진행(1-B; 1-G)], [상인회 조직 및 네트워크 활성화(1-F; 1-G; 1-J)]와 같은 부분들이 인천광역시 서구의 지원사업 및 정책으로 개선된 부분의 핵심이라고 보고 있었다. 일부 [상권의 시설환경개선(1-A)], [사업수행 능력 향상(1-G)], [가계홍보에 도움(1-J)]의 의견도 있었다.

이러한 주제를 통해 알 수 있는 것은 지자체의 정책지원사업이 상권의 네트워크 활성화에 기여, 거버넌스 구축 및 지역 공헌활동에 동기부여, 그리고 상권에 대한 인식 개선 및 상권 활성화에 많은 영향을 미친다고 보았으며 지자체가 지원을 해주고 있다는 그 자체가 상인회 단위로 일

을 추진할 수 있는 안정감과 동기를 부여하는 원동력이 되고 있다고 볼 수 있었다.

<표2: 상권 분위기 인식개선 영향>



면담과정에서 개선되었다고 답한 것 중 특이점은 [지역주민 및 기관들과의 소통 및 협업 가능]과 [지역 봉사과 공헌활동 진행]에 대한 답변들의 비율이 [시설환경개선]이나 [가게홍보]보다 상대적으로 더 높았다는 점이다. 이러한 만족도를 높일 수 있었던 것은 ‘골목형상점가 지역공동체 협업사업’의 역할이 컸다고 분석하였으며, 예산이 크지는 않았지만 이 사업을 통해 [어르신 음식나눔 행사(연희로)], [어린이그림그리기대회

(루원음식문화거리) 등 상권 인식개선은 물론, 지역주민과 협업하는 모델을 추진했다는 점에서 그 의미가 크다고 보았다.

이러한 결과가 도출된 이유는 골목상권의 소상공인은 대부분이 1인 매장으로 운영되고 있어 일반 근로자 보다 관계적 외로움을 느끼고 있었으며 주변 상가들과의 소통 부분에서도 경쟁관계의 인식이 내재되어 있어 대체적으로 관계에 대한 소외감을 느끼고 있었다고 분석하였다. 또한 평소에 주민들과의 관계도 물건을 사고파는 비즈니스 관계이기에 관계의 저변을 확대하기가 어려운 상황 때문이기도 하다.

반면 지원사업들이 상권 활성화와 시설환경개선 등의 방향으로 대부분 추진되어 그 결과에 대한 만족도는 높지 않았음에도 의도와 다르게 이를 추진하는 과정에서의 상인들이 만족감이 컸는데 이는 관계의 회복이라는 점에 주목하였다. 이러한 이유로 상인회를 대상으로 한 네트워크 지원사업이나 문화향유 지원사업 등을 추가/확대한다면 만족도가 더 높아질 것으로 기대되었다.

상인들이 머물고있는 상권은 단순히 돈을 벌기 위한 수단이 아닌 문화이자 공동체이자 삶의 터전이므로 행정의 칸막이 안에서 일률적인 지원을 하는 것이 아닌 마을공동체 사업, 문화향유 사업, 도시재생사업 등의 타 부처 사업을 레퍼런스하여 지원의 폭을 다양화할 필요가 있다.

2) 소상공인 지원 매니저 전문성 이슈 및 인원/역할 축소에 대한 고충

전통시장이나 골목형상점가와 같은 정책상권은 행정과 긴밀하게 연결되어 있음에도 불구하고 상권 구성원들이 행정절차에 대한 이해가 대부분 부족하고 번거롭다고 느끼는 것이 사실이다. 그렇기에 이러한 정책

사업이 성공적으로 이루어지기 위해서는 상인 구성원들의 의지와 더불어 행정과 컨설팅을 지원하는 매니저의 역할이 특히 중요하다. 이와 관련하여 소상공인시장진흥공단은 시장 지원 매니저의 중요성을 다음과 같이 말하고 있다.

1. **소상공인의 경영 안정과 성장을 지원:** 소상공인은 경제적 약자로, 경영에 어려움을 겪는 경우가 많습니다. 소상공인 시장 지원 매니저는 소상공인의 경영 안정과 성장을 지원하여 경제적 안정을 도모하는 데 중요한 역할을 합니다.
2. **지역 경제 활성화에 기여:** 소상공인은 지역 경제의 중요한 구성원입니다. 소상공인 시장 지원 매니저는 소상공인을 지원하여 지역 경제 활성화에 기여합니다.
3. **일자리 창출에 기여:** 소상공인 시장 지원 매니저는 소상공인을 지원하여 일자리 창출에 기여합니다. 소상공인이 성장하면 더 많은 일자리를 창출할 수 있습니다.

그리고 소상공인시장진흥공단은 이러한 중요한 역할을 담당하기 위한 시장 지원 매니저의 역량을 다음과 같이 정의한다.

1. **소상공인 지원 정책 안내:** 소상공인에게 정부의 소상공인 지원 정책을 안내하고, 소상공인이 지원을 받을 수 있도록 도와줍니다.
2. **경영 컨설팅:** 소상공인의 경영 상태를 진단하고, 경영 개선 방안을 제시합니다.
3. **교육 및 훈련 지원:** 소상공인에게 교육 및 훈련을 제공하여 경영 역량을 강화할 수 있도록 지원합니다.

4. 자금 지원: 소상공인에게 자금을 지원하여 경영 안정을 도모합니다.
5. 마케팅 지원: 소상공인의 마케팅을 지원하여 매출을 증대할 수 있도록 돕습니다.
6. 인프라 구축: 소상공인의 인프라를 구축하여 경영 환경을 개선할 수 있도록 지원합니다.

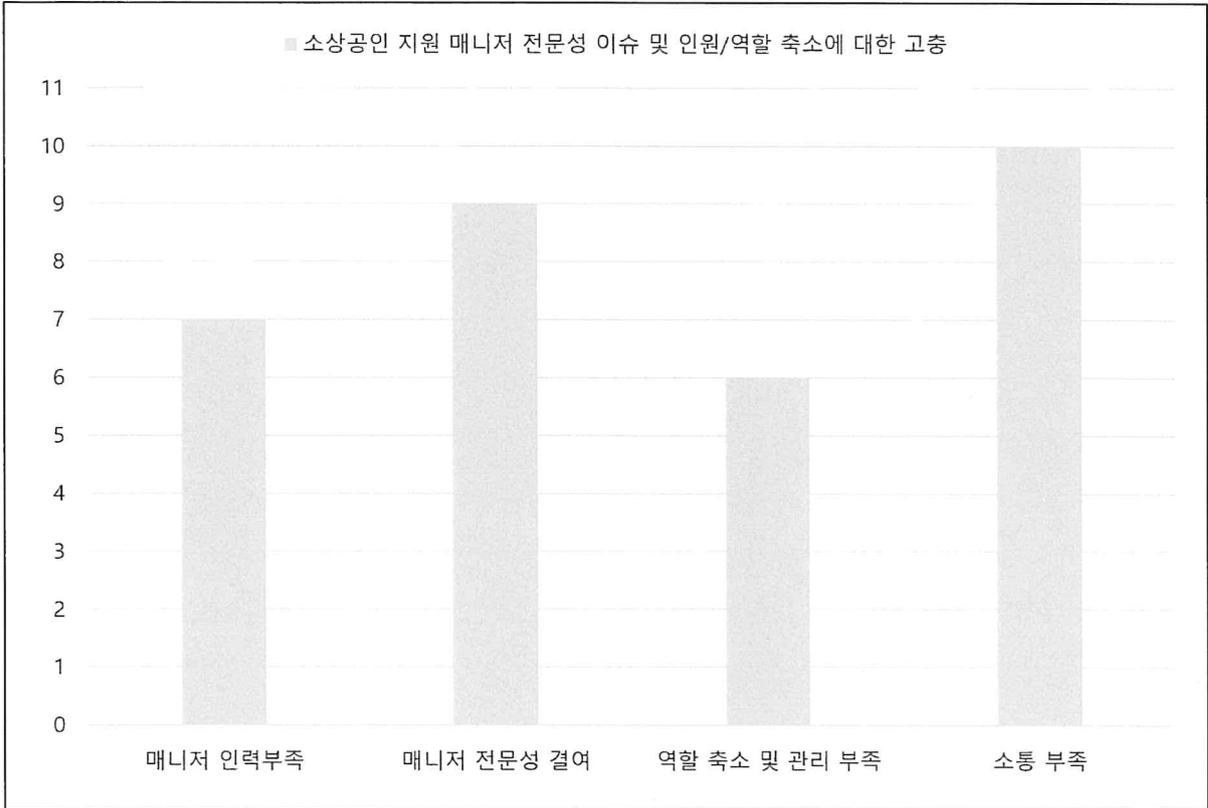
이와 같이 소상공인 지원 매니저는 상권 상인들의 경영 안정과 성장을 지원하는 역할을 담당하며 단순 정보전달 및 통계수집의 업무가 아닌, 보다 전문적 차원의 컨설팅을 진행할 수 있는 업무의 역량을 필요로 한다.

이러한 관점에서 놀랍게도 면담 상권 참여자 모두가 서구청에서 지원하는 소상공인 지원 매니저에 대해 아쉬움이 남는다는 의견을 주었다.

대체로, [매니저 인력부족(1-A; 1-B; 1-F; 1-G; 1-H; 1-I; 1-K;)], [매니저 전문성 결여(1-A; 1-B; 1-C; 1-D; 1-E; 1-F; 1-H; 1-I; 1-L;)], [역할 축소 및 관리 부족(1-A; 1-C; 1-E; 1-F; 1-I; 1-J;)], [소통 부족(1-B; 1-C; 1-D; 1-E; 1-F; 1-G; 1-H; 1-I; 1-K; 1-L;)]을 소상공인 지원 매니저의 아쉬움으로 꼽았다.

이러한 이유와 관련 상권들과 면담한 추가 내용 및 이슈로는 [상인회 조직운영의 어려움으로 23년 공동마케팅 등 사업신청 일부를 포기함(1-E)], [22년 외부사업 선정으로 관련 사업을 진행하려 하였으나 부서간 협조가 이루어지지 않아 다른 사업으로 수정함(1-F)], [1인 자영업자임에도 매니저 지원이 없어 수차례 행정절차 요구를 진행하기에 버거웠음(1-G)], [23년도 매니저는 구청의 지시로 상인회를 감독하는 역할을 하는 것 같음(1-I)], [전통시장 매니저 지원사업 기간 외 공백기 지원 필요(1-M)] 등의 이야기를 함께 해주었다.

<표3: 소상공인 지원 매니저 전문성 이슈 및 인원/역할 축소에 대한 고충>



이와 같은 면담내용을 분석하면서 소상공인지원공단에서 지원하는 시장 매니저가 상주해 있는 전통시장은 동절기 지원 공백 기간 이슈 외에는 크게 영향이 없었지만 전담 매니저가 없는 골목형상점가가 상대적으로 문제가 더 심각했음을 인지했다.

인천서구가 골목형상점가추진단을 꾸려 본격적으로 소상공인을 지원한 2021년엔 소상공인 지원 매니저가 6명이었으나 2023년 현재에는 3명으로 감소한 영향이 크게 작용한 듯 보인다. 2021년 말 기준 골목형상점가의 수는 12개이며, 이후 골목형상점가 수는 5개 증가하였다.

이렇듯 인력이 줄고 업무부담이 증가한 상황에서, 경력 매니저가 아닌 신입 매니저를 채용하였음에도 (3명 중 2명) 소상공인 지원매니저로서의 역할을 수행할 수 있는 역량교육이 제대로 수행되지 않아 실질적인 업무지원이 사실상 어려운 상황이었다는 결과가 도출되었다.

이러한 프로세스로 인해 소상공인 지원 매니저가 수행해야하는 [정책 사업 행정지원], [경영컨설팅], [교육 및 훈련지원], [마케팅 지원] 등의 업무가 원활하게 진행되지 못하였으며, 단순 지자체의 전달자 역할로 축소되었다.

또한 현장의 민원을 행정으로 관철시켜야 하는 소통 역할에서도 전문성을 바탕으로 문제 상황을 정확히 인지하고 해결 방안을 찾는 적극행정을 해야 함에도 불구하고, 위에서 언급한 인력부족, 전문성 결여 등의 이슈로 지자체 전달에 그치거나 방관하는 일이 빈번하게 발생함을 확인하였다.

5-1)에서 언급한 바와 같이 전통시장 및 상점가의 상인들은 대부분 1인 매장으로 운영하고 있으며 사업체를 운영하는 과정에서 스스로 [경영관리], [세무회계], [마케팅], [재고관리], [판매 및 영업활동], [리스크 관리] 등 종합적 업무를 담당해야 하기 때문에 개인의 역량으로 행정의 요구사항을 모두 맞추기가 매우 어렵다. 이러한 이유로 정책상권의 경우 무엇보다 소상공인 지원 매니저의 전문성과 규모가 굉장히 중요함에도 그 규모의 축소와 이유를 알기 어려운 신입 매니저의 활동 등이 면담 과정에서 불만으로 드러났다고 분석하였다.

이러한 문제점을 바탕으로 인천서구는 소상공인 지원 매니저의 인원 증가와 매니저의 원활한 역할 수행을 위한 역량강화 및 질적개선을 할 수 있는 방향을 고민해 봐야한다고 분석하였다.

3) 상권 활성화 지원사업의 효과와 한계

인천 서구는 상권 활성화와 관련 지원정책에 대해 관심이 많은 지자체로 분류되며 국비/시비 매칭 사업뿐만 아니라 자체 예산만으로 구성된 지원사업도 다수 운영하고 있다.

아래에 2023년 구비만으로 운영하고 있는 사업들을 <표4>로 정리하였는데, 그 내용을 살펴보면 ① 가좌시장 빈점포 지원 사업, ② 신거북시장 판매시설 컨설팅 지원 ③ 전통시장 상인 역량강화 지원, ④ 골목형상점가 공동시설 환경개선 지원사업, ⑤ 골목형상점가 공동마케팅 지원사업, ⑥ 골목형상점가 지역공동체 협업사업, ⑦ 골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업 등이 있었다.

이 자료를 토대로 분석한 결과, 전통시장은 국비사업에 의존도가 높아 상대적으로 지자체의 영향력이 적은 반면에, 골목형상점가는 서구 자체 사업의 의존도가 높아 기초지자체의 영향력이 크게 작용하였음을 확인하였다. 2-2)의 현황에서 볼 수 있듯 국·시비를 포괄하여 상권 당 투입되는 총 예산규모 면에서 전통시장 예산이 훨씬 크지만, 인천서구만의 색깔 있는 정책사업들을 펼치기에는 거의 구비로만 지원되는 골목형상점가가 좋은 바운더리라는 관점으로 해석했다.

이와 관련하여 5-1)에서 언급한 [골목형상점가 지역공동체 협업사업]이 좋은 사례로 볼 수 있다. 따라서 인천서구는 지역적 특성과 상권 현황을 고려한 서구만의 상권 활성화 지원 프로그램을 만들어 나갈 기초적인 체력을 뒷받침 하고 있음을 확인하였다.

하지만 전반적으로 면담을 진행하였을 때 대부분 서구청에서 지원하는 상권 활성화 지원사업에 대해 아쉬움이 남는다는 의견을 주었다.

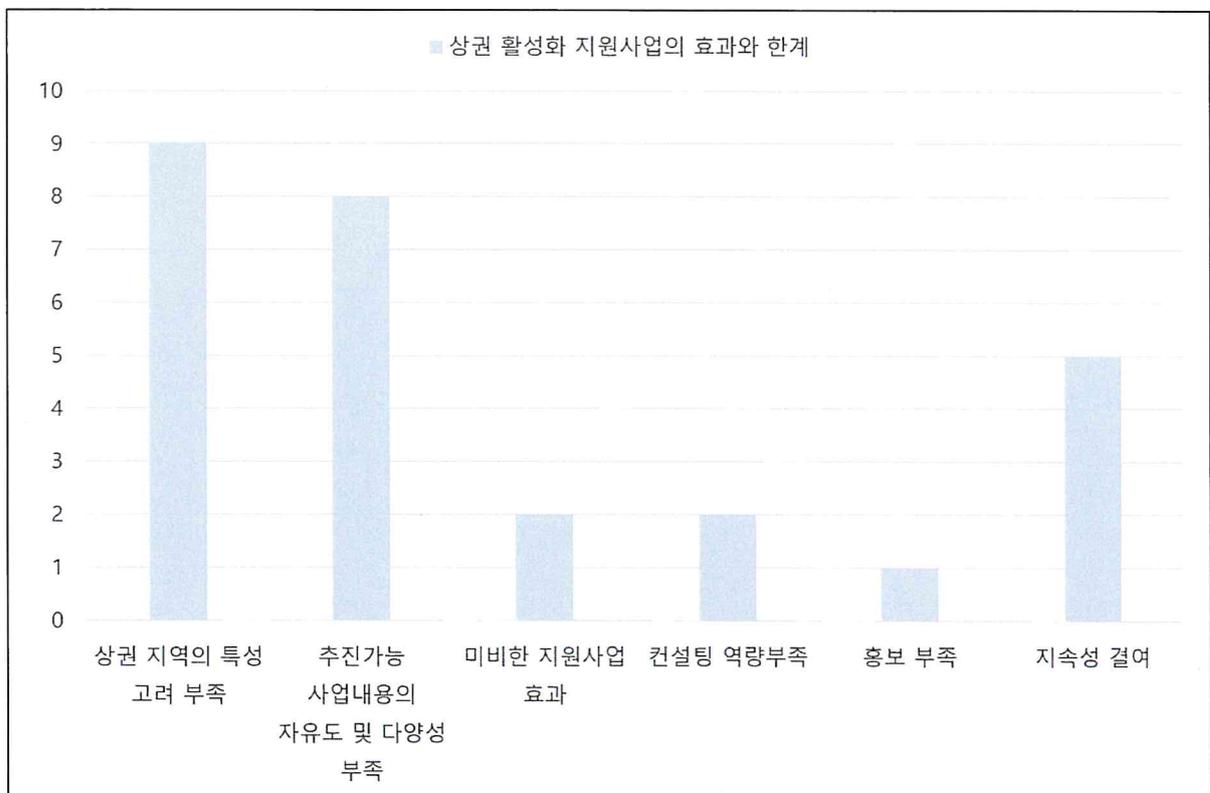
<표4: 2023년 구비 단일사업 현황>

(단위 : 천원)

시장명	지원사업명	사업기간	총사업비 (구비사업)
가좌시장	빈점포 지원 사업	2023.1.~2023.12.	9,600
신거북시장	신거북시장 판매시설 컨설팅 지원	2023.1~2023.4.	50,000
전통시장 5개소	전통시장 상인 역량강화 지원	2023.6~2023.12	15,000 (시장 당 3,000)
합 계		74,600	
골목형상점가명	지원사업명	사업기간	총사업비 (구비사업)
골목형상점가 14개소	골목형상점가 공동시설 환경개선 지원사업	2022.10.~2023.12.	420,000 (상점가 당 30,000)
골목형상점가 15개소	골목형상점가 공동마케팅 지원사업	2023.6.~2023.12.	225,000 (상점가 당 15,000)
골목형상점가 10개소	골목형상점가 지역공동체 협업사업	2023.6.~2023.12.	50,000 (상점가 당 5,000)
골목형상점가 4개소	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업 A유형	2023.6.~2023.12.	8,000 (상점가 당 2,000)
골목형상점가 7개소	골목형상점가 상인회 역량강화 지원사업 B유형	2023.6.~2023.12.	7,000 (상점가 당 1,000)
합 계		710,000	
총 계		784,600	

[상권 지역의 특성 고려 부족(1-A; 1-C; 1-D; 1-E; 1-F; 1-G; 1-I; 1-J; 1-K;)], [추진가능 사업내용의 자유도 및 다양성 부족(1-A; 1-B; 1-D; 1-E; 1-F; 1-G; 1-I; 1-J;)], [미비한 지원사업 효과(1-D; 1-G;)], [컨설팅 역량부족(1-D; 1-I;)], [홍보 부족(1-J;)], [지속성 결여(1-D; 1-I; 1-J; 1-K; 1-L;)] 와 같은 부분들이 인천 서구의 상권 활성화 지원사업의 한계 및 개선점이라고 참여자들은 보고 있었다.

<표5: 상권 활성화 지원사업의 효과와 한계>



국비나 시비가 없는 서구 자체사업이기에 충분히 행정적 유연함을 발휘할 수 있었음에도 [행정편의], [형평성], [민원억제], [관행] 등의 이유로 상권을 고려하지 않는 일률적 방식으로 지원사업이 진행된 것으로 파악하였다.

그렇다고 이러한 문제를 단순 행정과 담당자만의 한계로만 치부할 수는 없다. 행정담당자는 특성상 순환보직에 의해 한 분야에 전문성을 갖기 어렵고, 공무 특성상 기존 업무의 답습을 할 수밖에 없는 구조이다. 또한 공무원 한 명이 담당해야 할 상권 수가 너무 많기 때문에 기본적인 행정업무 그 이상을 기대하기는 어려운 구조다. 다만 행정편의적 처리방식 보다는 실제 현장효과를 도모할 수 있는 성과에 정책방향을 설정해야 하는 의무는 가져야만 한다.

그래서 이러한 행정의 한계를 개선하고 창의적 업무를 지원하는 것이 소상공인 지원 매니저의 역할인데, 5-2)에서 언급했듯 인원 부족 및 전문성 결여 등의 이유로 실질적 상인들의 필요와 욕구를 반영할 수 없었던 복합적 문제로 바라볼 필요가 있다. 이렇듯 상권 활성화 지원사업의 한계로 지적한 내용들이 단편적 문제가 아닌, 소상공인 지원 매니저 관련 이슈와도 깊이 연관되어 있는 복합적 문제로 볼 수 있다.

많은 의견을 주었던 [상권 지역의 특성 고려 부족] 및 [추진가능 사업 내용의 자유도 및 다양성 부족]을 해결하기 위해서는 지원사업을 설계하는 과정부터가 매우 중요하다. 기존의 관행대로 공동마케팅 사업만으로 추진할 경우 행정적으로 관철시키기는 편할지 모르나, 상권별 특성을 고려하지 않는 일률적 행사의 문제는 해결할 수 없다. 그렇기에 행정 절차상 번거롭더라도 ‘마케팅 아이디어 공모사업’이나 ‘소상공인 커뮤니티 협업사업’ 등 조금 더 다양한 사업방향으로 확대하여 지원사업을 추

진하는 것이 하나의 해결 방안이 될 수 있다. 이와 같은 공모사업 유형에 대한 대안은 결론 및 정책제안 부분에 제시하였다.

또한 컨설팅 지원사업의 경우 업체를 선정하는데 있어 행정편의를 잘 맞춰주는 업체를 선정하기 보다는, 전문성과 진정성 있는 업체를 지향하고 상인들의 욕구와 상권 현황을 정확히 파악하여 컨설팅 할 수 있는 전문 업체를 선정해야 실제 상권 활성화 효과 및 상인 만족도 등이 상승할 것으로 분석하였다.

4) 행정과의 관계 및 업무 관련 피로도

전통시장 및 골목형상점가와 같은 정책상권은 정부 및 지자체의 지원을 받을 수 있으며 이러한 지원금을 받는 과정에서 행정절차가 반드시 이행되어야 하는 구조를 필연적으로 가진다. 그렇기에 현장(상권)과 행정은 항상 서로의 언어로 배려하려고 노력해야 하며 각자의 필요한 부분을 이해하고 조율하여야 원활한 사업진행을 이룰 수 있다.

하지만 그렇다고 행정과 현장의 입장이 같은 것은 아니다. 상권 상인들은 상업 및 점포 관리가 주 업무이며 소득을 발생시키기 위해서 많은 노동시간을 할애해야 하기에 행정을 이해할 여력도 없고 필요성도 많이 느끼지 못한다. 그렇다고 행정도 쉬운 건 아니다. 주무관 한명이 담당해야 할 상권의 수가 많고 관료체계에 따른 보고업무와 절차에 필요한 행정업무 등 세심하게 상권을 배려하기에는 힘들 수밖에 없는 구조다.

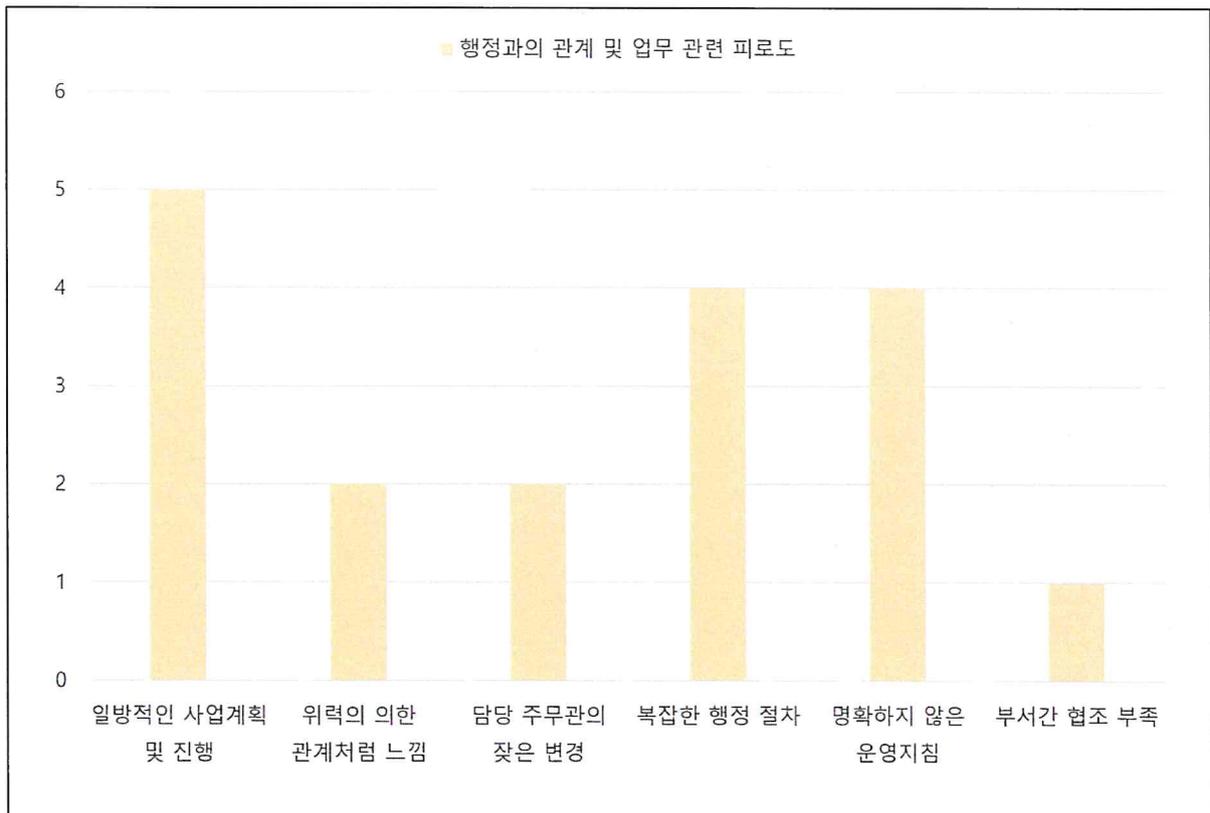
이러한 이유로 행정이 실질적 성과보다 행정적 성과에 집중하게 되면 시간을 쪼개가며 행정업무를 진행한 상인들에겐 실질적 성과가 따라오지 않아 박탈감과 함께 행정에 대한 신뢰를 거두게 되며, 이는 행정적으

로도 부담이 커지는 악순환에 직면하게 될 수 밖에 없다.

인천서구의 소상공인 지원정책의 상대적 규모와 방향성은 긍정적이나, 면담을 통해 확인한 결과 위에서 언급한 악순환 구조가 어느 정도 진행된 것으로 나타났다.

면담 과정에서 나온 행정과의 관계 및 피로도 관련 내용으로는 [일방적인 사업계획 및 진행(1-A; 1-C; 1-D; 1-G; 1-M)], [위력의 의한 관계처럼 느낌(1-A; 1-I)], [담당 주무관의 잦은 변경(1-A; 1-B)], [복잡한 행정 절차(1-B; 1-E; 1-G; 1-H;)], [명확하지 않은 운영지침(1-B; 1-G; 1-H; 1-K;)], [부서간 협조 부족(1-F)] 등이 있었다.

<표6: 행정과의 관계 및 업무 관련 피로도>



신뢰를 쌓기는 어렵지만 무너지기는 쉽고, 그걸 다시 쌓기는 더욱 어렵기 마련이다. 면담 결과 전반적으로 행정에 대한 불만도가 매우 높은 수준이었으며 일부 사업을 포기하거나 골목형상점가 지정 자체를 취소하려는 상권도 확인 될 만큼 사태가 심각했다.

2023년도 남은 기간에는 참여자들의 마음을 잘 다독이면서 내년도 사업을 효과성 있게 계획하고 내년도에는 무너진 신뢰를 쌓아가는 과정으로 사업방향을 잡아야 할 것으로 판단된다.

6. 결론 및 정책제안

1) 결론

앞서 진행한 포커스 그룹 면담을 통해 도출된 연구결과를 요약하면, ① 상권분위기 및 인식 개선 ② 소상공인 지원 매니저 전문성 이슈 및 인원/역할 축소에 대한 고충 ③ 상권 활성화 지원사업의 효과와 한계 ④ 행정과의 관계 및 업무 관련 피로도도 크게 4가지 주제로 요약할 수 있었다.

우선, 전통시장 및 골목형상점가 정책사업은 상권 분위기 및 인식 개선에 긍정적 영향을 미쳤음을 확인하였다. 특히 골목형상점가 지정지원은 개별 점포로 흩어져있는 골목상권을 상인회로 조직하고 상권 활성화 사업뿐만 아니라 거버넌스 구축 및 지역 공헌활동 등 지역경제 활성화에 매우 긍정적 역할을 하였다. 이러한 과정이 가능했던 것은 지원제도를 방치하거나 수동적 차원으로만 운영한 것이 아닌, 골목형상점가추진단을 꾸려 상인들을 설득하고 적극적으로 행정업무를 지원하였기에 가능

했던 일이었다. 이러한 적극행정은 상인회 단위로 일을 추진하는 것에 있어 안정감과 동기를 부여하였으며 상권 단위의 다양한 지원사업을 펼칠 수 있게 하여 지역경제 활성화에 이바지 하였다.

하지만 전반적인 지원규모 축소와 행정편의에 의한 관습적이고 반복적인 지원형태로 인해 사업진행이 정체되고 피로도가 증가하게 되었다. 매니저 인원을 6명에서 3명으로 축소하고 이마저도 대부분 경력직이 아닌 신입 매니저로 대체하였음에도 소상공인 지원 매니저를 대상으로 하는 적절한 역량강화 프로세스가 작동하지 않아 소상공인 지원 매니저의 전문성 결여 및 역할 축소의 이슈가 발생하였다. 이에 따른 연쇄효과로 [지원업무 역량 감소], [소통 부재], [업무 혼란], [의욕 상실], [신뢰 하락], [갈등 조장] 등의 문제점이 발생하게 되었다.

또한 상권 활성화 지원사업 계획 및 운영과 관련하여, 현장과 소통하지 않는 일방적인 사업계획에 의한 일률적인 [공동마케팅사업] 운영, 현장 상권에 대한 파악이 부족한 [컨설팅 지원사업] 등으로 인해 참여자들의 피로도 증가와 의욕상실의 문제가 대두되었다.

행정과 현장과의 관계에서도 서로의 입장차가 좁혀지기 보단 오히려 멀어지면서 각자의 성과목표에 몰두하고 협업체계가 잘 작동하지 않는 악순환에 직면해 있다.

그럼에도 불구하고 여전히 고무적인 건, 참여자들이 고충을 토로하면서도 여전히 행정에 대한 기대감을 가지고 있었으며 개선되길 바라고 있다는 점이다. 참여자들의 필요와 욕구를 파악하고 실질적 도움이 되는 지원 체계를 마련한다면 상권 상인들의 마음은 다시 열릴 것으로 기대된다.

이상에서 살펴보았듯이 상인들이 중요하게 생각하는 것은 [체계적인 지

원체계]와 [전문성을 갖춘 지원 매니저], [행정절차 간소화], [지원사업의 실질적인 효과], [지역경제 및 상권의 활성화]로 볼 수 있다. 하지만 이러한 성과는 주민을 배제한 행정주도형 사업으로는 절대 이룰 수 없다.

『상권 활성화에 있어서 지자체 혹은 중간관리기구 등 행정기관은 사업 계획의 수립, 자금, 지원, 주민참여유도, 인센티브제공 등 매우 중요한 역할을 수행할 수 있다. 그러나 행정기관은 사업진행과 성공을 위한 보조적 역할이며 핵심역할은 해당 지역의 상인과 주민이 되어야 할 것이다. 상인, 주민 등 지역 공동체가 주체가 될 때 일시적이 아닌 지속가능한 사업이 될 수 있다. 지역공동체가 배제된 채 행정기관 주도로 사업이 진행될 경우, 사업이 실적이나 성과 위주로 진행되거나 기존사업보다는 신규사업에 역량을 집중하고 순환보직 등으로 인한 담당자 교체 등으로 일관성 있는 사업추진에 한계가 발생할 수 있다.』

『출처 : 유병국·박진용·임진, 2021, ‘인천광역시 골목형상점가 육성 및 효율적 지원방안 연구’, 인천광역시의회, pp.45』

이러한 이유로 사업계획 및 추진방향에 있어 행정편의가 아닌 주민·상인 편의에 맞게 구성되어야 하며 대상자들의 욕구를 꼭 파악하여야 한다. 또한 전통시장 및 골목형상점가 정책계획을 구상할 때, 상권과 인프라, 특산품, 테마 등에 중점을 두고 생각하는 경우가 많은데, 사실 가장 핵심적인 자원은 사람이다. 아무리 좋은 환경을 가지고 있는 상권이더라도 주민/상인/행정 간의 화합이 되지 않은 상태로 상호간 협동체계가 작동하지 않는다면 절대 상권 활성화 사업은 성공할 수가 없다. 사업계획 수립 및 진행에 있어 반드시 상인들의 필요와 요구사항을 잘 청취하고 상권별 상황에 맞는 맞춤형 지원으로 추진하여 성공적인 상권 활성화 사업으로 추진되길 바란다.

2) 정책제안

본 연구결과와 결론을 바탕으로 필요한 정책들은 다음과 같다.

1. 전통시장 및 골목형상점가의 상권 활성화를 위해서는 무엇보다도 매니저 지원사업의 개선된 정책이 반드시 필요하다. 위에서도 여러 차례 언급한 것과 같이 소상공인 지원 매니저는 행정과 상권의 가교역할을 담당하며 이 둘을 조율하는 매개로서 전통시장 및 골목형상점가 활성화 사업운영에 가장 중요한 정책이라고 하기에 부족함이 없다. 전통시장의 경우 전통시장 매니저를 국·시비로 지원 받고 있지만, 지원 공백기인 동절기에는 기초지자체의 추가적인 지원정책이 필요하며, 또한 골목형상점가의 경우에도 상권별까지는 아니더라도 검단 / 청라 / 검암·경서 / 신현·가좌 / 가정·연희 등으로 권역을 나누어 권역별 담당 매니저로서 밀착형 지원업무가 가능한 정책이 필요하다고 판단된다.
2. 현재 서구에서 지원하는 공동마케팅 사업의 유형을 상권별 상황에 맞는 유형을 선택할 수 있도록 다각화하는 정책이 필요하다. 상권별 규모와 업종뿐만 아니라 네트워크 밀도, 고객성향, 상인회 선호도 등 천차만별로 다르기에 공동마케팅 사업 유형을 세분화해서 상권별 상황에 맞게 선택할 수 있는 정책구조로 발전되어야 한다. 지역화폐를 통한 마케팅 지원 같은 경우 음식점, 소매업 등의 업종에서는 선호할 수 있으나, 제조업, 건설업(인테리어), 도매·유통업, 공인중개업 등에서는 선호하지 않는 형태로 일방적인 마케팅 강요는 오히려 상권 내에서도 점포 간 갈등을 야기할 수 있기에 주의하여야 한다. 상인들이 마케팅 행사를 기획하고 제안하기에는 개인들의 역량이 부족하기에 5개 내외의 사업 유형을 나누어 상인들의 선호도에 맞는 마케팅 사업을 선택할 수 있는 정책으로 추진되어야 한다.

이와 같은 정책의 필요성을 배경으로, 다음과 같은 정책안을 제안한다.

<< 1. 인천서구형 소상공인 지원 매니저 정책(안) >>

[추진과제]

- (1) 효과적이고 현장감 있는 전통시장 및 골목형상점가 매니저 지원
- (2) 단절 없는 매니저 지원을 통한 연속성 있는 행정지원
- (3) 상권별 컨설팅 및 사업 고도화를 지원할 수 있는 매니저 역량 확보

[세부사업명]

- (1) 동절기 전통시장 매니저 지원사업
- (2) 권역별 골목형상점가 매니저 지원사업
- (3) 전통시장 및 골목형상점가 상권 컨설턴트 육성 프로그램 운영

[사업내용]

- (1) 전통시장의 공백 없는 매니저 지원 및 매니저의 안정적인 일자리 확보를 위한 동절기 전통시장 매니저 지원사업 운영 (기존 매니저 승계)
- (2) [① 검단, ② 청라, ③ 가정·연희, ④ 검암·경서, ⑤ 신현·가좌] 5개의 권역으로 나누어 각 권역별 담당 골목형상점가 매니저 운영 및 이를 총괄하는 팀장급 매니저까지 총 6명 매니저 운영
- (3) 매니저의 사업계획서 작성 / 상권 분석 / 컨설팅 역량강화 프로그램

[참고사례]

- (부천) 전통시장 매니저 지원사업
- (성북구) 서울형 뉴딜 일자리 골목형상점가 매니저 사업

<< 2. 골목형상점가 상권 맞춤형 공동마케팅 사업 정책(안) >>

[추진과제]

- 상권별 효과적이고 현장 상황에 맞는 맞춤형 마케팅 지원

[세부사업명]

- 골목형상점가 상권 맞춤형 공동마케팅 지원사업

[사업내용]

- 지원사업 신청 단계에서 선택 유형을 세분화하여 신청함
- 정책기획 단계부터 유형을 다각화, 상권별 부담 없는 현장 맞춤형 사업운영 가능
- 유형제안
 - ① 기본형 : 경품 행사 위주의 기존 공동마케팅 행사 유형
 - ② 문화예술형 : 문화공연 및 전시 등을 활용한 문화행사 유형
 - ③ 지역축제형 : 테마를 중심으로 공연/체험/마켓 등으로 구성된 복합행사 유형
 - ④ 할인페스타형 : 점포별 판매물품을 할인, 1+1 등으로 제공하는 유형
 - ⑤ 주민연계형 : 마을공동체 및 지역주민과 연계하여 운영하는 행사
(예시 : 반찬/식사 나눔, 1일 포장마차 등)
 - ⑥ 아이디어형 : 위의 유형 외에 특별한 아이디어로 운영하는 마케팅 행사
(예시 : 퍼레이드, 온라인행사, 이색대회 등)

[참고사례]

- (부천) 골목상권 맞춤형 마케팅 지원사업
- (부천) 전통시장 마케팅 아이디어 공모전

《참고문헌》

배경화, 인천 서구의 전통시장에 대한 경쟁력 강화 방안 연구, 인천학연구, 2013
유병국, 박진용, 임진, 인천광역시 골목형상점가 육성 및 효율적 지원방안 연구,
인천대학교 산학협력단, 2021,
소상공인시장진흥공단, 전통시장, 상점가 및 점포경영 실태조사 결과보고서,
각 연도
인천 서구청, 경제교통국 주요업무 시행계획 (인천 서구청, 각 연도)

#별첨 : 타 지자체 지원사업 사례

1) 사례 개요

본 연구결과 및 정책제안 내용의 실현가능성과 사업타당성을 입증하기 위해 실제 운영하고 있는 타 지자체 지원사업을 별첨으로 참고하였다. 이렇게 참고할 수 있는 제안 정책은 다음과 같다.

가. (부천) 전통시장 매니저 지원사업: 기초지자체 단위의 전통시장 매니저 지원사업으로 월 250만원 인건비를 지원한다. 특이점으로는 경기도 및 중기부 전통시장 매니저 공모사업 연속 지원 확정 시, 선 사업 종료 후 다음 사업 시작 전까지 지원 공백기에 인건비를 지원한다. 인천 서구도 이를 벤치마킹하여 전통시장에 지원 공백기에 인건비를 지원하는 시장 매니저 지원사업을 운영한다면 공백 없이 연속성 있는 행정지원 업무가 가능할 것으로 보인다.

나. (성북구) 서울형 뉴딜 일자리 골목형상점가 매니저 사업: 골목형상점가 매니저만을 지원하는 사업은 없는 것으로 파악되었다. 이와 가장 근접한 지원사업으로는 서울시 예산과 성북구 예산이 매칭된 본 사업이다. 1개월 기준 232만원 급여가 지급되며 근무장소는 배밭골·종암북바위길 골목형상점가 상인회 사무실이다. 골목형상점가는 전통시장과 달리 현재 시장 매니저 지원사업이 없기 때문에 그와 유사한 지원사업이 필요한 것으로 판단된다.

다. (원주) 소상공인 커뮤니티 지원사업: 「원주시 소상공인 지원에 관한 조례」에 따라 사업자 대표 최소 5인 이상으로 구성된 소상공인 커뮤니티를 지원하는 사업이다. 소상공인의 역량강화, 지역공동체 활동강화를 위한 정보공유, 탐색, 학습, 자기계발 등의 활동 지원을 위한 지원사업으로 운영된다. (그룹당 200만원)

라. (부천) 전통시장 마케팅 아이디어 공모전: 전통시장을 고객에게 홍보할 수 있는 우수한 아이디어를 가진 시장상인회에게 마케팅 사업비를 지원하여 참여 의욕 고취시키는 사업이다. (단체별 500만원)

마. (부천) 골목상권 맞춤형 마케팅 지원사업: 지원예산 한도 내에서 자율적으로 지역축제, 경품행사, 문화공연 등 시장별 특성을 반영하여 마케팅을 추진할 수 있다. (최대 2,000만원 한도)

바. (경기도) 전통시장 문화공연사업: 전통시장 소규모 문화예술 공연 및 특산품 전시·판매 지원 등을 통한 시장상권 활성화, 지역문화축제, 시장투어, 경품행사, 기타 다양한 아이디어가 집결된 문화행사, 각 시장 여건에 맞는 기타 사업을 추진할 수 있다.

인천 서구는 전국 최다 17개소의 골목형상점가를 보유하고 있으며 전통시장도 5개소를 보유하고 있는 만큼, 본 연구를 통해 지역경제활성화를 위한 효과적인 정책들이 나오길 기대하는 바이다. 정책을 제안함에 있어 별첨의 지원정책 사례를 참고하였으나, 인천 서구 지자체 특성에 맞게 운영할 수 있는 정책으로 본 연구는 제안하였다.

2) 사례 세부내용

가. (부천) 전통시장 매니저 지원사업

부천산업진흥원 공고 제2022- 호

2022년도 전통시장 매니저 지원 공고

부천산업진흥원에서는 전문성을 갖춘 인력을 전통시장에 배치함으로써, 소상공인이 경영에 집중할 수 있는 여건을 제공하고 상인조직 역량 강화에 기여하고자 『전통시장 매니저 지원사업』을 시행하오니 많은 참여 바랍니다.

2022년 1월 28일
부천산업진흥원장

1. 사업개요

- 사업명 : 전통시장 매니저 지원사업
- 지원예산 : 1억 5,000만원
- 월급여액 : 월250만원
- 지원규모 : 5개시장 이내
- 지원기간 : 2022. 2. ~ 12.
- 지원대상 : 17개 전통시장 및 부천시전통시장상인연합회
- 지원내용 : 지원대상 시장에 매니저 인건비 지원

별도 지원사항

- 경기도 및 중기부 전통시장 매니저 공모사업 연속 지원 확정 시, 선 사업 종료 후 다음 사업 시작 전까지 지원 공백기에 인건비 지원
예) 1회차 2021.1.~12.31, 2회차 2022.3.~2022.12.일 경우, 2개월(2022.1.~2.) 동안 인건비 보전

- 지원자격
 - 전통시장 매니저가 필요한 시장으로, 현재 매니저 공모사업 (경기도, 중기부)을 수행하지 않으며 공모사업 신청하였으나 탈락한 시장
 - 상인회에서 매니저 관리 및 4대보험, 퇴직금(1년 만근 시) 부담 가능 시장
 - 시장 내 사무공간 및 사무집기(PC, 책상, 의자 등) 제공 가능 시장

II. 세부추진 방안

1 매니저 자격 및 역할

○ 매니저 자격요건

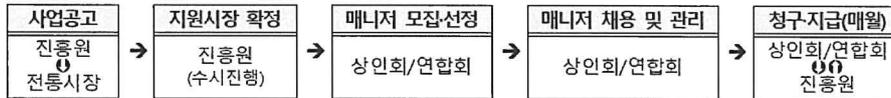
구 분	내 용
자격요건	· 만 65세 미만으로 공고일 기준 부천시 거주 중인 자 · PC활용 가능자(인터넷, 한글, MS-Office 등) · 유통, 마케팅, 기획·총무, 회계·세무 등 관련 직종에서 3년 이상 근무자
제한요건	· 피상년후견인 및 피한정후견인, 파산자로서 미복권자, 금고이상의 형 종료 후 3년 미경과 또는 유예기간 중인 자 · 공무원이 파면·해임 등 징계처분을 받고 퇴직하고, 퇴직일로부터 2년이 경과하지 않은 자
지 원 제외요건	· 정부 또는 지자체로부터 매니저 급여를 지원받고 있는 경우 사업참여 제한 가능 · 경기도 골목상권 시장상권 매니저 사업과 중복 지원 불가

○ 매니저 수행역할

구 분	내 용
매 니 저 역 할	· 상인회 회계 관리 등 행정업무 · 정부 및 지자체, 부천산업진흥원 지원 사업 기획 및 추진 · 전통시장 이벤트 및 축제 기획 · 상인회 업무 외 상권활성화 등을 위한 부천시 및 부천산업진흥원에서 위임한 업무
매 니 저 업무제한	· 경비 및 주차관리 업무 등 외근 중심의 업무는 제외(상인회 사무실 상주) · 상인회 업무를 제외한 어떠한 영리사업에도 종사 불가

2 절차 및 접수

○ 지원절차



○ 공고·접수

- 공고/홍보 : 진흥원 홈페이지 게재, 단체 이메일 발송, 연합회 정기회의 시 안내
- 신청접수 : 우편 또는 방문접수
- 제출서류 : 지원신청서(별지 1), 사업계획서(붙임 1), 개인정보 수집·이용 동의서(별지 2), 사업장 4대보험 가입내역 확인서 각 1부
- 제 출 처 : 부천시 평천로 655(약대동) 부천테크노파크 401동 1503호
부천상권활성화센터 한시내차장
(☎ 032-716-6482 / 이메일주소 gkstlso@bizbc.or.kr)

나. (성북구) 서울형 뉴딜 일자리 전통시장 골목형상점가 매니저 사업

- 성북구 공고 제 2023호 - 576

「서울형 뉴딜일자리 전통시장·골목형상점가 매니저 사업」 참여자 모집 공고

골목형상점가 활성화 및 경쟁력 강화를 위하여 추진하는 「서울형 뉴딜 일자리 전통시장·골목형상점가 매니저 사업」 참여자 모집을 아래와 같이 공고합니다.

2023. 4. 12.

성북구청장

- 아 래 -

1. 사 업 명: 서울형 뉴딜일자리 전통시장·골목형상점가 매니저 사업
2. 공고기간: 2023. 4. 12.(수) ~ 4. 21.(금)
3. 접수기간: 2023. 4. 17.(월) ~ 4. 21.(금)(5일간) 09:00~18:00
4. 모집인원: 2명
5. 신청서류 접수처: 성북구청 지역경제과 시장상권지원팀 방문 접수
6. 신청자격
 - ※ 공고일 기준(‘23.4.12.(수)) 자격요건을 충족 및 배제 사유가 없어야 하며, 채용 공고일 기준 자격요건은 사업참여 종료시까지 유지되어야 함
 - 가. **중장년 사업으로 당해 연도 중 만 40세 이상 만 65세 미만 서울시민으로서 사업참여 배제 사유가 없는 자**
 - 나. **참여요건**
 - ① 문서작성(한글 및 엑셀 등) 및 컴퓨터 활용에 능숙한 자
 - ② 골목형상점가/상권 활성화에 관심이 있는 자(관련 경력자 우대)
 - 다. **사업 참여 배제자**
 - ① 서울시민이 아닌 자
 - ② **만 40세 미만자, 만 65세 이상자**
 - ③ 공고일 현재 취업상태인 자
 - ④ 서울형 뉴딜일자리 사업 참여경력이 총합 18개월을 초과한 자
(다만, ‘16년까지 참여경력은 합산하지 아니함)

- ⑤ 대학 또는 대학원에 재학 중인 자(휴학생 포함)
 - ▶ 단, 대학교(원) 수료생, 졸업예정자, 졸업유예자, 방송통신대학·사이버대학·야간 대학(원) 재학생은 참여 가능
 - ※ 졸업예정자는 대학에서 '졸업예정증명서'를 발급받아 제출/휴학생은 참여 불가
- ⑥ 신청서, 정보제공 동의서 등 신청 구비서류를 제출하지 않은 자
- ⑦ 기타 질병·건강 쇠약 등으로 근로가 불가하다고 판단되는 자
- ⑧ 서울시에 주민등록 등재가 되어 있지 않은 외국인
- ⑨ 사업자등록증이 있는 자, 다만, 사업자등록을 한 경우라도 휴업신고를 하는 등 실제 사업을 하지 아니하였음을 증명한 경우와 부동산임대업 중 근로자를 고용하지 아니하고 임대사무실도 두지 아니한 경우임을 증명한 경우 참여 가능

※ 유의사항

- 국민기초생활보장법상의 수급권자가 참여할 경우 근로소득 발생으로 수급자 지위를 상실할 수 있으므로 사전에 주민센터에서 상담 필요
- 실업급여 수급자는 참여자로 선발된 경우 취업사실을 신고하여야 하며, 신고하지 않을 경우 부정수급자로 불이익을 받을 수 있음

7. 신청서류 (①~⑤ 필수, ⑥~⑦ 해당자에 한함)

※ 신청서, 개인정보제공동의서 등 서명란은 **모두 자필서명 필수, 누락시 불합격처리**

- ① 서울형 뉴딜일자리 사업 참여 신청서 <필수>
 - 뉴딜일자리 누적 참여 기간이 18개월 초과 시 신청 불가 (다만, '16년까지 참여경력은 합산하지 아니함)
- ② 자기소개서 <필수>
- ③ 개인정보 수집·이용·제공 동의서 <필수>
- ④ 구직등록확인증 <필수>
 - ※ 서울 일자리포털(job.seoul.go.kr, 1588-9142), 자치구 취업지원센터에서 발급
- ⑤ 주민등록등본(최근 3개월 이내)<필수> ※ 주민번호 13자리 필수 기재
 - 서울시 주민 여부 등 확인
- ⑥ 기타 취업취약계층 및 취업지원대상 관련 증빙서류 <선택>
 - ※ 장애인, 취업지원대상자(국가유공자, 독립유공자 등), 북한이탈주민, 결혼이주자, 여성세대주
 - ※ 취업취약계층 및 취업지원대상은 응시원서 접수 마감일까지 지정된 경우에 한함
 - ※ 취업지원대상자 등록여부는 응시자 본인이 사전에 국가보훈처(☎1577-0606)등에 확인할 것
- ⑦ 사업자등록증 관련 사실 확인서 및 증빙자료 ※ 해당사항 있는 경우
 - 증빙자료는 사업자등록증 사본 1부, - 휴·폐업의 경우 휴·폐업증명원
 - 부동산임대업의 경우 직원 고용 여부 확인을 위한 고용보험 가입 이력 상 피보험자 조회 자료 제출

8. 근로조건

- ① 임 금: 1일 89,256원, 식비 별도 지급 안함
- ② 계약기간: 2023. 5. 22. ~ 2023. 12. 31.까지
- ③ 근무장소: 배발골 · 종암북바위길 골목형상점가 상인회 사무실(별첨 구역도 참조)
- ④ 업무내용: 골목형상점가 활성화 사업추진 및 상인회 지원업무 등
- ⑤ 근로조건: 1일 8시간, 주 5일 근무원칙, 주 · 연차수당 지급
- ※ 사업 특성상 토요일이나 일요일 근무가 불가피한 경우 평일(월~금요일) 중 1일 또는 2일을 휴무일 또는 주휴일로 부여하고 주말(토 · 일요일)을 소정근로일로 하여 근무일로 할 수 있음
- ⑥ 4대 보험 의무가입

9. 참여자 선발기준 점수표

※ ① 재산상황, ② 취업 취약계층 배점은 변경 불가

	평가항목	배점 기준		배점 (100)	비 고
서류 심사	① 재산상황 (건축물, 주택, 토지) 과세표준액 합산	· 1억원 미만	10	10 (10,5,3)	일모아 시스템 확인
		· 1억원~3억원	5		
		· 3억원 초과	3		
② 취업취약계층 및 취업지원 대상	· 북한이탈주민, 결혼이주자, 여성세대주(단독세대 제외), 장애인 · 취업지원대상자(독립유공자, 국가유공자, 특수임무유공자, 고령제휴유의증 등)		10 (10, 0)	중복 배점 불가 ※ 관련 증빙 제출	
면접 심사	③ 면접심사	· 전문성	40	80 (80~0)	
		· 업무관심도 및 구직노력 정도	10		
		· 과제해결능력	10		
		· 의사표현능력	10		
		· 인성	10		

- ※ 취업지원대상자 가점을 받아 합격한 자는 선발예정인원의 30%를 초과할 수 없음.
단, 응시인원이 선발예정인원과 같거나 그보다 적은 경우에는 그러하지 않음
- ※ 서류 점수(20점) 및 면접점수(80점)의 합계(100점)가 높은 순으로 선발하되,
면접 점수 40점 미만자는 서류 점수가 높더라도 선발하지 않음
- ※ 동점자 처리기준 : 면접, 취업 취약계층, 재산상황 점수가 높은 자 순으로 선발

10. 면접 일정안내: 2023. 5. 8.(월) 16:00 이후

- 심사결과(신청 자격 충족 여부) 통보: 개별통보
 - ※ 신청서에 반드시 연락처 기재
 - ※ 면접예정일: 2023. 5. 11.(목) 예정
 - ※ 일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음, 변경시 개별 통보

11. 선발결과(최종 합격자) 발표: 2023. 5. 15.(월), 16:00 이후

- ※ 선발결과(합격자 및 불합격자 모두) 개별 통보 및 홈페이지 공고
- ※ 일정은 내부사정에 따라 변경될 수 있음, 변경시 개별 통보

12. 기타(유의)사항

- 해당 분야에 적격자가 없을 경우 채용하지 않을 수 있으며, 합격자 통지 후라도 결격사유가 발견될 경우 합격이 취소될 수 있음
- 시험에서 부정행위를 하거나, 기타 증빙서류에 허위사실을 기재함으로써 시험 결과에 부당한 영향을 주는 행위를 한 사람은 그 시험을 정지 또는 무효로 하거나 합격 결정을 취소함
- 합격하여 채용된 경우라 하더라도 당해 사업에 18개월 연속해서 참여를 보장하는 것은 아니며, 참여자의 근무 기간은 당해 사업의 운영기간을 초과하지 못함
- 응시자 제출서류는 채용여부가 확정된 이후 응시자(확정된 채용대상자는 제외)가 반환을 청구하는 경우 본인임을 확인한 후 「채용절차의 공정화에 관한 법률」 제11조(채용서류의 반환 등)에 따라 반환함. 다만, 같은 법 제7조 제1항에 따라 홈페이지 또는 전자우편으로 제출된 경우나 응시자가 채용권자의 요구 없이 자발적으로 제출한 경우 반환하지 않음
- 합격이 취소되거나 합격자가 채용을 포기할 경우 등 결원발생에 대비하여 1명을 예비 합격자로 선발함
- 응시원서 접수결과 응시자가 선발예정인원보다 같거나 적을 경우(없을 경우 포함)에는 가능한 1회 이상 재공고 후 시험을 실시할 예정임
- 채용 일정 등 본 공고문의 내용은 부서 사정에 의하여 변동될 수 있으며, 변경된 사항은 대상자에게 개별 통보함

13. 공고내용 문의처: 성북구 지역경제과 ☎ 02-2241-3976

다. (원주) 소상공인 커뮤니티 지원사업

원주시 공고 제2023 - 2414호

2023 원주시 소상공인 커뮤니티 지원사업 모집 공고

원주시에서는 「원주시 소상공인 지원에 관한 조례」에 따라 소상공인의 역량강화, 지역공동체 활동 강화를 위한 정보공유, 탐색, 학습, 자기계발 등의 활동 지원을 위한 지원사업 참여자를 다음과 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2023. 8. 17.

원 주 시 장

1 사업개요

- 사 업 명: 원주시 소상공인 커뮤니티 활성화 지원사업
- 신청기간: 2023. 8. 17.(목). ~ 8. 28.(월) 18:00까지 서류접수분에 한함
- 신청자격: 원주시에 주소(사업장)을 둔 소상공인을 구성원으로 하는 모임·단체
* 소상공인 사업자 대표 최소 5인 이상 구성

[제외대상]

- 구성원의 주소 또는 생활근거지가 관내가 아닌 경우
- 동일 또는 유사한 사업내용으로 지원금을 중복지원을 한 경우
- 자생적 소상공인 구성이 아닌 법인 또는 단체의 고유사업인 경우
- 특정 종교, 특정 정당 및 후보 지지를 목적으로 하는 사업
- 기타 등 사업의 취지와 적합하지 않은 사업 등(영리목적의 활동 등)
※ 최종 선정 시, 신청 모임명(대표자 포함)으로 고유번호증 발급 필수

- 지원내용: 소상공인 경영활동을 위한 애로사항 해소 및 벤치마킹, 레시피 개발, 협업 사업 발굴 등을 위한 커뮤니티 활동비, 진행비 등 지원
- 지원규모: 총12,500천원
 - 팀당 2,500천원 (시비: 2,000천원, 자부담: 500천원)
 - * 심사 결과에 따라 선정 규모 및 지원금액은 변동될 수 있음
- 사업기간: 보조금 교부일 ~ 2023. 11. 30.(목)까지

2 신청대상 및 세부 지원내용

□ 신청대상: 원주 지역 소상공인 5인 이상 모임·단체

지원대상	지원예시
<ul style="list-style-type: none"> • 소상공인의 애로사항 해소를 위한 자발적 모임 • 커뮤니티의 역량 강화 및 발전을 위한 프로그램 운영 ※ 단순 친목 모임, 정치·종교 목적 제외 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 활성화를 위한 벤치마킹 • 전문 강사 초빙 등 학습 활동 • 공동 홍보 콘텐츠 제작 • 공동 마케팅(ex, 스탬프, 릴레이할인 등)을 위한 협력 • 그 밖에 소상공인 경영 활성화를 위한 다양한 주제의 모임 활동

□ 지원내용

- 지원규모: 팀당 2,500천원(시비: 2,000천원, 자부담: 500천원)
- 지원항목: 홍보비, 물품구입비(장비제외), 강사비, 재료비, 활동비 등
 - ※ 지원불가: 사무실 임대료, 내부 강사비, 시설비, 자산취득비 등
- 지원조건
 - 사업기간 내 월 1회 이상 모임 진행
 - 오리엔테이션(사업비 사용교육) 및 성과 공유회 참여
 - 사업종료 후 회계정산서, 결과보고 제출
 - 커뮤니티 명의의 고유번호증, 통장 개설

□ 사업비 집행

- 신청서에 기재된 커뮤니티명(대표자 포함)으로 고유번호증 발급, 오리엔테이션 참가 후 사업 진행
- 집행기준을 참고하여 기준에 따라 예산 사용
- 집행방법 : 원주시 보조금 전용 통장 개설 및 전용카드 사용
- 보조금은 커뮤니티 구성원에게 직접 지급할 수 없으나, 벤치마킹, 체험비 등 활동비에 한해 지급 가능함

3 신청방법 및 제출서류

구 분	내 용	
접수 기간	2023. 8. 17.(목) ~ 8. 28.(월) 18:00까지 [12일간] ※ 접수마감(2023. 8. 28. 18:00)까지 도착 서류에 한하여 인정	
제출서류 <붙임 신청서식참>	① [서식1] 사업 신청서 ② [서식2] 사업 실행 계획서 ③ [서식3] 커뮤니티 소개서 ④ [서식4] 커뮤니티 구성원 서명부(구성원별 사업자등록증·소상공인 확인서 제출) ⑤ [서식5] 개인정보 수집 및 이용활용 동의서	
접수방법	- 방문 및 우편, 이메일 접수 ※ 접수 기간 내 원본서류 제출 및 한글파일 별도 이메일 제출必	
제출처	방문 또는 우편 접수	원주시 소상공인종합정보센터 (26417)원주시 원일로 137 지하1층 소상공인종합정보센터 * 방문 접수는 평일 09:00~18:00까지 가능
	이메일 접수	jylee7188@korea.kr
서류제출 유의사항	- 신청서 원본 제출 필수 (대표자 직인 날인, 개인정보 수집 및 이용 활용 동의서, 모임구성원 서명부 자필 서명 포함) *누락 시 신청서 접수 불가 - 신청서 한글파일 이메일 별도 제출 필수 (우편 및 방문 접수 시, 신청서 한글파일 이메일로 별도 제출) - 메일 발송 시, 메일제목 및 파일명은 “원주시 소상공인커뮤니티 신청서 (커뮤니티명)”으로 기재 부탁드립니다. - 제출서류는 공고일 현재 기준으로 작성하며, 제출서류는 일체 공개·반환하지 않습니다. - 접수확인 및 일정 안내를 위한 연락처를 정확히 기재해주시기 바랍니다.	
문 의 처	원주시 경제진흥과 소상공인지원팀 ☎ 033-737-2939	

4 심사 및 결과 공고

○ 선정절차: ①서류 심사(주관부서) → ②인터뷰 심사(심의위원회)

구분	내용	비고
① 서류심사	- 신청서류 검토, 대상적합 여부 및 기본 요건 검토	
② 인터뷰 심사	- 계획서 발표 및 질의 응답 - 심사위원 접수 합산, 고득점 순 선정	

* 선정 후 포기 팀이 있을 경우 후순위 팀 선정할 수 있음

○ 심사기준: 참여도(20), 구체성(30), 지속성(30), 확장성(20)

기준	내용	배점
참여도	- 원주시에 거주 또는 생활권을 두고 있는 구성원 참여 여부 - 모임 활동 계획 수립 및 구성원 참여도, 활성화 정도	20
구체성	- 커뮤니티 운영 목적과 활동 내용의 구체성 - 예산 활용의 효율성 및 구체성	30
지속성	- 커뮤니티의 장기적 활동 및 지속 가능성 - 공동의 커뮤니티 증진, 과제 해결 등을 위한 공익성 여부	30
확장성	- 해당 커뮤니티의 목적과 활동비 지원의 부합성 - 지역 소상공인 자원으로써의 확대 가능성 및 효율성	20

○ 선정결과 공고: 2023. 9. 13.(수) 예정

- 원주시 홈페이지(<https://www.wonju.or.kr> →시정소식→원주시공고)게재
- 선정자 개별 문자 통보

* 발표 및 선정 결과 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

○ 추진절차



라. (부천) 전통시장 마케팅 아이디어 공모전

부천산업진흥원 공고 제2023-26호

2023년도 전통시장 마케팅 아이디어 공모전

부천산업진흥원에서는 전통시장의 홍보·마케팅 지원을 통하여 전통시장 활성화를 도모하고자 『전통시장 마케팅 아이디어 공모전』을 시행하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 4월 12일

부천산업진흥원장

I. 사업개요

- 사업명 : 전통시장 마케팅 아이디어 공모전
- 지원목적 : 전통시장을 고객에게 홍보할 수 있는 우수한 아이디어를 가진 시장상인회에게 마케팅 사업비를 지원하여 참여 의욕 고취
- 사업기간 : 2023. 4. ~ 12.
- 지원대상 : 17개 전통시장 상인회
- 지원내용 : 전통시장을 고객에게 홍보할 수 있는 우수한 아이디어를 가진 시장상인회에게 마케팅 사업비를 지원하여 참여 의욕 고취
- 지원내용 : 공모전을 통해 선정된 1등, 2등 전통시장 상인회에게 마케팅사업 지원금으로 500만원 지원

< 2023년 전통시장 마케팅 아이디어 공모전 개요 >

- 공모주제 : 전통시장별 홍보 및 고객유치를 위한 마케팅사업 아이디어
- 시간 및 장소 : 2023.05.22(월) ※ 세부일정 별도안내
- 공모기간 : '23.4.24. ~ 5.11.
- 공모자격 : 부천시 17개 전통시장 상인회
- 공모방법 : 공모전 양식 작성 후 이메일 접수(leehy@bizbc.or.kr)
- 발표평가 : 각 시장별 5분 발표, 5분 질의 응답

○ 평가방법

- 심사위원별 평가점수를 합산하여 산술평균한 값 고득점 순 선정

○ 평가기준

심사항목	평가사항	배점
독창성	- 전통시장을 홍보할 수 있는 참신한 아이디어	25
효과성	- 마케팅 사업을 통한 고객유치 및 매출증대 기대효과 - 아이디어 사업 시행 시 효과의 장기간 지속 가능성	35
실현가능성	- 사업추진을 위한 구체적이고 완성도 있는 계획 - 사업목표를 달성할 수 있는 예산운용 적정성	25
사회적 영향력	- 전통시장과 지역사회가 공생할 수 있는 사회적 가치를 창출할 수 있는 아이디어	15

○ 추진절차

사업공고 및 접수	공모전	평가결과 공지	지원금 신청 및 지급	사업추진	결과보고
4월~5월	5월 22일	5월	5월~6월	6월~11월	~12월
진흥원	진흥원, 시장상인회	진흥원 ↓ 시장상인회	진흥원 ↑ 시장상인회	진흥원	진흥원

- 진흥원 홈페이지 게시, 전통시장상인연합회 정기회의 시 사업안내 및 단체 카톡에 공지하여 공고 및 모집
- 공모전을 통해 선정된 시장상인회는 지원금 신청서 및 운영계획서를 진흥원의 안내에 따라 다시 제출하고 진흥원 승인 후 운영

III. 공모방법 및 문의처

- 제출서류 : <별지1> 참가신청서 1부
- 공모기간 : '23.4.24. ~ 5.11., 18:00까지
- 공모방법 : 공모전 양식 작성 후 이메일 접수(leehy@bizbc.or.kr)
- 문의처 : 부천산업진흥원 상권활성화센터 이현영주임
- (전화) 032-716-6145 / (팩스) 032-716-6140 / (이메일)leehy@bizbc.or.kr

마. (부천) 골목상권 맞춤형 마케팅 지원사업

부천산업진흥원 공고 제2023-56호

2023년도 골목상권 맞춤형 마케팅 지원 공고

부천산업진흥원 상권활성화센터에서는 상점가별 특색에 맞는 공동마케팅을 통해 이용객 유치 및 소비진작을 유도하여 골목상권의 동반성장 도모하고자 『골목상권 상점가 맞춤형 지원사업』을 시행하오니 많은 참여 바랍니다.

2023년 9월 21일

부천산업진흥원장

I. 사업개요

- 지원목적 : 상점가별 특색에 맞는 공동마케팅을 통해 이용객 유치 및 소비진작을 유도하여 골목상권의 동반성장 도모
- 사업명 : 골목상권 상점가 공동마케팅 지원
- 지원대상 : 부천시 내 상점가 상인회
 - * 상점가 상인회 : 부천시 인증 상점가 및 경기도 지정 골목형 상점가 18개소
- 지원규모 : 3개소, 상인회당 최대 10,000천원 지원
- 지원내용
 - 상점가 특색에 맞는 각종 이벤트, 특가판매 등 다양한 마케팅 지원
 - 지역축제 연계 행사 프로그램 운영비 및 홍보물 제작비

구분	내용
경품행사	- 상점가 마케팅, 행사 추진 시 이벤트 경품 제작 지원
프로그램 운영비	- 프로그램 : 플리마켓, 문화공연, 바자회, 각종 체험 등 이벤트 행사 - 세부내용 : 행사비용 임차, 이벤트 용품 구입, 이벤트 운영 등 ※ 행사 직접비만 지원, 할인 및 특가판매상품 구입비용, 운영인력 인건비 지원불가
홍보물 제작비	- 세부내용 : 현수막, X배너, 포스터, 전단지, 동영상 등 각종 행사관련 홍보물 상점가 마케팅을 위한 홍보물 등 제작 ※ 상점가 홍보용 유니폼, 앞치마 제작 등 상인에 지급되는 품목 지원 불가

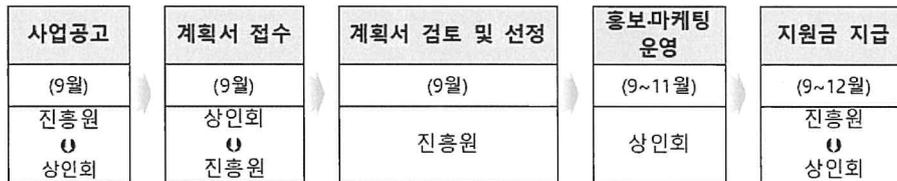
- 지원방식 : 지출비용에 대한 지원금 신청서 및 제출서류를 진흥원에 제출, 검토 후 지원금을 선정 상인회에 지급

○ 모집방법

- 사업공고 : 진흥원 홈페이지 게재, 상인연합회 정기회의 시 사업안내 및 단체카톡에 게재
- 모집기간 : 2023. 9. 21.(목) ~ 2023. 10. 19.(목)
- 서류제출 : 신청서 및 계획서 등 방문접수

○ 신청방법 : 신청서 및 계획서 등 제출서류를 방문하여 접수

○ 지원절차



II. 문의처

- 【담당자】 부천산업진흥원 상권활성화센터 김미영차장
- 【연락처】 ☎032-716-6142 / kimi099@bizbc.or.kr
- 【주 소】 부천시 평천로 655, 401동 1401호

III. 제출서류 서식

- 골목상권 상점가 맞춤형마케팅 지원신청서
 - 지원신청서 및 운영계획서 등 관련 서류 일체

바. (경기도) 전통시장 문화공연사업

경기도상인연합회 2023-003호 공고

『2023년 전통시장 문화공연사업』 모집 공고

경기도와 경기도상인연합회에서는 전통시장 및 상점가 활성화를 위해 「전통시장 문화공연사업」 모집공고를 진행하오니 관심있는 전통시장 및 (골목형)상점가의 적극적인 참여 바랍니다.

2023년 4월 3일

경기도상인연합회장

사업개요

□ 사업목적

- 전통시장 소규모 문화예술 공연 및 특산품 전시판매 지원 등을 통한 시장상권 활성화

□ 지원내용

구분	내용
지역문화축제	• 지역 고유의 역사, 문화, 인물 등과 연계한 소소한 이벤트를 통해 고객의 호기심 유발
시장투어	• 인근 유치원, 초등학교, 보육원 대상으로 시장투어에 초대하여 물건 구매 체험 등을 통해 미래고객 양성
경품행사	• 시장 홍보 행사 추진 시 이벤트 경품 구매 지원 등 (※ 최대 10% 이내, 경품지급시 물품대장 필수 작성 및 경산시 첨부)
기타 문화행사	• 다양한 아이디어가 집결된 문화행사를 통해 고객의 발길이 머무는 시장 조성 및 각 시장 여건에 맞는 기타 사업 추진

※ 조형물, 시장 내 시설 개선 등에 관한 사업 내용은 미지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 4월 ~ 12월
- 사업비 : 136,000천원(도비)
- 사업량 : 27개 시장

- 전통시장 문화공연 : 17개 시장
- 2023 경기도 찾아가는 전통시장 특집 프로그램 : 10개 시장
- 추진방법 : 사업계획공모 및 우수 프로그램 지원
- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제 2조에 의한 전통시장 및 (골목형)상점가 중 지역문화, 예술, 특산품 등을 연계하여 성장이 가능한 시장

□ 지원대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제 2조에서 의한 전통시장 및 (골목형)상점가

II 신청 접수

- 신청방법 : 경기도 상인연합회 이메일 접수
- 신청절차 : 전통시장 및 (골목형)상점가 → 경기도상인연합회
- 접수기간 : ~'23. 4. 14(금) 18:00까지 연합회 이메일 접수
- 제출서류 : 2023년 전통시장 문화공연사업 신청서식 참조
- 접수처
 - 경기도 상인연합회 이메일 (gyeonggi06@daum.net)

III 평가절차 및 평가방법

□ 선정절차



□ 심의절차

- 서류평가 : 서류 접수 및 사업계획서 등 구비서류 검토(경상연)
- 최종심사 : 심사(※ 전문 심사위원 3명 심의)

□ 서류검토

- 서류심사(신청서, 사업계획서 등 구비 여부를 통해 적격 심사)
- 심의위원회
 - 1차 서류심사를 통과한 시장의 사업계획서를 심층 심사 후 최종 결정(약 120분 소요)
- 평가기준 및 평가방법
 - 심의위원회 평가를 통해 100점 만점 중 70점 이상 부여받은 상인회 중 고득점순으로 선정(70점 이상 득점한 시장이 미달인 경우 재공모)

IV 유의사항 및 문의처

- 신청 시 유의사항
 - 본 사업의 지원 대상지는 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조에 의한 전통시장, (골목형)상점가에 미해당 시 지원 불가
 - 글로벌 시장, 문화관광형 시장, 상권활성화 구역, 지역 선도시장 등에 상응하는 사업 참가 시장 제외
 - 업무추진비(식비, 회의비 등) 성격의 사업과 직접적인 관련이 없는 항목 미지원
 - 불가피한 상황을 제외하고, 선정 이후 사업을 포기할 경우 다음 공모 사업 지원 불가 등 불이익 처분 가능
 - 제한요건에 포함되는 내용이 선정 이후에라도 발견될 시 교부금 전액 환수될 수 있음
 - 선정 상인회 중 포기 발생 시 예비 선정 상인회를 대상으로 우선 지원 예정
- 문의처 : 경기도상인연합회 구경미 실장(031-442-9261~2)